

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.11 Нормативно-правовые основы издательского дела»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки)

Художественно-техническое редактирование

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.11 Нормативно-правовые основы издательского дела» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 7 от "21" 02 2023 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры

подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

код наименование

личная подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Тарасова О.П., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

на основе передового опыта регулирования издательской деятельности формирование у будущих бакалавров правосознания и правомерного поведения, выработка сознательного следования и исполнения норм права в издательской практике, соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов при разработке и реализации издательских продуктов.

Задачи:

- изучение норм и положений законодательства, регулирующего издательскую деятельность в РФ;
- знакомство с основными нормативными, правовыми и техническими документами, регулирующими и регламентирующими деятельность издательских организаций на всех этапах создания издательского продукта, изучение прав и обязанностей сторон при реализации издательской деятельности, мер юридической ответственности за нарушение законодательства в сфере издательского дела;
- формирование способности определять законодательные требования к издательским проектам разного уровня, применять правовой инструментарий при решении профессиональных задач.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Рекламные технологии и дизайн в проектно-издательской деятельности, Б1.Д.В.12 Издательская рентабельность, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен соблюдать нормативные и правовые требования при разработке и реализации издательских продуктов	ПК*-1-В-1 Понимает роль и сущность системы профессиональных международных и национальных стандартов при разработке и реализации издательских продуктов, в рамках цели издательской деятельности опирается на положения нормативно-правовой базы, учитывая особенности их внедрения ПК*-1-В-2 Осознает важность контроля соблюдения профессиональных стандартов, требований руководящих и нормативных материалов, касающихся	Знать: основные положения и нормы российского и международного законодательства в области издательского дела, иерархию и перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	редакционно-издательской деятельности ПК*-1-В-3 Изучает и использует передовой опыт регулирования издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций, отечественные и зарубежные достижения в области стандартизации	юридическую ответственность за нарушение законодательства в сфере издательской деятельности. Уметь: ориентироваться в нормативно-правовых документах, применять нормы права и положения СИБИД для обеспечения качественных характеристик изданий на разных этапах издательского процесса. Владеть: способностью учитывать нормативные и технологические требования, использовать основы правовых знаний при разработке и реализации издательских проектов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарам, опросам по теоретическому материалу на учебных занятиях); - подготовка к коллоквиуму; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к итоговому контролю	91,75	91,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Право в системе социального регулирования. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ	18	4	-		14
2	Международные договоры и соглашения в сфере издательской деятельности	26	2	4		20
3	Издательское дело в контексте Федеральных законов Российской Федерации	56	6	16		34
4	Стандартизация в издательской практике	28	4	10		14
5	Издательства в судебной практике РФ	16	2	4		10
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Право в системе социального регулирования. Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ

Понятие права, роль и значение права в современном обществе. Конституция. Кодекс. Федеральный закон и другие нормативно-правовые акты. Гражданский кодекс Российской Федерации. Проект закона «Об издательском деле». Общие обязанности и права издательства. Законы и подзаконные акты.

Раздел № 2 Международные договоры и соглашения в сфере издательской деятельности

Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств «О рекомендательном законодательном акте «Об авторском праве и смежных правах». Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 года, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года). Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт). Соглашение о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в области охраны авторского права и смежных прав. Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера («Флорентийское соглашение»).

Раздел № 3. Издательское дело в контексте Федеральных законов Российской Федерации

Федеральный закон «О СМИ»: история принятия, редакции, основные положения. Федеральный закон «О рекламе»: история принятия, редакции, основные положения. Регистрация печатных СМИ. Органы контроля за печатной продукцией. Издательское дело в контексте ФЗ «О защите прав потребителей». Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов»: обязательный экземпляр изданий, его функции и виды. Правоотношения. Авторское право. Договорное право. Правовое регулирование издания литературы для детей. Основы обязательственного права. Органы государственного контроля за печатной продукцией. Понятие юридической ответственности и ее виды.

Раздел №4. Стандартизация в издательской практике

ГОСТ как рекомендательный и обязательный для исполнения документ. СанПиНы, касающиеся издательского дела (производства книжной, журнальной, газетной продукции). Гигиеническая экспертиза издания. СанПиН «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков». Гигиеническая классификация изданий для детей. СанПиН «Гигиенические требования к учебным изданиям для среднего и начального профессионального образования». Гигиеническая классификация учебных изданий.

Раздел № 5. Издательства в судебной практике РФ

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	2	Модельный закон об издательском деле	4
3-6	3	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О СМИ» и «О рекламе»	8
7, 8	3	Издатель, редактор, автор: правовые аспекты взаимоотношений. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ	4
9, 10	3	Федеральный закон №436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	4
11-13	4	СИБИД	6
14, 15	4	Юридическая ответственность и ее виды	4
16, 17	5	Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие / И. В. Вишнякова. — Казань : КНИТУ, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2280-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138519> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание : менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 349 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691481> (дата обращения: 25.04.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-01619-1. — Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Информационная культура : учебное пособие / составители Р. Р. Сулейманов, Р. М. Асадуллин. — Уфа : БПУ имени М. Акмуллы, 2005. — 124 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/42324> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учебное пособие / Н. О. Александрова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-94839-593-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262136> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. Е. Тарасов, Н. В. Роднина, М. М. Терютина [и др.]. — Якутск : АГАТУ, 2022. — 233 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246536> (дата обращения: 27.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 11. Право : Электронный журналы на платформе ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», 2017-2021 гг. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=613506

5.4 Интернет-ресурсы

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности в России : учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А. В. Зарубин ; под ред. Т. В. Поповой. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. - 398 с. URL: <https://study.urfu.ru/Aid/Publication/8452/1/law.pdf>
2. Лукин В.Б. Экономика издательского дела : конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков ; под общ. ред. В.Б. Лукина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. - 146 с.: ил. Режим доступа: http://storage.elib.mgup.ru/7/Lukin_Panova_Zukov_2014.pdf
3. «Редакторам.ру». Портал об издательском деле и редактировании Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>
4. Электронное издание «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» - научно-технический журнал, посвященный распространению новейших достижений науки, техники, технологии и экономики в области полиграфии и издательского дела. Режим доступа: <http://mgup.ru/article/1026>
5. <https://openedu.ru/course/hse/FUNDLAW/> «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Основы права»
6. <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/> «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Правовые основы интеллектуальной собственности»
7. Гражданский кодекс РФ часть 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
8. Невская М. А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ. Режим доступа: <https://law.wikireading.ru/2621>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice
2. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
3. <http://edu.garant.ru/garant/study/> - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
4. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe>
6. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I[Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа в локальной сети ОГУ: <https://search.proquest.com/>
7. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ: <https://www.scopus.com/>
8. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа в локальной сети ОГУ : <http://apps.webofknowledge.com/>
9. Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Возможно дистанционное изучение материалов дисциплины средствами системы moodle.

