Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.13 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.13 Микроэкономика*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 9 от "20" 02 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент *должность* *подпись* Е.А. Баркова *расшифровка подписи*

Профессор *должность* *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика *код наименование* *личная подпись* В.А. Волошенко *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись С.А. Биктимирова *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Н.А. Тычинина *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Баркова Е.А.
Спешилова Н.В.., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие на конкретном рынке

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Деньги, кредит, банки, Б1.Д.Б.20 Менеджмент, Б1.Д.Б.22 Финансы, Б1.Д.Б.23 Экономика организации, Б1.Д.Б.25 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.Д.В.2 Банковское дело*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1-В-1 Использует категориальный и научный аппарат экономической теории при решении прикладных задач, анализе экономических явлений и процессов ОПК-1-В-2 Рассчитывает, систематизирует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и функционирование экономики в целом, прогнозирует их динамику, опираясь на базовые концепции экономической теории ОПК-1-В-3 Выполняет необходимые процедуры по сбору и обработке информации для экономических расчетов и обоснования эффективности принятых решений, учитывая специфику сферы деятельности экономического субъекта	**Знать:** основные понятия, категории и методы микроэкономической теории, **Уметь:** рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов, **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ОПК-3 Способен анализировать и	ОПК-3-В-1 Объясняет многообразие форм экономических процессов и явлений	**Знать**: Законы и принципы

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	микро- и макроуровня, причинно-следственные связи между ними ОПК-3-В-2 Оценивает характер изменений и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микро- и макроуровне, выбирает методы и теоретические модели для анализа экономических явлений и процессов ОПК-3-В-3 Описывает механизмы саморегулирования экономических процессов на микро- и макроуровне, проводит анализ последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов	функционирования рыночной экономики **Уметь:** анализировать характер изменений и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микро- и макроуровне **Владеть** навыками анализа последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**33,25**	**33,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям*	**146,75**	**146,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические категории	20	2	2		16
2	Механизм функционирования конкурентного рынка	20	2	2		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Основы анализа поведения потребителя	20	2	2		16
4	Теория производства, издержек и прибыли	20	2	2		16
5	Структура рынка. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	22	2	2		18
6	Экономическое равновесие фирмы в условиях монополии	22	2	2		18
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии	20	2	2		16
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	18	2	-		16
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	18	2	-		16
	Итого:	180	18	14		148
	Всего:	180	18	14		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия. Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка. Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

Раздел 3 Теория поведения потребителя. Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли. Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Выбор технически эффективного способа производства. Производство и технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Равновесие отрасли в длительном периоде.

Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии. Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.

Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии. Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов.

Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции.

Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда. Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы. Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия.	2
2	2	Механизм функционирования конкурентного рынка.	2
3	3	Теория поведения потребителя.	2
4	4	Теория производства, издержек и прибыли.	2
5	5	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	2
6	6	Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии.	2
7	7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии.	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа:

по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970 (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.

2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие : [16+] / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461 (дата обращения: 29.04.2023). – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516 (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

2. Микроэкономика : курс интенсивной подготовки : учебное пособие : [16+] / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 4-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571998 (дата обращения: 29.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-334-8. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov - «Coursera», МООК: «Экономика для неэкономистов».
10. https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/ - - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика».
11. https://universarium.org/course/892 - «Универсариум», Курсы, МООК: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.