

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б2.П.Б.У.1 Профессионально-ознакомительная практика»

Вид учебная практика
учебная, производственная

Тип профессионально-ознакомительная практика

Форма дискретная по видам практик
непрерывная, дискретная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Масс-медиа

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа практики «Б2.П.Б.У.1 Профессионально-ознакомительная практика»
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

журналистики

наименование кафедры

протокол № 11 от "11" 08 2023г.

Заведующий кафедрой

журналистики

наименование кафедры

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Т.М. Жаплова

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Е.Ф. Томина

расшифровка подписи

№ регистрации

158291

© Жаплова Т.М., 2023

© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения практики

Преддипломная практика является заключительным этапом подготовки бакалавров к самостоятельной профессиональной работе журналиста, углубления теоретических знаний, приобретения опыта работы, свидетельствующего о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной журналистской деятельности в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных сферах, сбора материала и написания текста выпускной квалификационной работы (ВКР).

Написание выпускной квалификационной является заключительным этапом обучения по направлению подготовки бакалавров журналистов и направлена на систематизацию, закрепление и углубление знаний, умений, профессиональных навыков и эффективное применение этих знаний при решении конкретных задач. ВКР является результатом научно-исследовательской, практической и творческой работы студента.

Цель ВКР заключается в достижении студентом необходимого уровня знаний, умений, навыков, позволяющих ему, как будущему профессионалу успешно добиваться высоких результатов в журналистской деятельности. Бакалавр журналист должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: журналистская авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность.

Задачи преддипломной практики:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики по теме ВКР;
- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов при подготовке ВКР;
- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования по теме ВКР:
 - обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение;
 - изучить теоретические положения, нормативно-правовую базу, справочную и научную литературу по избранной теме;
 - изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
 - собрать необходимый материал для проведения конкретного анализа;
 - провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
 - на основе проведенного анализа разработать медиапроект, рекомендации по его реализации;
 - оформить текст ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к базовой части блока П «Практика»

Пререквизиты практики: *Б1.Д.Б.14 Введение в специальность, Б1.Д.Б.15 Основы теории журналистики, Б1.Д.Б.23 Основы журналистской деятельности*

Постреквизиты практики: *Б1.Д.Б.22 Система средств массовой информации*

3 Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-1 Применяет философские основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-3 Понимает основные закономерности и главные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач УК-1-В-5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	<u>Знать:</u> знать специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей <u>Уметь:</u> уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> владеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта УК-2-В-4 В рамках цели проекта опирается на правовые нормы основных отраслей российского законодательства при постановке целей и выборе оптимальных способов их достижения; обладает навыками использования нормативно-правовых ресурсов в разработке и реализации проектов	<u>Знать:</u> знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ <u>Уметь:</u> уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, выделять особенности национальных медиамоделей и анализировать реалии функционирования российских СМИ <u>Владеть:</u>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
		владеть информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	<u>Знать:</u> знать базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций <u>Уметь:</u> уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. <u>Владеть:</u> владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4-В-1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4-В-2 Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме,	<u>Знать:</u> знать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики <u>Уметь:</u> уметь следовать им в своей повседневной

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	практике <u>Владеть:</u> владеть навыками этического анализа профессиональных действий журналиста
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1-В-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1-В-2 Осуществляет подготовку текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<u>Знать:</u> знать особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания <u>Уметь:</u> уметь базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания <u>Владеть:</u> владеть инновационными подходами при создании медиатекстов
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов и/или коммуникационных продуктов	<u>Знать:</u> знать особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности <u>Уметь:</u> уметь применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> владеть навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
		культуры с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3-В-1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3-В-2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<u>Знать:</u> знать основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ <u>Уметь:</u> уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени <u>Владеть:</u> владеть навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4 Трудоемкость и содержание практики

4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Практика проводится во 2 семестре.

Вид итогового контроля – дифференцированный зачет.

4.2 Содержание практики

1 этап. Установочный

1. Вводная беседа о целях, задачах и содержании программы учебно-ознакомительной практики.

2. Требования, предъявляемые к деятельности студента.

3. Выдача задания на практику.

4. Составление графика выполнения работ.

5. Методические пояснения по оформлению отчета по практике.

2 этап. Подготовительный

1. Обсуждение конкретных заданий, способов их выполнения и оформления отчета.

2. Повторение необходимых теоретических разделов.

3 этап Производственный (рабочий)

1. Производственный инструктаж

Инструктаж по технике безопасности в редакции.

2. Знакомство с организацией

1. Общее знакомство с учреждением (редакцией СМИ (электронного или печатного) и т.д.).

2. Анкетирование студентов.

3. Вводная обзорная лекция «Специфика работы журналиста в СМИ», освещающая вопросы:

- специфика СМИ;
- структура редакции;
- оборудование;
- профессии в СМИ.

4. Составление каждым практикантом индивидуального плана работы:

- практическая деятельность в соответствии с этим планом;
- предварительная разработка занятий со студентами;
- консультации с методистами и преподавателями - руководителями практики.

3. Организация деятельности редакции СМИ:

1. Экскурсия по телекомплексу ГТРК «Оренбург», во время которой студенты посещают:

- аппаратно-студийный комплекс;
- телевизионные студии;
- аппаратные видеомонтажа;
- видеотеку.

Обеспечение процесса видеосъемки:

- состав репортерского набора (видеокамера, штатив, свет, микрофоны);
- технология видеосъемки.

Изучение структуры редакции информации областного телевидения и особенностей работы тележурналиста по подготовке новостей. В ходе занятий проводятся:

- посещение редакции «Вестей Оренбуржья»;
- встреча студентов с сотрудниками редакции (шеф-редактором «Вестей Оренбуржья», ведущими новостей, корреспондентами), знакомство с их должностными обязанностями, профессиональными функциями и задачами;
- встреча студентов с режиссером новостей с целью описания процесса выдачи информационных выпусков в эфир;

В завершении занятий, посвященных знакомству с работой областного телевидения, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

2. Экскурсия по радиокомплексу ГТРК «Оренбург», во время которой студенты посещают:

- камерную студию;
- речевую студию;
- аппаратную художественного вещания;
- аппаратные звукового монтажа;
- фонотеку.

Техническая оснащенность радиожурналиста;

- знакомство с типами магнитофонов (кассетным «Репортером», цифровым и т.д.), микрофонов (для камерных записей, для публичных записей).

Изучение структуры редакции информации областного радио и особенностей работы радиожурналиста по подготовке новостей. В процессе занятий осуществляются:

- посещение редакции информации;
- встреча студентов с главным редактором информационной службы радио, ведущими радиопрограмм, корреспондентами;

В завершении занятий, посвященных знакомству студентов с работой областного радио, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

3. Экскурсия по редакции печатного СМИ:

- изучение структуры редакции;
- техническая оснащенность;
- специфика работы отделов редакции.

4. Изучение структуры редакции и особенностей работы журналиста по подготовке новостей:

- посещение редакций передач или отделов;
- встреча студентов с сотрудниками редакции (шеф-редактором, ведущими новостей, корреспондентами), знакомство с их должностными обязанностями, профессиональными функциями и задачами.

5. В завершении занятий, посвященных знакомству с работой редакции СМИ, проводится обсуждение, подводятся предварительные итоги.

6. Работа в одном из структурных подразделений СМИ:

Например:

работа на телевидении:

просмотр выпусков новостей, их анализ и обсуждение. Информационные выпуски анализируются по следующему плану: 1) облик новостной программы (заставка, студия, перебивки, отбивка); 2) особенности верстки; 3) анонсирование главных тем выпуска; 4) информационная насыщенность (количество материалов); 5) характеристика главного материала выпуска; 6) описание наиболее интересного материала; 7) наличие тематических блоков; 8) степень актуальности затронутых тем; 9) степень оперативности материалов; 10) работа ведущего (как поданы и связаны сюжеты, характеристика внешнего вида и речи).

Работа над информационным сюжетом:

- выбор темы сюжета;
- составление синопсиса сюжета, в котором указывается тема, обосновывается ее актуальность, дается характеристика героев, указываются предполагаемые точки съемки, характеризуются условия съемки;
- написание сценария сюжета, включающего закадровый текст, синхроны, стендап, а также современные выразительные приемы («лайф», «люфт» или «экшн»);

Процесс видеосъемки:

- съемка подготовленных студентами стендапов, просмотр и обсуждение;
- запись на камеру интервью (студенты заранее определяют тему, продумывают вопросы, выступают поочередно в качестве интервьюера и интервьюируемого);

Запись в студии:

Знакомство с работой редакции тематических программ ГТРК «Оренбург»:

- встреча с известными тележурналистами ГТРК «Оренбург»;
- просмотр видеоматериалов (сюжетов, телепрограмм, фильмов), имеющих престижные награды международных и всероссийских конкурсов и фестивалей;
- анализ программ с точки зрения использования выразительных средств телевидения;

- написание студентами кратких рецензий на представленные для анализа программы.

работа на радио:

- наблюдение за процессами сбора выпуска новостей, записи, монтажа и выдачи в эфир;
- прослушивание записей новостей в радиостудии, анализ и обсуждение радиоматериалов.

Информационные радиoprogramмы анализируются с точки зрения хронометража; информационной насыщенности; особенностей верстки; отбора новостей; выбора главной новости. Особое внимание уделяется использованию в информационных материалах выразительных средств радио.

Анализ информационных выпусков по следующему плану:

- облик новостной программы;
- особенности верстки;
- анонсирование главных тем выпуска;
- информационная насыщенность (количество материалов);
- характеристика главного материала выпуска;
- описание наиболее интересного материала;
- наличие тематических блоков;
- степень актуальности затронутых тем;
- степень оперативности материалов;
- работа ведущего или журналиста печатных СМИ.

7. Выполнение производственных заданий:

1.Выполнение заданий, связанных с наблюдением:

- наблюдение за процессом сбора материала;
- наблюдение за подготовкой к эфиру сюжетов для информационных выпусков; материала в печатных СМИ;

-встреча студентов с режиссером новостей с целью описания процесса выдачи информационных выпусков в эфир; с журналистами печатных СМИ; с главным редактором информационной службы радио, ведущими радиoprogramм, корреспондентами;

- работа с публицистическими текстами, их анализ.

2.Выполнение производственных заданий:

- сбор, обработка и систематизация фактического, публицистического материала;
- наблюдения, измерения и другие виды работ.

В течение рабочего этапа студент выполняет основные задания практики, анализирует и обсуждает с руководителями полученные результаты, определяет тему своего выступления на заключительной конференции.

Этап 4. Итоговый

1.Подготовка материалов для отчета по практике, получает письменный отзыв группового руководителя, в который вносится оценка работы практиканта. Все отчетные материалы предъявляются для контроля руководителю практики.

2.Проведение итоговой конференции.

- Завершает практику итоговая конференция. Студенты готовят выступления, выставку стендов, газет, отражающих ход и результаты практики, выставку своих работ. На конференцию приглашаются групповые руководители, которые совместно с руководителями практики подводят итоги работы студентов, выносят свою оценку, высказывают замечания и пожелания. В форме устных выступлений студентов и в стенгазетах, которые каждая рабочая группа готовит к конференции, происходит обмен информацией о специфике деятельности журналистов в различных учреждениях. В результате, несмотря на то, что каждый студент работал только в одном учреждении, все они получают целостное представление о «профессиональном поле» будущей деятельности.

- Вопросы для обсуждения на итоговой конференции:

1. В чем особенность работы современных СМИ?
2. С какими проблемами чаще всего сталкивается журналист в своей деятельности?
3. Оправдались ли ваши ожидания на практике?
4. Какое задание было для вас наиболее трудным (легким), интересным (неинтересным)?
5. Чего вы ожидаете от следующей практики?
6. Какие пожелания можете высказать по поводу ее теоретической подготовки, организации?

В ходе итогового этапа студент в установленные сроки оформляет отчет по практике.

5 Формы отчетной документации по итогам практики

Отчетная документация по итогам профессионально-ознакомительной практики:

1. Индивидуальный план работы.
2. Дневник практики, оформленный в соответствии с установленными требованиями.
3. Отчет о проведенной работе, содержащий описание деятельности, выполнявшейся за время прохождения практики, полученных знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собранными материалами, оценку своих творческих успехов и недостатков.
4. Характеристика (отзыв) руководителя практики от организации.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

6.1 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Мрочко, Л. В. Теория и практика массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Мрочко. - Москва : Флинта, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 235-239. - ISBN 5-89349-948-4. - ISBN 5-89502-946-9.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. П. Прохоров. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2000. - 308 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2.
3. Дымова, И. А. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. - Библиогр.: с. 150-164. - ISBN 978-5-4417-0268-3. Издание на др. носителе [Электронный ресурс]
4. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.

Дополнительная литература

1. Бачило, И. Л. Информационное право [Текст] : учеб. для магистров / И. Л. Бачило; Ин-т государства и права Рос. акад. наук, Акад. правовой ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 565 с. - (Магистр). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-2099-4.
2. Зацепина, И. А. Общественное радиовещание в странах Европы и Америки. Основные принципы функционирования [Текст] : метод. указания / И. А. Зацепина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 46 с. - Библиогр.: с. 45-46.
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 236 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 232-233. - ISBN 978-5-9558-0083-7.

Периодические издания

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА - 2021 г.
- Вестник Московского Университета : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" - 2021 г.
- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ" - 2021 г.
- РБК: журнал. - М.: ООО «БизнесПресс» - 2021 г.
- Forbes: журнал. - М.: «Аксель Шпрингер Раша» - 2021 г.
- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" - 2021 г.

- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать" - 2021 г.

Интернет-ресурсы

Сайты органов власти:

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике, рекламе и связям с общественностью

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Профессиональные организации и союзы:

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

Федеральные СМИ:

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК — это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Происшествия в регионах и в мире.

<https://tass.ru/> - Сайт информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/> - Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” — крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/Lenta.ru> - новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.1tv.ru/> - Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, переда-

чи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области

www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestirama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» ГТРК «ОРЕНБУРГ»

www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

www.orenburzhie.ru - «Оренбуржье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета

www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

www.onlineon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информационным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

6.2 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

7 Материально-техническое обеспечение практики

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Комплекты ученической мебели Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ