Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.20 Стратегический анализ»*

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

*38.05.01 Экономическая безопасность*

(код и наименование специальности)

*Анализ, контроль и правовое обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов*

(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

*Экономист*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.20 Стратегический анализ*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
*наименование кафедры*

протокол № 13 от "06" 02 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита — З.С. Туякова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор — В.С. Левин
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность — З.С. Туякова
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета — Н.А. Тычинина
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Левин В.С., 2023
© ОГУ, 2023



2

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины - развитие у специалистов стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных российских и зарубежных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

**Задачи:**

- изучить предмет, задачи и содержание стратегического анализа коммерческих организаций;
- уяснить понятийный аппарат, используемый в ходе стратегического анализа;
- изучить информационную базу стратегического анализа коммерческих организаций;
- изучить приемы, методы и методику стратегического анализа;
- рассмотреть виды стратегического анализа коммерческих организаций, их особенности и содержание;
- выявить резервы роста эффективности деятельности и увеличения стоимости коммерческих организаций.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.Б.10 Основы проектной деятельности, Б1.Д.Б.25.1 Теория экономического анализа, Б1.Д.В.8 Анализ финансовой отчетности, Б1.Д.В.9 Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету, Б1.Д.В.15 Оценка рисков*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта | **Знать:**<br>– способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде компании;<br>– приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования;<br>– способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде компании.<br>**Уметь:**<br>– собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;<br>– организовывать деятельность рабочей |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | группы для выполнения конкретной аналитической задачи;<br>– выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа.<br>**Владеть:**<br>– навыками сбора и обработки необходимых данных;<br>– навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;<br>– навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных. |
| ПК*-2 Способен разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать устойчивое функционирование интегрированной системы управления рисками организации | ПК*-2-В-2 Анализирует информацию и осуществляет организацию процесса управления рисками хозяйствующих субъектов с учетом факторов изменения внешней и внутренней бизнес-среды<br>ПК*-2-В-3 Идентифицирует и оценивает наиболее критичные риски организации, разрабатывает рекомендации по дальнейшему развитию системы управления рисками организации | **Знать:**<br>– инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее макроокружении;<br>– способы оценивания степени достоверности используемой информации для решения управленческих задач стратегического характера.<br>– инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее микроокружении.<br>**Уметь:**<br>– анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов, содержащуюся в отчетности и других источниках;<br>– применять методы стратегического анализа в части обоснования направлений дальнейшего развития бизнеса экономического субъекта.<br>– применять методический инструментарий моделирования экономических процессов для принятия организационно-управленческих решений экономическими субъектами.<br>**Владеть:**<br>– навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках;<br>– навыками стратегического анализа в составе команды по выполнению консультационного проекта в части обоснования направлений дальнейшего развития бизнеса экономического субъекта в отдельных отраслях экономики;<br>– использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 9 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **180** | **180** |
| **Контактная работа:** | **69,25** | **69,25** |
| Лекции (Л) | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 34 |
| Консультации | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:** | **110,75** | **110,75** |
| *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* | + | + |
| *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);* | + | + |
| *- подготовка к практическим занятиям;* | + | + |
| *- подготовка к рубежному контролю и т.п.* | + | + |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **экзамен** | **экзамен** |

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Концептуальные основы стратегического анализа | 45 | 4 | 4 | | 37 |
| 2 | Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования | 45 | 8 | 8 | | 29 |
| 3 | Анализ рисков и контроллинг | 45 | 6 | 6 | | 33 |
| 4 | Стратегический инвестиционный анализ | 45 | 16 | 16 | | 13 |
| | Итого: | 180 | 34 | 34 | | 112 |
| | Всего: | 180 | 34 | 34 | | 112 |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**1 раздел. Концептуальные основы стратегического анализа**

Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

**2 раздел. Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования**

Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод

Абеля для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.

Концепция жизненного цикла товара. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси. Gap-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS.

Инструменты стратегического маркетингового анализа. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Анализ товарной политики и управление ассортиментом продукции (услуг). Анализ формирования ценовой политики. Анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля.

Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

**3 раздел. Анализ рисков и контроллинг**

Основные характеристики риска и рисковой ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков. Способы снижения рисков.

Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.

Характеристика методов анализа инвестиционных рисков. Качественные и количественные методы оценки инвестиционных рисков. Метод корректировки ставки дисконтирования. Метод достоверных эквивалентов. Анализ чувствительности критериев эффективности. Метод сценариев и деревья решений. Имитационное моделирование (метод Монте-Карло).

**4 раздел. Стратегический инвестиционный анализ**

Основные понятия и направления стратегического инвестиционного анализа. Анализ факторов внешней инвестиционной среды непрямого влияния. Анализ факторов внешней инвестиционной среды непосредственного влияния. Анализ факторов внутренней инвестиционной среды. Комплексная оценка стратегической инвестиционной позиции предприятия.

Системы, классификация и этапы проведения инвестиционного анализа. Горизонтальный и вертикальный инвестиционный анализ. Сравнительный инвестиционный анализ. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ). Интегральный инвестиционный анализ.

Сущность инвестиционной стратегии предприятия. Объекты и виды стратегического управления. Этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.

Особенности и формы осуществления реальных инвестиций организации. Политика управления реальными инвестициями. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций организации. Политика управления финансовыми инвестициями. Факторы, определяющие инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования.

Теоретические предпосылки оценки эффективности долгосрочных инвестиций. Методы и показатели, основанные на учетных оценках. Методы и показатели, основанные на дисконтированных оценках.

Сущность модели оценки финансовых активов. Основные понятия и определения модели оценки финансовых активов. Рыночный и собственный риск портфеля ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг. Предположения о поведении инвесторов и существовании совершенных фондовых рынков.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления | 2 |
| 2 | 1 | Источники информации и методы разработки стратегии | 2 |
| 3 | 2 | Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества | 2 |
| 4 | 2 | Стратегический анализ с использованием методов позиционирования | 2 |
| 5 | 2 | Практический маркетинговый анализ | 2 |
| 6 | 2 | Аналитические инструменты стратегического планирования | 2 |
| 7 | 3 | Анализ рисков развития бизнеса (часть 1) | 2 |
| 8 | 3 | Анализ рисков развития бизнеса (часть 2) | 2 |
| 9 | 3 | Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов | 2 |
| 10 | 4 | Стратегический инвестиционный анализ и методы его осуществления | 2 |
| 11 | 4 | Системы инвестиционного анализа | 2 |
| 12 | 4 | Сущность и этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия | 2 |
| 13 | 4 | Формы реальных инвестиций предприятия и политика управления ими | 2 |
| 14 | 4 | Формы финансовых инвестиций предприятия и политика управления ими | 2 |
| 15 | 4 | Система показателей оценки эффективности долгосрочных инвестиций | 2 |
| 16 | 4 | Методы анализа рисков инвестиционных проектов | 2 |
| 17 | 4 | Анализ доходности и оценка риска финансовых инвестиций предприятия | 2 |
| | | Итого: | 34 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Левин, В. С. Стратегический инвестиционный анализ, аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / В. С. Левин, А. В. Пилипенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 11.0 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2022. - 270 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 7.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165834_20220511.pdf - ISBN 978-5-7410-2753-0 .

2. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. − Донецк : ДОНАУИГС, 2021. − 410 с. − Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. − URL: https://e.lanbook.com/book/225818 (дата обращения: 24.03.2023). − Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Мамонтова, Ю. П. Стратегическое планирование экономической безопасности : учебное пособие : [16+] / Ю. П. Мамонтова, А. А. Коновалов ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 128 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693190 (дата обращения: 04.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2939-1. – Текст : электронный.

**5.2 Дополнительная литература**

1. Сиганьков, А. А. Стратегический анализ : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. − 68 с. − Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. − URL: https://e.lanbook.com/book/163922 (дата обращения: 24.03.2023). − Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Приказчикова, Ю. В. Стратегический анализ : учебно-методическое пособие / Ю. В. Приказчикова. − Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. − 48 с. − Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. − URL: https://e.lanbook.com/book/153157 (дата обращения: 24.03.2023). − Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Потапова, М. Н. Стратегический и текущий экономический анализ : учебное пособие : [16+] / М. Н. Потапова, Г. Ф. Сахабутдинова ; авт.-сост. О. С. Салькова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685088 (дата обращения: 04.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2641-9. – Текст : электронный.

**5.3 Периодические издания**

1. Экономический анализ: теория и практика // Москва: Издательский дом «Финансы и кредит». – 2023.

2. Проблемы анализа рисков: научно-практический журнал // Москва: АО ФИД «Деловой экспресс». – 2023.

3. Интеллект. Инновации. Инвестиции // Оренбург: Издательство Оренбургского государственного университета. – 2023.

**5.4 Интернет-ресурсы**

http://www.government.ru - Интернет портал Правительства Российской Федерации.

http://www.cbr.ru - Центральный Банк РФ.

https://elibrary.ru/ - научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».

https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление рисками»

https://www.youtube.com/watch?v=rFUs1wYKtKI — Факторы макросреды.

https://www.youtube.com/watch?v=oqeVzDmDfao — Бизнес-цель. Какой должна быть цель вашего бизнеса?

https://www.youtube.com/watch?v=TWoD3zjRJ0Y — Пирамида систематизации бизнеса.

https://www.youtube.com/watch?v=_kFP8jmOiI8 — Основы менеджмента Видение и миссия организации.

https://www.youtube.com/watch?v=q-BOVuYAq6E — Основы менеджмента. Матрица БКГ (бостонской консалтинговой группы).

https://www.youtube.com/watch?v=WezWJrq8MGc — Основы менеджмента. Модель 7s McKinsey.

https://www.youtube.com/watch?v=9FNTTMlkLGI — Основы менеджмента. Матрица Ансоффа.

https://www.youtube.com/watch?v=ekVereJE1ZI — Жизненный цикл продукта.

https://www.youtube.com/watch?v=kD2gUfSBxqo — Как стать лучше? Конкурентная стратегия Zara, McDonalds, Starbucks, Domino’s, IKEA, Walmart.

https://www.youtube.com/watch?v=uvwjip3CTMA — Пять сил Портера: как определить привлекательность индустрии.

https://www.youtube.com/watch?v=qWlhzTI0ooo — Введение в маркетинг: теория 4P.

https://www.youtube.com/watch?v=Fjm6VVbe7bM — Ценовая стратегия проникновения на рынок.

https://www.youtube.com/watch?v=wNsAoFzv96U — Конкурентная среда.

https://www.youtube.com/watch?v=4gYEMO9Euig — Введение в SWOT-анализ.

https://www.youtube.com/watch?v=EhF1Hm_bmE4 — Что такое риск-менеджмент, виды рисков.

https://www.youtube.com/watch?v=t_LwGzacWl0 — Как внедрить риск-ориентированное мышление.

https://www.youtube.com/watch?v=NRN1Zi_AjtY — Уровни рисков. Приемы работы с рисками.

https://www.youtube.com/watch?v=nan93SwRAwo — Основы менеджмента. Система контроллинга в управлении.

https://www.youtube.com/watch?v=MshUBsGomPk — 4 признака, что ваш бизнес в опасности. Свой бизнес. Управление бизнесом.

**5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Стратегический инвестиционный анализ, аудит [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / В. С. Левин; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2023. - 7 с. в РТО - Загл. с тит. экрана. – Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18345.

**6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.