Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

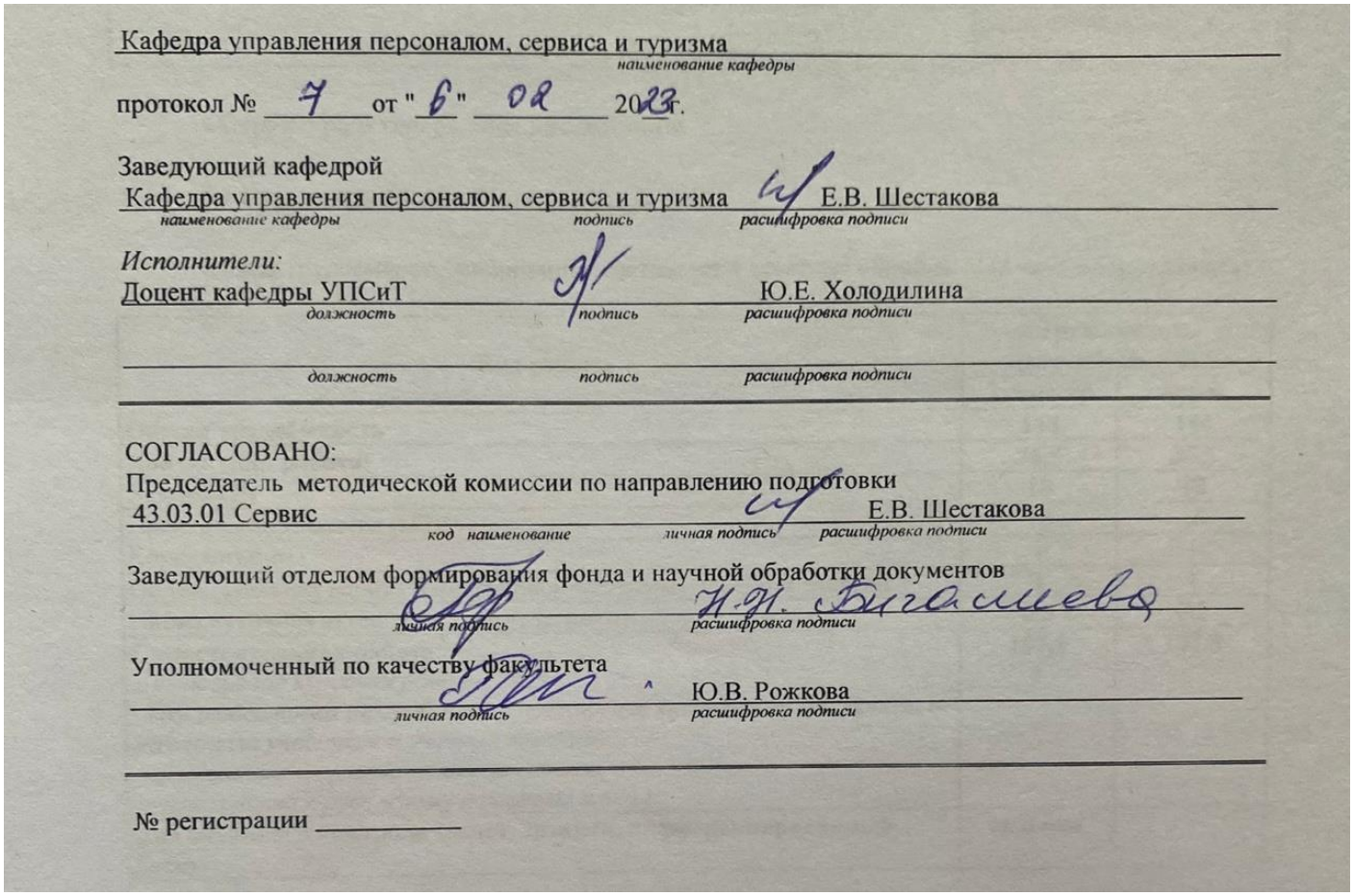
Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Экскурсоведение*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры



Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "6" 02 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры УПСиТ — подпись — Ю.Е. Холодилина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — личная подпись — Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — Н.Н. Бигаева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение профессиональной терминологией, знание панов подготовки экскурсии, технологии составления экскурсионного маршрута, методики проведения экскурсий различного профиля и тематики

Задачи:

- дать общее представление о теоретических аспектах экскурсионной деятельности;
- выявить проблемы экскурсионного метода познания;
- уметь обработать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации;
- уметь осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов па необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания;
- уметь установить деловые отношения с группой экскурсантов, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителями методической секции и другими экскурсоводами.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.3 Иностранный язык, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.23 Музейное дело, Б1.Д.Б.26 Деловое общение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4-В-1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4-В-2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн ОПК-4-В-3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	**Знать:** Основы разработки и проектирования экскурсии **Уметь:** Разрабатывать технологическую карту экскурсии **Владеть:** Навыками организации и проведения экскурсий

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**56,25**	**56,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального задания (ИЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**51,75**	**51,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение		4	4		4
2	Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности		4	4		8
3	Тематика и содержание экскурсий		4	4		10
4	Методические приемы проведения экскурсии		4	4		10
5	Технология разработки и проектирования экскурсии		6	6		10
6	Профессиональное мастерство экскурсовода		6	6		10
	Итого:	108	28	28		52
	Всего:	108	28	28		52

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение. Историческое развитие экскурсионной деятельности в России. Роль и значение экскурсионной деятельности в туристской индустрии.

2 Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности Экскурсия: понятие, основные элементы, цели, задачи. Функции и признаки экскурсии. Особенности экскурсионного метода познания в туризме

3 Тематика и содержание экскурсий. Классификация экскурсий. Тематика экскурсий.

4 Методические приемы проведения экскурсии. Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды. Особенности рассказа в экскурсионной деятельности. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности.

5 Технология разработки и проектирования экскурсии. Подготовительные этапы разработки экскурсии. Проектирование и утверждение экскурсии.

6 Профессиональное мастерство экскурсовода. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Экскурсионная деятельность в туризме: история развития и значение	4
3-4	2	Теоретические основы изучения экскурсионной деятельности	4
5-6	3	Тематика и содержание экскурсий	4
7-8	4	Методические приемы проведения экскурсии	4
9-11	5	Технология разработки и проектирования экскурсии	6
12-14	6	Профессиональное мастерство экскурсовода	6
		Итого:	28

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ермакова, Ж. А. Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ж. А. Ермакова, И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.83 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2020. - 109 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/120799_20200528.pdf

2. Асанова. И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся но направлениям Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова. С. О. Дерябина. В. В. Игнатьева,- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).- (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Белухин, Д. А. Личностно ориентированная педагогика: учеб. пособие / Д. А. Белухин. - М. : Москов. психолого-соц. ин-т, 2005

2. Долженко. Г. ГГ Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко .- 3-е изд., испр. и доп. - М.: Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с -

3. Мальханова, И. А. Деловое общение: учеб. пособие для вузов / И. А. Мальханова .- 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Академический проект, 2008. - 246 с. : ил.. - (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291 - 0969-1. - ISBN 978-5-902357-64-3.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.tourprom.ru - Информационная группа «Турпром».

2. http://www.orenobl.ru/ - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

1. LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.