Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Социология семьи»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.9 Социология семьи*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от " 7 " 02 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ З.Ю. Переселкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Переселкова З.Ю., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических основ и закономерностей функционирования и развития семьи как социального института и малой социальной группы

-рассмотрение основных теоретических и методологических подходов к социологическому исследованию семьи

- анализ возникновения, становления и эволюции брачно-семейных отношений в историческом и исследовательском контекстах.

Задачи:

– познакомить студентов с основными понятиями и категориями социологии семьи и брака;

– сформировать у студентов целостное представление о динамике развития семьи как социального института и как малой группы;

– изучить типологию и функции семьи;

– рассмотреть социальные проблемы семейной политики;

– продемонстрировать различные направления эмпирического изучения феномена семьи, привлекая российский и зарубежный опыт фамилистики;

– сформировать у студентов умения и навыки практического использования методик сбора и анализа данных о брачно-семейных отношениях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.13 Гендерная социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.11 Социология молодежи*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения теоретических и практических исследовательских задач, включая выявление социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций	ПК*-3-В-1 Применяет навыки организации и проведения практического исследования	**Знать:** основные методы социологических исследования для анализа современной специфики и основных тенденций в функционировании института семьи. **Уметь:** самостоятельно организовывать и проводить социологические исследования в области социологии семьи; использовать теоретический и эмпирический материал с целью решения исследовательских задач. **Владеть:** Навыками проведения социологического исследования с целью выявления социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций в функционировании института семьи.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**84,25**	**84,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму)*	**23,75**	**23,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология семьи и брака как научная отрасль	8	2	4		2
2	Исторический и исследовательский контексты изучения семьи и брака	14	6	6		2
3	Структура и функции семьи	12	4	6		2
4	Виды семейного поведения	8	2	4		2
5	Семейные ценности	8	2	4		2
6	Семейное единство, стабильность семейных отношений	12	4	6		2
7	Семья как элемент гендерных отношений	14	4	6		4
8	Семья и семейная политика	14	4	6		4
9	Процессы трансформации современной семьи в России	18	6	8		4
	Итого:	108	34	50		24
	Всего:	108	34	50		24

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Социология семьи и брака как научная отрасль. Социология семьи в ряду социологических дисциплин, её связь с демографией, социальной психологией и др. дисциплинами. Предмет социологии семьи, различие макро- и микро-объектов исследования как основа разделения макросоциологии и микросоциологии семьи. Социальная сущность семьи как исторической формы воспроизводства населения и социализации новых поколений. Семья в социологической сети координат: социальной структуры – межличностной динамики–межпоколенной социокультурной преемственности.

2. Исторический и исследовательский контексты изучения семьи и брака. Становление теории семейных изменений. Эволюционный подход и парадигмы устойчивости, приспособляемости семьи к любым изменениям общества. Функциональные теории семьи как социального института. Прикладные исследования семьи. Классификация теоретических подходов к семье. Макроуровень анализа семьи как социального института: позитивистские концепции семьи (О.Конт, Г.Спенсер), структурный функционализм (Э.Дюргейм, Т.Парсонс, У.Гуд, Р.Бейлс), марксизм, феминизм, теория конфликта (К.Маркс, Ф.Энгельс, Г.Маркузе, Л.Альтюссер, Б.Фридан, К.Миллетт). Микроуровень анализа семьи: символический интеракционизм (Г.Блумер, Дж.Мид, У.Томас, Ч.Кули), феноменология и драматургический анализ И. Гофмана, этнометодология и конструирование пола в повседневности (Г.Гарфинкель). Инвариантные с точки зрения микро и макро анализа подходы к изучению семьи: психоанализ, психодрама и социометрия (З.Фрейд, К.Юнг, К.Хорни, Э. Берн, А. Шутценбергер, Я.Морено).

3. Структура и функции семьи. Функции семьи как социального института, специфические и неспецифические функции. Типология семьи, брака, родительства. Виды расширенной семьи. Разновидности нуклеарной семьи. Комплектность внутрисемейных ролей. Детность семьи. Структура семьи по составу, размеру, числу поколений. Понятия значимых семейных событий. Критерии классификации семейных событий от момента становления до распада семейной ценности. События, изменяющие структуру семьи. Родительство как главный критерий семейного цикла, стадии семейного цикла, фазы продолжительности брака, возрастные этапы. Типы неполноты семейного цикла (депривация и её виды, разделение и разновидности его).

4. Виды семейного поведения. Брачное или супружеское поведение (материальное, конъюгальное). Типология ситуаций, относящихся к удовлетворению потребности в браке и семье. Социально-демографические предпосылки заключения брака. Потенциал брачности по соотношению полов и возраста. Социокультурные, межличностные и индивидуальные ситуации брачного рынка. Характеристика потребности в браке как системы установок на состояние в браке и на брачного партнера. Стереотипы успешного брака и супружеских ролей. Определение ситуаций брачного выбора, мотивы брака. Брачный договор.

5. Семейные ценности. Ценности как предмет изучения социологии. История становления аксиологии. Ценности семейного образа жизни. Принцип первичности межличностных отношений в семье: интимность, близость, спонтанность. Семейственность, фамилизм как отличительная черта семейной сплоченности. Фамилизм и эгоцентризм, семейный коллективизм и индивидуализм. Фамилизм как средство ограничения индивидуализма. Семейный конформизм (свое-чужое). Семейные и внесемейные ценностные ориентации как критерии определения ситуаций и принятия семейных решений, редукция семьи к супружеству и интересов семьи к индивидуальным**.** Ценности супружеской семьи: адаптационный синдром, интимность, автономия.

6. Семейное единство, стабильность семейных отношений. Различие социологического и психологического подходов к изучению семьи как малой группы. Семья как разновидность малой группы, специфика семьи как социально-психологической целостности (родителей-детей, супругов, родственников). Межличностные роли в семье. Факторы сплоченности и конфликтности, устойчивости семьи и брака. Типология семейных конфликтов. Позитивный и негативный семейный климат. Психология развода. Методы измерения межличностных отношений в семье, совместимости, эмпатии, стеоретипизации, проекции.

7. Семья как элемент гендерных отношений. Многообразие взглядов на проблему отношений между полами. Влияние культуры на отношения между полами. Социологические аспекты взаимоотношений между полами. Краткая история феминистского движения в мире. Гендерный феминизм и семья.

8. Семья и семейная политика. Соотношение социальной, семейной и демографической политики. Различие в трактовках семейной политики в кризисной и прогрессистской парадигме, интерпретация социального воздействия как вмешательства в семью, сведение семейной политики к социальной защите отдельных семей. Семейная политика укрепления социального института семьи, полной семьи с несколькими детьми. Семейная политика и социальная поддержка семьи как малой группы. Цели семейной политики. Семейная политика и фамилистический менеджмент во всех сферах жизни деятельности. Усиление ценностных ориентаций на семейный образ жизни. Внедрение нового имиджа семьи и родительства в системы маркетинговых коммуникаций.

9. Процессы трансформации современной семьи в России. Нуклеаризация, конъюгализация и индивидуализация семейных отношений. Кризис, крах и дезорганизация семьи. Глобальный кризис семейного образа жизни. Проблемы многоразводной м малодетной семьи, кризис социализации детей, социальная патология подрастающих поколений в контексте кризиса семьи. Модернизация семьи и прокреационный потенциал семьи. Этапы и сферы модернизации семьи. Особенности супружеской семьи. Имидж семьи и брака в рекламе и маркетинговых коммуникациях, в средствах массовой информации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Социология семьи и брака как научная отрасль	4
3-5	2	Исторический и исследовательский контексты изучения семьи и брака	6
6-8	3	Структура и функции семьи	6
9-10	4	Виды семейного поведения	4
11-12	5	Семейные ценности	4
13-15	6	Семейное единство, стабильность семейных отношений	6
16-18	7	Семья как элемент гендерных отношений	6
19-21	8	Семья и семейная политика	6
22-25	9	Процессы трансформации современной семьи в России	8
		Итого:	50

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Черняк, Е. М. Семьеведение : учебник : [16+] / Е. М. Черняк. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 288 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684284 (дата обращения: 27.04.2023).

Тумбаева, И. Д. Социология социальной сферы : учебное пособие : [16+] / И. Д. Тумбаева, Н. Н. Зыкова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 188 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459520 (дата обращения: 27.04.2023).

Переселкова, З.Ю. Социология семьи [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология / З. Ю. Переселкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021.

5.2 Дополнительная литература

Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154 (дата обращения: 27.04.2023).

Зыкова, Н. Н. Развитие практик социальной поддержки семей в современном социуме / Н. Н. Зыкова, О. С. Хомякова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560493 (дата обращения: 27.04.2023).

5.3 Периодические издания

1.Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
2. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
3. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
4. Педагогика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
4. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
4. http://edu.garant.ru/garant/study/ Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – http://aist.osu.ru.
6. Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle (индивидуальный авторизованный доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет), режим доступа – https://moodle.osu.ru/.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.