Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии
наименование кафедры

протокол № 8 от "14" 02 2023.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра социальной психологии _____ Н.И. Кобзева
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент кафедры социальной психологии, к.п.н. _____ Н.И. Кобзева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____ Ю.В. Кудашова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Кобзева Н.И., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у бакалавров системного методического подхода к проектной деятельности, приобретение практических навыков проектной работы (с учетом специфики получаемого образования), и социального взаимодействия при работе в команде.

Задачи:

- усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения профессиональных задач различной сложности;
- освоение теоретических основ и методов управления проектной деятельностью с учетом социального взаимодействия и распределения ролей в команде;
- изучение основ и методов планирования этапов будущего проекта, а также его стратегического развития от идеи до бизнеса;
- формирование представления о методах привлечения средств в различных формах для финансирования проекта;
- обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации и представления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.14 Основы экономики и финансовой грамотности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.38 Проектирование в рекламе и связях с общественностью (мастер-класс)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта	**Знать:** – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности. **Уметь:** – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость в зависимости от типа проекта, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		и риски в проектной деятельности. **Владеть:** – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	**Знать:** – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. **Уметь:** – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. **Владеть:** – навыками постановки цели в условиях командой работы; – способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**10,25**	**10,25**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**97,75**	**97,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
- индивидуальные творческие задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические положения проектной деятельности	7	1	-		6
2	Стартап-проекты: путь от идеи до бизнеса.	7	-	1		6
3	Стратегическое развитие идеи в проекте.	12	1	1		10
4	Субъекты проектной деятельности.	9	-	1		8
5	Механизмы деятельности в сфере привлечения средств.	7	-	1		6
6	Разработка проекта.	42	1	1		40
7	Управление проектом. Контроль реализации проекта и оценка его результативности. Управление «жесткими» и «мягкими» проектами.	11	1	-		10
8	Защита проекта.	13	-	1		12
	Итого:	108	4	6		98
	Всего:	108	4	6		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теоретические положения проектной деятельности. Истоки термина «проект», «проектирование». Объект и предмет проектной деятельности (проектирования). Концептуальные основания метода проектов. Метод проектов: основные понятия. Понятие метода, методики, методологии. Виды методов (наблюдение, эксперимент, гипотеза, доказательство). Сущность проектирования. Принципы проектирования. Отличия проектной деятельности от операционной. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Требования к проекту. Классификация проектов. Этапы проектной деятельности.

2 Стартап-проекты: путь от идеи до бизнеса. Понятие «стартап», его характеристика. Примера современных стартапов. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы и государственная помощь. Почему стартапы умирают. Особенности Российских стартапов. Почему стартапу нужен MVP. Особенности организации проектной деятельности в рамках институтов: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Евразия Global, арт-кластер «Таврида», молодежный форум «Иволга», Всероссийский проект «Моя страна – моя Россия», «Умник» и др.

3 Стратегическое развитие идеи в проекте. Тема, идея, проблема проекта. Формирование идеи, выявление проблемы. Основные критерии выбора темы. Ошибки при формулировке проблемы. Техники формулировки проектной идеи («мозговой штурм», метод генерации идей, метод «6-5-3» дерево идей, «дерево целей», «дерево проблем», стратегия Диснея и др.). Техники предварительной проверки проектной идеи (SWOT-анализ, TOP, паспорт проектной идеи, матрица компромиссов, СМАРТ-анализ и др.). Правило Парето.

4 Субъекты и объекты проектной деятельности. Участники проекта. Анализ стейкхолдеров («заинтересованных сторон проекта»). Команда проекта. Команда управления проектом. Проектные роли. Оорганизационные структуры команды проекта. Условия эффективной работы команды проекта. Коммуникации в проектной деятельности.

5 Механизмы деятельности в сфере привлечения средств. Фандрайзинг как способ привлечения средств для финансирования проектов. Классификация грантодающих институтов и организаций. Виды фондов, грантов и программ. Финансирование научных проектов. Инструкция эффективного поиска средств на реализацию проекта. Стратегия поиска ресурсов в зависимости от типа проекта. Бюджет проекта.

6 Разработка проекта. Структурные составляющие проекта и их основные характеристики. Тема проекта – типичные ошибки при формулировке. Цели и задачи проекта. Ресурсное обеспечение проекта, планирование, ожидаемые результаты, контроль. Риски и их оценка. План проекта. Бизнес-план проекта. Этапы разработки проекта. Проектная документация (паспорт проектной идеи, визитная карточка проекта, проектная папка). Заявка на получение финансирования: типы заявок и их структура, общие рекомендации к составлению. Причины отклонения заявок фондами. Методы (практические, словесные, наглядные) и этапы реализации проекта (подготовительный, основной, завершающий). Методы работы с источником информации.

7 Управление проектом. Этапы управления проектом. Управление сроками проекта. Управление расписанием проекта. Разработка расписания (календарного плана) проекта. Формы предоставления расписания работ проекта (табличный, графический). Формы отчетности о выполнении проектов. Основные методологии управления проектами (Agile, Scrum, Kanban и др.).

Контроль реализации проекта и оценка его результативности: контроль при реализации проекта; мониторинг проекта; управление изменениями; управление рисками проекта; понятие качества и его применение в проектах; контроль качества проекта; международные и национальные стандарты управления проектами; эффекты и индикаторы успешности реализации проекта; эффективность реализации проекта и ее виды; оценка экономической эффективности проекта: общие подходы.

Управление «жесткими» и «мягкими» проектами: особенности «жестких» и «мягких» проектов; теория ограничений в управлении «мягкими» проектами.

8 Защита проекта. Подготовка мультимедийной презентации. Требования к содержанию слайдов. Работа над текстом выступления. Схема речи на презентации (защите) проекта. Структура, формат презентации и содержание выступления. Критерии оценки проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Стартап-проекты: путь от идеи до бизнеса.	1
1	3	Стратегическое развитие идеи в проекте.	1
2	4	Субъекты проектной деятельности.	1
2	5	Механизмы деятельности в сфере привлечения средств.	1
3	6	Разработка проекта.	1
3	8	Защита проекта.	1
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Куценко, Е.И. Проектный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Куценко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.62 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2017. – 266 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/45831_20170703.pdf – ISBN 978-5-7410-1835-4.

2 Левушкина, С.В. Основы проектного менеджмента : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 190 с.: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484908.

3 Михалкина, Е.В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 146 с.: схем., табл. – Библиогр.: с. 121-125. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973.

5.2 Дополнительная литература

1 Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник [Электронный ресурс] / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони – Высшая школа экономики, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227270 – ЭБС Biblioclub «Университетская библиотека онлайн»

2 Кобзева, Н. И. Введение в проектную деятельность [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки, входящим в образовательные области «Образование и педагогические науки», «Гуманитарные науки», «Науки об обществе» / Н. И. Кобзева, А. А. Коробейникова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-7410-2768-4. – № гос. регистрации 0322202558.

3 Управление проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – 10-е изд., стер. – Москва: Омега – Л, 2014. – 960 с.

4 Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / [Е. И. Куценко и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 5.70 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2016. – 268 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9695_20160302.pdf – ISBN 978-5-7410-1400-4.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
4 Методы менеджмента качества: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
5 Право и экономика: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
6 Проблемы теории и практики управления: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
7 Российское предпринимательство: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.
8 Справочник экономиста: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.economy.gov.ru/minec/main – Министерство экономического развития РФ.
2 http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

3 http://www.ivr.ru – база данных инвестиционных проектов российских предприятий.

4 http://projectbureau.ru – бюро проектов. Управление проектами. Самоучители. Справочники по стандартам управления проектами.

5 http://www.sovnet.ru – национальная ассоциация управления проектами.

6 https://teamweek.com – web-приложение для создания графиков Гантта, как и GanttPRO.

7 https://www.bitrix24.ru – сервис, включающий в себя таск-менеджмент, планирование проектов и времени их выполнения, визуализацию информации на календаре, возможность делиться документами, создавать виртуальные рабочие группы и получать уведомления.

8 http://www.management.com.ua – интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

9 https://openedu.ru/course/hse/PRMN/ – «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление проектами».

10 https://www.coursera.org/learn/innovacionnye-proekty – «Coursera», Каталог курсов, МООК: «Управление инновационными проектами».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreSOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ – Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – http://aist.osu.ru.
8. Кобзева, Н. И. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / Н. И. Кобзева; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2023. – 7 с. в РТО – Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=14862.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.