Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.15 Бенчмаркинг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством
(код и наименование направления подготовки)

Управление качеством в социальных и производственно-технологических системах
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

2040716

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.15 Бенчмаркинг*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации
наименование кафедры

протокол № 7 от " 20 " февраля 2023 г.


Заведующий кафедрой
Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации — Л.Н. Третьяк
наименование кафедры — подпись — расшифровка подписи

Исполнители:
доцент — Д.А. Косых
должность — подпись — расшифровка подписи

должность — подпись — расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
27.03.02 Управление качеством — Л.Н. Третьяк
код наименование — личная подпись — расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Бигалиева
личная подпись — расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
Р.Х. Хасанов
личная подпись — расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Косых Д.А., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – *формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в процессе применения инструментов бенчмаркинга, умение на практике реализовывать полученные знания, стремление достичь оптимального применения инструментов бенчмаркинга, их усовершенствование.*

Задачи:

- определить место и роль бенчмаркинга в деятельности организации;

- ознакомить обучающихся с инструментами изучаемой дисциплины, обучить этапам проведения бенчмаркинга;

- ознакомить обучающихся с прикладными вопросами и проблемами внедрения бенчмаркинга в деятельность компании;

- исследовать практику анализа информации в процессе применения методов и инструментов бенчмаркинга, обучить методике выбора оптимальных и эффективных методов реализации процесса бенчмаркинга, проанализировать сложности применения инструментов бенчмаркинга, сформировать навыки составления отчета о проведении бенчмаркинга.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.21 Всеобщее управление качеством*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.3.1 Управление качеством ресурсов, Б1.Д.В.Э.3.2 Управление персоналом*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять работы по управлению качеством ресурсов организации	ПК*-5-В-2 Использует методологию бенчмаркинга ПК*-5-В-3 Проводит бенчмаркинговый анализ	**Знать:** - основные понятия и инструменты бенчмаркинга; - цель и задачи бенчмаркинга; - виды и этапы процесса бенчмаркинга; - методы и инструменты бенчмаркинга; - историю возникновения бенчмаркинга и этапы его развития. **Уметь:** - ясно и понятно ставить цель и задачи, на основе представленной информации; - анализировать конкурентную среду компании; - планировать и организовывать проведение бенчмаркинга в организации; - анализировать модели проведения бенчмаркинга. **Владеть:** - навыками проведения конкурентного мониторинга; - методами получения и обработки стратегически

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		важной информации; - навыками принятия эффективных управленческих решений на основе, проведенного анализа; - методами планирования и проведения бенчмаркинга; - современными технологиями получения и обработки информации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**17,5**	**17,5**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**126,5** +	**126,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и методологические основы бенчмаркинга	34	2	-	-	32
2	Основные принципы концепции бенчмаркинга	34	2	-	-	32
3	Виды бенчмаркинга	34	2	-	-	32
4	Маркетинговые исследования как основа бенчмаркинга	42	2	8	-	32
	Итого:	144	8	8	-	128
	Всего:	144	8	8	-	128

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Теоретические и методологические основы бенчмаркинга. *Сущность и понятие бенчмаркинга. Цель и задачи бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Основные принципы концепции бенчмаркинга.*

2 Виды бенчмаркинга. *Виды бенчмаркинга (внешняя среда): стратегический бенчмаркинг, глобальный бенчмаркинг, ассоциативный бенчмаркинг, общий бенчмаркинг, функциональный бенчмаркинг. Виды бенчмаркинга (внутренняя среда): внутренний бенчмаркинг, бенчмаркинг конкурентоспособности, бенчмаркинг издержек, бенчмаркинг характеристики, бенчмаркинг клиента (потребителя), операционный бенчмаркинг.*

3 Маркетинговые исследования как основа бенчмаркинга. *Виды, этапы маркетингового исследования. Методы сбора маркетинговой информации.*

4 Модели проведения бенчмаркинга. *Зарубежный и отечественный опыт проведения бенчмаркинга. Характеристика этапов проведения бенчмаркинга.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	4	Инструменты бенчмаркинга: анкетирование, интервьюирование, SWOT- анализ, PEST-анализ и др.	8
Итого:			8

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

1. *Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями*
2. *Оценка эффективности управления изменениями.*
3. *Контроль за проведением изменений.*
4. *Стратегия управления изменениями на предприятии.*
5. *Управление изменениями в структуре организации.*
6. *Управление изменениями бизнес-процессов организации.*
7. *Изменения в системе управления персоналом организации.*
8. *Управление изменениями в организационной структуре.*
9. *Разработка системы сбалансированных показателей.*
10. *Бенчмаркинг: зарубежный опыт.*
11. *Бенчмаркинг: отечественный опыт.*
12. *Разработка проекта функционального бенчмаркинга.*
13. *Разработка проекта внутреннего бенчмаркинга.*
14. *Разработка проекта бенчмаркинга конкурентоспособности организации.*
15. *Разработка проекта бенчмаркинга клиента на примере организации.*
16. *Разработка проекта бенчмаркинга издержек организации.*
17. *Разработка проекта бенчмаркинга показателей продукции.*
18. *Разработка проекта бенчмаркинга процессов в организации.*
19. *Разработка проекта операционного бенчмаркинга в организации.*
20. *Разработка проекта стратегического бенчмаркинга организации.*
21. *Глобальный бенчмаркинг: оценка эффективности.*
22. *Бенчмаркинг в управлении качеством.*
23. *Реинжиниринг бизнес-процессов организации.*

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283 (дата обращения: 20.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст : электронный.

2. Бенчмаркинг системы управления персоналом : учебное пособие / составитель А. В. Черепанов. — Новосибирск : НГАУ, 2021. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/257678 (дата обращения: 29.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456634 (дата обращения: 20.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0829-5. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Матвеева, Л. Г. Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 200 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598587 (дата обращения: 29.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3309-1. – Текст : электронный.

2 Косых, Д. А. Бенчмаркинг [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством / Д. А. Косых; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 41 с.

5.3 Периодические издания

1 Стандарты и качество+Business excellence/ Деловое соглашение : комплект. - : , 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

Интернет-ресурс	Краткое описание
http://www.stq.ru/	Редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество». Средство массовой информации, посвященное проблемам в области стандартизации и качества в разных отраслях промышленности.
http://www.cfin.ru/management/iso9000/index.shtml	Раздел «Управление качеством и ISO 9000» на ресурсе «Корпоративный менеджмент», где

	размещены учебники, курсы лекций, аналитические статьи, ссылки на другие источники информации в Интернет.
http://quality.eup.ru/	«QUALITY - Менеджмент качества и ISO 9000», Документы и материалы по менеджменту качества, стандартам ISO серии 9000, ежедневное обновление.
http://www.deming.ru/	Сайт Российской Ассоциации Деминга.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система - Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF - Adobe Reader;
4. Свободный файловый архиватор - 7-Zip;
5. Технорма / Документ [Электронный ресурс]: [система программных продуктов] / ООО Глосис-Сервис, ФБУ КВФ Интерстандарт. – Версия 1.11.36. – Электрон. дан. и прогр. – [Москва; Санкт-Петербург]. – Режим доступа осуществляется в локальной сети ОГУ;
6. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2023]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe;
7. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2023]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания