

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Организация международного туризма»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

05.04.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Цифровые и геоинформационные технологии в туризме

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Организация международного туризма» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

протокол № 8 от " 13 " февраля 20 23 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Исполнители:

заведующий кафедрой ГиР

должность

подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

05.04.02 География

код наименование

личная подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

И.Ю. Филимонова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству Института

личная подпись

Р.Ш. Ахметов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать представление о принципах организации международного туризма, основных понятиях и концепциях, используемых в данном курсе, географических различиях международного туризма.

Задачи:

- выявлять территориальные различия международного туризма;
- определять региональную специфику организации международного туризма и факторы этому способствующие;
- дать навыки исследовательской деятельности в научном коллективе и самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Рекреационная география*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3-В-2 Способность использовать знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин при работе в научном коллективе	<u>Знать:</u> основы исследовательской деятельности в научном коллективе <u>Уметь:</u> использовать теоретические основы дисциплины в исследовательской деятельности в научном коллективе <u>Владеть:</u> навыками исследовательской деятельности в научном коллективе
ПК*-1 Способность проводить научные географические исследования в коллективе и самостоятельно	ПК*-1-В-1 Способность порождать новые идеи ПК*-1-В-2 Способность к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> основы проведения научных географических исследований <u>Уметь:</u> порождать новые идеи <u>Владеть:</u>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		способностью к изменению научного профиля
ПК*-2 Способность к экспертно-аналитической деятельности	ПК*-2-В-1 Выполнение географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях ПК*-2-В-2 Способность использовать компьютерные технологии в экспертно-аналитической деятельности	<u>Знать:</u> основы организации международного туризма на различных (мировом, национальном, региональном, локальном) уровнях <u>Уметь:</u> выявлять территориальные различия международного туризма; определять региональную специфику организации международного туризма <u>Владеть:</u> компьютерными технологиями в аналитической деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	180	288
Контактная работа:	34,25	50	84,25
Лекции (Л)	18	24	42
Практические занятия (ПЗ)	16	24	40
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсового проекта (КП); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю)	73,75	130 +	203,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международный туризм как системный объект изучения	40	4	6		30
2	Индустрия международного туризма, географические различия	58	14	10		34
	Итого:	108	18	16		74

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Формальности в международном туризме	88	14	14		60
4	Организация международного туризма: основные принципы	92	10	10		72
	Итого:	180	24	24		132
	Всего:	288	42	40		206

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Международный туризм как системный объект изучения

Сущность международного туризма. Субъекты международного туризма. Классификация международного туризма. Значение международного туризма. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Туристская мотивация. Международное сотрудничество в области туризма. Туристские регионы и их место в международном туризме.

Раздел 2. Индустрия международного туризма, географические различия

Географические факторы развития международного туризма. Индустрия транспорта. Транспорт, используемый в международном туризме. Средства размещения в международном туризме. Сектор питания в международном туризме. Индустрия развлечений, анимация.

Раздел 3. Формальности в международном туризме

Полицейские формальности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности в международном туризме. Медико-санитарные формальности. Страховые формальности и формальности безопасности.

Раздел 4. Организация международного туризма: основные принципы

Роль туристских фирм в организации международных туристских поездок. Особенности организации международных поездок.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный туризм: понятие, научные исследования, классификации	2
2	1	Международные туристские организации и их виды	2
3-4	1	Место туристских регионов в международном туризме	2
5	2	Транспорт в международном туризме	4
6	2	Средства размещения в международном туризме	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
7	2	Сектор питания в международном туризме	2
8	2	Сектор развлечений в международном туризме	2
9	3	Актуальная информация о международном туризме и туристских формальностях	2
10	3	Визовые формальности	2
11	3	Таможенные формальности	2
12	3	Паспортные формальности	2
13	3	Медико-санитарные формальности	2
14	3	Страховые формальности	2
15	3	Формальности безопасности в международном туризме	2
16	4	Организаторы туристской деятельности	2
17	4	Роль туроператоров в международном туризме	2
18	4	Основные принципы организации маршрутов международного туризма	2
19	4	Конкурентоспособность стран в международном туризме. Место России в международном туризме	2
20	4	Стратегия развития туризма. Прогнозы развития международного туризма	2
		Итого:	40

4.4 Курсовой проект (4 семестр)

Религиозный туризм в мире: специфика организации.

Спортивный туризм в Европе и специфика его организации.

Специфика организации и география оздоровительного туризма в Азии.

Лечебный туризм в Азии и специфика его организации.

Познавательный туризм в Африке: специфика организации и географические особенности.

Деловой туризм в Азии: география и особенности организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Статистика туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 353-449

География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2015. - 592 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-03902-1.

Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 320 с.: ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-4365-0137-6.

5.2 Дополнительная литература

Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма: учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 74 с. : ил. - Прил.: с. 69-73. - ISBN 978-5-7410-1166-9.

Святоха, Н. Ю. Организация международного туризма: рекомендации по выполнению лабораторных работ [Электронный ресурс]: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География / Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. географии и регионоведения. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.24 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2016. - 23 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0.Режим доступа:

<http://elib.osu.ru/handle/123456789/12642?mode=full&ysclid=lg4tfy10nb714084712>

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с. - Прил.: с. 322-425. - Глоссарий: с. 426-435. - Библиогр.: с. 436-437. - ISBN 978-5-85971-808-5.

5.3 Периодические издания

Туризм: право и экономика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать".

География в школе: журнал. - М. : Агентство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.infa.ru/map/russia/index.html> - Разнообразные карты городов и регионов России на специализированном сайте «Информационные системы России». Сайт имеет встроенную систему поиска и отбора ресурсов по шести российским и семи международным поисковым и энциклопедическим системам.

<http://www.km.ru/tourism/> - Сайт «Путешествия и туризм» с подробным атласом мира.

http://www.lib.utexas.edu/Libs/PCL/Map_collection/europe/Europe.jpg - Политическая карта Европы

<http://www.infobel.be/maparea.asp> - Коллекция карт стран мира и крупных городов

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС1

2 Пакет офисных приложений LibreOffice2

3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.