Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.15 Информационная безопасность и защита информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.15 Информационная безопасность и защита информации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем
наименование кафедры

протокол № 7 от "09" марта 2023г.

Заведующий кафедрой
Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем
наименование кафедры *подпись* И.В. Влацкая *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент *должность* *подпись* Ю.Д. Фот *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Бигалиева *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись И.В. Крючкова *расшифровка подписи*

№ регистрации 154636

© Фот Ю.Д., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: ознакомление студентов с содержательной стороной проблемы информационной безопасности, изучение возможных путей обеспечения информационной безопасности применительно к информационным системам, программному обеспечению на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Задачи:

иметь представление об основных проблемах информационной безопасности в условиях широкого применения и использования информационных компьютерных систем и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

должен знать основные нормативные и руководящие документы в области информационной безопасности; принципы системного анализа и классификации угроз информационной безопасности; существующие средства и методы обеспечения информационной безопасности; правовые способы защиты конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности; понятие и виды защищаемой информации; виды и признаки компьютерных преступлений.

уметь применять необходимые меры по защите информации при использовании современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Введение в информационные технологии*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.27 Технологии рекламы и связей с общественностью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии, цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	**Знать:** основные положения законодательства РФ в области защиты информации, нормативно-правовую базу, отечественные и зарубежные стандарты в области информационной безопасности; **Уметь:** применять необходимые меры по защите информации при

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		использовании современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; применять нормативную базу и стандарты в области обеспечения информационной безопасности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; **Владеть:** Навыками применения ПО по защите информации при использовании современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**12,5**	**12,5**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение контрольной работы (КонтрР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*	**95,5** +	**95,5**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; *- подготовка к рубежному контролю.*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы информационной безопасности и защиты информации. Информационная безопасность в PR.	19	1	2		16
2	Понятие и виды защищаемой информации	21,5	0,5	1		20
3	Объекты и угрозы информационной безопасности	21,5	0,5	1		20
4	Организация защиты информации при осуществлении рекламной деятельности и связей с общественностью.	22	1	1		20
5	Порядок организации и аспекты защиты корпоративных информационных сетей. Обеспечение безопасности системы корпоративной электронной почты.	24	1	3		20
	Итого:	108	4	8		96
	Всего:	108	4	8		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теоретические основы информационной безопасности и защиты информации. Информационная безопасность в PR.

Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Информационная безопасность в PR: нормативно-правовая база**.**

2 Понятие и виды защищаемой информации

Понятия и виды защищаемой информации по российскому законодательству. Виды информации: общедоступная информация, информация ограниченного доступа. Перечень сведений конфиденциального характера. Тайна следствия и судопроизводства. Служебная тайна. Профессиональная тайна. Коммерческая тайна. Интеллектуальная собственность. Персональные данные. Основные виды информации, защищаемой при организации связей с общественностью. Общественно значимая информация и ответственность за ее незаконное сокрытие. Защита государственной тайны при организации связей с общественностью.

3 Объекты и угрозы информационной безопасности

Определение угроз безопасности информации, реализация которых может привести к нарушению безопасности информации. Угрозы информационной безопасности. Общая характеристика источников угроз. Общая характеристика уязвимостей информационной системы. Процесс определения угроз безопасности информации в информационной системе.

4 Организация защиты информации при осуществлении рекламной деятельности и связей с общественностью.

Защита информации при проведении мероприятий электронного характера. Защита информации при публикаторской деятельности. Организация подготовки материалов к открытому опубликованию. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности при установлении связей с общественностью. Защита изобретательских, патентных, авторских и смежных прав при организации информационных взаимосвязей. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении связей с общественностью. Специальные средства обеспечения информационной безопасности предприятия при осуществлении связей с общественностью.

5 Порядок организации и аспекты защиты корпоративных информационных сетей. Обеспечение безопасности системы корпоративной электронной почты.

Особенности и задачи корпоративных систем защиты информации. Комплексный подход при построении системы информационной безопасности и защиты информации. Методы и средства защиты информации. Межсетевые экраны. Антивирусная защита информации. Системы обнаружения атак. Контроль доступа и средства защиты информации внутри сети. Современные корпоративные решения для хранения данных. Обеспечение безопасности системы корпоративной электронной почты.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Информационная безопасность в PR: нормативно-правовая база.	2
2	2	Понятия и виды защищаемой информации при осуществлении рекламной деятельности и связей с общественностью.	1
2	3	Анализ источников, каналов распространения и каналов утечки информации	1
3	4	Составление инструкции по обработке и хранению конфиденциальных документов при осуществлении рекламной деятельности и связей с общественностью.	1
4	5	Настройка параметров безопасности Интернет.	1
4	5	Планирование, создание и изменение учетных записей пользователей. Настройка политики учетных записей	1
4	5	Защита документов MICROSOFT OFFICE. Защита информации в архивах	1
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

1. Организация защиты информации при осуществлении рекламной деятельности на основе нормативно-методической базы РФ.
2. Основные направления защиты информации в ходе публикаторской деятельности.
3. Организация защиты информации при подготовке материалов к открытому опубликованию.
4. Организация защиты информации в процессе рекламной и выставочной деятельности.
5. Организация защиты информации при проведении встреч и переговоров с иностранными гражданами.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Информационная безопасность : учебное пособие / В. И. Лойко, В. Н. Лаптев, Г. А. Аршинов, С. Н. Лаптев. — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 332 с. — ISBN 978-5-907346-50-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/254168 (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Мельников, В. П. Информационная безопасность и защита информации [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Информационные системы и технологии" / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; под ред. С. А. Клейменова.- 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2012. - 332 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Информатика и вычислительная техника). - Библиогр.: с. 327-328. - ISBN 978-5-7695-9222-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Воробейкина, И. В. Программирование средств защиты информации : учебное пособие / И. В. Воробейкина. — Калининград : БГАРФ, 2021. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/216425 (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Каширская, Е. Н. Защита информации в информационно - управляющих системах : учебное пособие / Е. Н. Каширская, М. А. Макаров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167621 (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Киренберг, Информационная безопасность современных операционных систем : учебное пособие / Киренберг, Г. А. . — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 138 с. — ISBN 978-5-00137-320-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/295736 (дата обращения: 09.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.

5.3 Периодические издания

1. Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы : журнал. - М. : АПР
2. Защита информации. Инсайд : журнал. - Москва : ИД "Афина"

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.fsb.ru – сайт ФСБ РФ
2. http://www.fstec.ru – сервер ФСТЭК РФ
3. http://www.gov.ru – сервер органов государственной власти РФ
4. http://www.minsvyaz.ru – сайт министерства информационных технологий и связи РФ
5. http://www.scrf.gov.ru – сайт Совета Безопасности РФ
6. www.consultant.ru – Консультант плюс
7. https://gost.ru – Росстандарт
8. http://docs.cntd.ru – Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
9. http://www.securrity.ru – Сайт Информационная безопасность
10. https://www.securitylab.ru – Информационный портал по информационной безопасности
11. https://securelist.ru/ - Сетевая штаб-квартира экспертов «Лаборатории Касперского»
12. https://moodle.osu.ru - Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle
13. https://openedu.ru/course/hse/DATPRO/ - «Открытое образование». Курсы, МООК: Защита информации.

14. https://ru.coursera.org/learn/metody-i-sredstva-zashity-informacii - «Coursera». Курсы, МООК: Методы и средства защиты информации

15. https://ru.coursera.org/learn/management-informacionnoi-bezopasnosti - «Coursera». Курсы, МООК: Менеджмент информационной безопасности

16. https://www.intuit.ru/studies/courses/3648/890/info – «Интуит. Национальный открытый университет». Курсы, МООК: Аттестация объектов информатизации по требованиям безопасности информации.

17. https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/- «Открытое образование». Курсы, МООК: Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

а) программно- аппаратное обеспечение:

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice[1]
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
3. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

1 Включает в себя текстовый процессор для всех видов документов Writer, табличный процессор Calc, программу для создания презентаций Impress, векторный графический редактор для создания блок-схем и диаграмм Draw, редактор формул Math, компонент, предназначенный для создания баз данных Base.