Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.2 Иностранный язык»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.2 Иностранный язык*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка
наименование кафедры

протокол № 8 от "07" марта 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка — А.В. Павлова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — М.Ю. Романюк
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью — Ю.В. Кудашова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Романюк М.Ю., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Иностранный язык», соотнесенные с общими целями ООП ВПО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для использования знания иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачи:

- развитие навыков чтения литературы по профилю с целью извлечения информации;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках специальности;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- освоение студентами фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной общепрофессиональной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.36 Реклама и связи с общественностью в международной сфере*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая	**Знать:** - основные правила грамматики, характерные для государственного языка РФ и иностранного языка; - базовую лексику в сфере делового общения. **Уметь:** - понимать устную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь в рамках делового общения; - читать и понимать со словарем аутентичную литературу делового стиля на иностранном языке, а также тексты социокультурной направленности и по направлению подготовки; - логически, аргументированно и последовательно строить устную и письменную речь на иностранном

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	языке для осуществления деловой коммуникации. **Владеть:** - основами устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранном языке, достаточными для осуществления деловой коммуникации; - основами аннотирования и реферирования аутентичных текстов по направлению подготовки.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**72**	**72**	**72**	**216**
Контактная работа:	**4,25**	**4,25**	**10,25**	**18,75**
Практические занятия (ПЗ)	4	4	10	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,75
Самостоятельная работа: *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям*	**67,75**	**67,75**	**61,75**	**197,25**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**зачет**	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Квартира.	18		1		17
2	О себе. Семья.	18		1		17
3	Экскурсия по городу.	18		1		17
4	Времена года.	18		1		17
	Итого:	72		4		68

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Книги. Библиотеки.	18		1		17

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Образование.	18		1		17
7	Изучение иностранного языка.	18		1		17
8	Путешествия.	18		1		17
	Итого:	72		4		68

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Здоровье.	14		2		12
10	Покупки.	28		4		24
11	Театр. Живопись.	14		2		12
12	Реклама в современном мире.	16		2		14
	Итого:	72		10		62
	Всего:	216		18		198

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Квартира. Названия комнат и предметов мебели. Описание квартиры. Моя квартира. Квартира моего друга. Квартира моей мечты. Диалог «Покупка квартиры». Выбор номера в отеле на время деловой командировки.

Раздел 2. О себе. Семья. О себе. Возраст, внешность. Обозначения степеней родства в английском языке. Моя семья. Описание членов семьи. Семья моего друга. Интернациональные семьи. Приглашаем зарубежного друга на семейное мероприятие, представляем членов семьи. Этикет в общении с зарубежным партнером.

Раздел 3. Экскурсия по городу. Названия городских строений. Москва – столица нашей родины. Лондон. Мой родной город. Исторические места. Памятники. Экскурсия в музей. Города-побратимы. Проводим экскурсию по родному городу для делового партнера.

Раздел 4. Времена года. Названия времен года. Лето. Осень. Зима. Весна. Мое любимое время года. Рекомендуем зарубежному гостю одежду при посещении родного города.

Раздел 5. Книги. Библиотеки. Названия жанров книг (роман, детектив, приключенческий роман, рассказ, триллер и т.п.). Обсуждение сюжетов книг. Моя любимая книга. Мой любимый автор. Работа с книгой по истории. Книга как источник знаний о другом народе. Работа в библиотеке. Проводим экскурсию по международной выставке книг для зарубежных гостей.

Раздел 6. Образование. Университет. Названия предметов. Описание университета. Образование в Англии. Международные университеты. Встреча зарубежных студентов в ОГУ.

Раздел 7. Изучение иностранного языка. Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения. Английский язык как язык международного общения. Этикет делового общения.

Раздел 8. Путешествия. Виды транспорта. Путешествие на корабле, на машине, на поезде, на самолете. На вокзале. В аэропорту. В порту. Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Правила поведения в другой стране.

Раздел 9. Здоровье. Визит к врачу. Название болезней. Лечение болезней. Общие названия лекарств (успокоительное, обезболивающее и т.п.). Покупка медикаментов в аптеке.

Раздел 10. Покупки. Отделы в продуктовых магазинах и их названия. Покупатели и продавцы. Покупки. Денежные отношения. Отделы в промтоварных магазинах и их названия. Покупка одежды. Покупка мебели. Покупка техники. Покупка недвижимости. Торговля как основа международных контактов.

Раздел 11. Театр. Живопись. Поход в театр. Обсуждение спектакля. Мой любимый актер. Художники мира. Моя любимая картина. Искусство как репрезентация иной культуры.

Раздел 12. Реклама в современном мире. Реклама – двигатель торговли. Реклама на телевидении и радио. Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Квартира. Названия комнат и мебели. Описание комнат. Текст «Tom Brown Speaks about his Flat». Описание квартиры. Моя квартира. Квартира моего друга.	1
2	2	О себе. Рассказ о себе: имя, возраст, место учебы. Текст «Our Family». Рассказ о членах семьи. Подготовка сообщения о семье друга.	1
3	3	Текст «Moscow». Текст «London». Исторические места. Памятники.	1
4	4	Времена года. Названия времен года. Тексты «Spring», «Summer», «Autumn», «Winter». Моё любимое время года. Составление кратких диалогов по теме.	1
5	5	Книги. В библиотеке. Названия жанров книг. Известные писатели. Диалог «I want to buy a book …». Подготовка сообщения о любимом писателе. Работа в библиотеке.	1
6	6	Университет. Названия предметов. Моя учёба в университете. Образование в Англии. Текст «The Educational System in England».	2
7	7	Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения. Английский язык как язык международного общения.	2
8	8	Путешествия. Виды транспорта. Текст «Trains». Текст «Nick's Trip to the South and Back». Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Как вести себя в другой стране.	2
9	9	Здоровье. Визит к врачу. Названия болезней. Текст «Pete is Ill». Подготовка сообщения о последнем визите к врачу.	1
10	10	В продуктовом магазине. Названия отделов в продуктовом магазине. Покупки. Текст «Mrs. Richards' Shopping». Подготовка сообщения о работе одного из продуктовых отделов магазина. Денежные знаки. Денежные отношения. В промтоварном магазине. Названия отделов. Текст «What is a supermarket?». Покупка одежды и обуви. Размеры. Текст «How we Tried to Buy Shoes». Подготовка сообщения о любимом городском магазине.	2
11	11	Театр. Текст «A Theatre-Goer». Живопись. Известные художники. Текст «Gainsborough». Подготовка сообщения о любимой картине. Искусство как репрезентация иной культуры.	2
12	12	Реклама – двигатель торговли. Реклама на телевидении и радио. Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гуревич, В. В. Практическая грамматика английского языка = Practical english grammar [Текст]: упражнения и комментарии: учебное пособие / В. В. Гуревич. - Москва: Флинта: Наука, 2003. - 296 с - ISBN 5-89349-464-4. - ISBN 5-02-002934-3.

2. Меркулова, Е. М. Английский язык = English [Текст]: чтение, устная и письменная практика: учебник / Е. М. Меркулова. - 6-е изд., перераб. - Санкт-Петербург: Реноме, 2020. - 320 с.: цв. ил., табл. - Парал. тит. л. англ. - ISBN 978-5-00125-332-7.

3. Романюк, М. Ю. Английский язык для специальности "Реклама и связи с общественностью" [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М. Ю. Романюк; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. англ. филологии и методики преподавания англ. яз. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: IBM PC 686 (Pentium или выше); Microsoft Windows NT5.x (2000, XP, 7, 8); 512 Мб; монитор, поддерживающий режим 1024x768; мышь или аналогич. устройство

5.2 Дополнительная литература

1. Шевелева, С. А. Грамматика английского языка [Текст]: самоучитель для тех, кто хочет лучше писать, правильнее говорить, быстрее читать / С. А. Шевелева. - Москва: Проспект, 2019. - 96 с.: табл. - Англ.-рус. слов. с. 83-94. - ISBN 978-5-392-27331-7.

5.3 Периодические издания

Газеты: Moscow News
Английский язык - Первое сентября: газета. - М.: "Агенство" Роспечать

5.4 Интернет-ресурсы

1. https://quizlet.com/latest - это бесплатный сервис, который позволяет организовать работу по запоминанию и тренировке лексического материала, который можно представить в виде учебных карточек.
2. https://www.memrise.com/ru/ - эффективный инструмент для запоминания и тренировки лексики первого иностранного языка.
3. https://wordwall.net/ru - многофункциональный инструмент для создания как интерактивных, так и печатных материалов. Содержит коллекции готовых материалов по широкому кругу тем, как по грамматике английского языка, так и по темам общественно-политической и профессиональной направленности.
4. https://www.englisch-hilfen.de/en/inhalt_grammar.htm – раздел сайта, посвящённый английскому языку - грамматике, лексике; содержит практический и теоретический материал по грамматике английского языка.
5. http://esl.about.com/od/writinglessonplans/a/l_wwshop1.htm - мастерские по развитию навыка написания эссе. Уровень: upper-intermediate (B2).
6. http://www.eslgold.com/speaking/speaking_situations.html - сайт, содержащий материалы и клише для говорения, темы, ситуации для беседы, статьи и видео для обсуждения (по схеме), задания на говорение, викторины и конкурсы.

7. https://dictionary.cambridge.org/ru/ - онлайн толковый словарь современного английского языка с возможность использования грамматического справочника, прослушивания произношения незнакомых слов, знакомства с неологизмами и их толкованием.

8. https://www.thesaurus.com/ - словарь-тезаурус современного английского языка.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
3. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

Массовые открытые онлайн-курсы, рекомендуемые студентам для самостоятельной работы, размещенные на платформах онлайн-обучения:

Деловой английский. Часть 1, 2, 3 [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе https://openedu.ru/ - Открытое образование/ Разработчик курса: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», режим доступа: https://openedu.ru/program/spbu/BUS_ENG1/?session=self_paced_2022

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.