Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.3 Основы предпринимательской деятельности в сервисе*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "06" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

Доцент _____ О.В. Солдаткина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
код наименование
_____ Е.В. Шестакова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Солдаткина О.В., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи:

- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- усвоить теоретические и методологические основы экономики и предпринимательства в сервисе;
- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- формировать знания о правах и ответственности субъектов предпринимательской деятельности
- уметь критически анализировать экономическую информацию, методы и технологию анализа;
- уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований;
- уметь разрабатывать варианты оптимального использования экономических ресурсов в предпринимательской деятельности;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке экономической информации;
- владеть теорией и методологией научных основ экономики и предпринимательства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.29 Мотивация трудовой деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.14 Бизнес-планирование в сервисе, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б1.Д.В.17 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.В.18 Гостиничное дело, ФДТ.1 Организация проектной деятельности в сфере сервиса и туризма*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК*-1-В-1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК*-1-В-2 Участвует в разработке системы клиентских отношений ПК*-1-В-3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	**Знать:** - теоретические и методологические основы экономики предприятий сервиса; - основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и способы оценки эффективности деятельности; - виды и особенности клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности. **Уметь:** - уметь критически анализировать экономическую информацию; - иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса и совершенствовании системы клиентских отноше-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		ний с учетом требований потребителя - уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований. **Владеть:** - практическими навыками проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий сервиса; - навыками разработки вариантов оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; - навыками внедрения системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность предпринимательства и его виды	16	2	2		12
2	Основы создания и развития коммерческих организаций	16	2	2		12
3	Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности.	18	2	4		12
4	Товар, и его место в предпринимательской среде	18	4	2		12
5	Капитал, финансы и прибыль предприятия	22	4	4		14
6	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	18	4	2		12
	Итого:	108	18	16		74

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды.

Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности**.** Основные признаки и функции предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства по формам собственности, по размерам, и количеству участников. Производственная предпринимательская деятельность. Факторы производства. Результативность производственной предпринимательской деятельности. Коммерческая предпринимательская деятельность: субъекты и операции по купле-продаже товаров и услуг. Финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная предпринимательская деятельность. Индивидуальное предпринимательство. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя**.**

Раздел 2. Основы создания и развития коммерческих организаций.

Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Нормативно-правовые основы предпринимательский деятельности.

Раздел 3. Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Рынок как среда существования предпринимателей, функции, структура и компоненты рынка. Конкуренция в предпринимательской среде. Товар как объект предпринимательской деятельности. Непрерывность производства и обмена товаров. Жизненный цикл товара. Физические лица — субъекты предпринимательства. Юридические лица — субъекты предпринимательства: признаки, характеристики. Классификация юридических лиц по организационно правовой форме. Права и обязанности предпринимателей.

Раздел 4. Товар, и его место в предпринимательской среде.

Понятие товара. Виды товаров. Материально-вещественные товары, нематериальные услуги. Характеристики товаров. Классификация товаров. Жизненный цикл товара, характеристика этапов жизненного цикла товаров: внедрение, рост, зрелость, спад. Источники информационного обеспечения товаров. Понятие и функции цены. Система цен на товары и их структура. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Этапы процесса ценообразования, методы ценообразования. Определение цены на продукцию или услуги.

Раздел 5. Капитал, финансы и прибыль предприятия.

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Потребность предпринимателя в определенном объеме капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Источники формирования предпринимательского капитала. Прибыль предприятия, ее функции и виды. Формирование и использование прибыли. Прибыль от реализации продукции (работ и услуг). Прибыль от реализации имущества предприятия. Прибыль от внереализационных операций. Балансовая и чистая прибыль. Управление финансами.

Раздел 6. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.

Понятие и виды риска. Потери от риска. Страхование риска. Понятие и процедура банкротства. Общие причины неплатежеспособности предприятий. Основные направления финансового оздоровления предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность предпринимательства и его виды	2
2	2	Основы создания и развития коммерческих организаций	2
3-4	3	Предпринимательская среда и субъекты предпринимательской деятельности	4
5	4	Товар, и его место в предпринимательской среде	2
6-7	5	Капитал, финансы и прибыль предприятия	4
8	6	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Солдаткина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Москва : Директ-Медиа. - 2021. - ISBN 978-5-4499-1907-6. - 328 с- Загл. с тит. экрана. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382

2. Микроэкономические основы деятельности фирмы в индустриальном секторе : учебник : [16+] / В. В. Ефремова, А. М. Королева, М. М. Мухаббат, Т. В. Яблочкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618869 (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр.: с. 365-375. – ISBN 978-5-4499-2591-6. – DOI 10.23681/618869. – Текст : электронный.

3. Шестакова, Е. В. Организация предпринимательской деятельности в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис, 38.03.02 Менеджмент / Е. В. Шестакова, О. В. Солдаткина, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2020. - ISBN 978-5-7410-2534-5. - 240 с- Загл. с тит. экрана. Режим доступа: artlib.osu.ru/web/books/metod-all/136361_20210118.pdf

5.2 Дополнительная литература

1. Управление финансами в сервисных организациях : учебное пособие : [16+] / В. П. Чижик, Т. В. Галюкшова, Ю. В. Плохих, О. Ю. Шевченко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 154 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683190 (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр.: с. 133-135. – ISBN 978-5-8149-2811-5. – Текст : электронный.

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 23.03.2023). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Управление развитием персонала: журнал. - М. : Агентство "Роспечать". 2023 г.
2. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать". 2023 г.
3. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023 г.
4. Кадровик : журнал. – М. : Агентство "Роспечать", 2023 г.
5. Кадровое дело : журнал. – М. : Агентство "Роспечать", 2023 г.

6. Директор по персоналу. – М. : Агентство "Роспечать", 2023 г.
7. Справочник кадровика. – М. : Агентство "Роспечать", 2023 г.

5.4 Интернет-ресурсы

1. https://openedu.ru/ - «Открытое образование»;
2. https://universarium.org/ - «Универсариум»;
3. https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум»;
4. https://hr-portal.ru – HR-Portal

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирование – АИСТТ (зарегистрированная в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: http://aist.osu.ru

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. / НПП «Гарант-Сервис». – Электрон. дан. - Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочная-правовая система. / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине *«Основы предпринимательской деятельности в сервисе»,* походят в аудиториях, оборудованных проектами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, и также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);
- проекционное оборудование (проектор, экран);
- компьютерный класс с доступом к Автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования «АИСТТ», электронным курсам «Moodle» и др.