Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.34 Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.34 Государственно-конфессиональные отношения в Российской Федерации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры

протокол № 8 от "16" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии — Т.Ю. Димитрова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент кафедры РСОиПП — В.В. Наточий
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью — Ю.В.Кудашова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Наточий В.В., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о развитии государственно-конфессиональных отношений в советский и постсоветский периоды российского государства для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах и коммуникационных продуктах.

Задачи:

- формирование представлений о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития в контексте развития государственно-конфессиональных отношений в российском обществе;
- закрепление умений выделять мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в русле развития государственно-конфессиональных отношений в российском обществе;
- ознакомление с современным процессом развития государственно-конфессиональных отношений в российском обществе и за рубежом;
- овладение навыками работы с основными философскими категориями, технологиями использования и обновления философских знаний в профессиональной деятельности;
- формирование навыков использования знаний о тенденциях развития общественных и государственных институтов в контексте развития государственно-конфессиональных отношений в российском обществе при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.7 Россия в глобальном информационном пространстве*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.28 Технологии управления общественным мнением*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2-В-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2-В-2 ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	**Знать:** - правила освещения в создаваемых коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов; **Уметь:** -учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании коммуникационных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		продуктов; **Владеть:** - навыками освещения в создаваемых коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**12,25**	**12,25**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- подготовка к устному опросу;* *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**95,75**	**95,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы теории государственно-конфессиональных отношений	16	2	-		14
2	Место религии в структуре общественного сознания российского общества: советский и постсоветский периоды	15	-	1		14
3	Межэтнические и религиозные отношения в субъектах Российской Федерации	15	-	1		14
4	Международные документы о свободе совести, принципах отношений государства и религиоз-	18	1	1		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	ных объединений					
5	Законодательство РФ о свободе совести, свободе вероисповедания и религиозных объединениях	18	1	1		16
6	Религиозная организация как субъект права: имущественное положение, образовательная деятельность, трудовые, административные и уголовные правоотношения	12	-	2		10
7	Формирование и реализация государственной политики в сфере конфессиональных отношений в современной России	14	-	2		12
	Итого:	108	4	8		96
	Всего:	108	4	8		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы теории государственно-конфессиональных отношений

Религия как исторический тип мировоззрения. Религия: понятие и функции. Религия в России и мире. Основные религии современного общества. Содержание понятия «конфессия». Конфессиональные деления в мировых религиях. Конфессии в современной России: христианство (православие, католицизм, протестантство), ислам, буддизм. Содержание понятий «этнос» и «нация». Виды этносов. Народы Российской Федерации.

Раздел 2. Место религии в структуре общественного сознания российского общества: советский и постсоветский периоды

Место религии в общественном сознании советского общества. Взаимоотношения церкви и государства на различных этапах существования советского государства. Переход от конфронтации к политике координации государственно-церковных отношений в период перестройки и распада СССР.

Основные источники влияния на общественное сознание постсоветского общества. Религиозно-философские доминанты в структуре общественного сознания российского общества. Динамика и причины изменения массового сознания в 90-е годы прошлого века. Церковь в восприятии общества в конце XX века. Динамика и причины изменения массового сознания в начале XXI века.

Раздел 3. Межэтнические и религиозные отношения в субъектах России

Этнокофессиональная структура населения в регионах РФ. История и современное положение народов и этносов России. Понятие идентичности в современной этносоциологии. Религиозные отношения (история и современность) в федеральных округах России. Национальности и народности Оренбургской области. Конфессиональная структура населения Оренбуржья. Крупнейшие религиозные учреждения региона.

Раздел 4. Международные документы о свободе совести, принципах отношений государства и религиозных объединений

Декларация о ликвидации всех форм дискриминации на основе религии или убеждений. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Раздел 5. Законодательство РФ о свободе совести, свободе вероисповедания и религиозных объединениях

Ключевые положения Конституции РФ в области религии, интерпретации отечественных специалистов. Федеральный закон от 26.09.1997 №125 «О свободе совести и религиозных

объединениях»: основные положения и интерпретации в отечественной литературе целей принятия закона. Федеральный закон от 11.08.1995 №135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Характер государственно-конфессиональных отношений в освещении СМИ.

Раздел 6 Религиозная организация как субъект права: имущественное положение, образовательная деятельность, трудовые, административные и уголовные правоотношения

Религиозная организация как юридическое лицо. Устав религиозной организации. Имущественные права: понятие и виды. Объекты имущественных прав религиозной организации (земельные участки, знания, объекты социального, культурно-просветительского, благотворительного и иного назначения, памятники истории и культуры). Особенности регулирования труда работников религиозных организаций. Административные правонарушения и преступления в сфере религиозной деятельности.

Раздел 7 Формирование и реализация государственной политики в сфере конфессиональных отношений в современной России

Религиозная политика в период обострения противостояния государства и церкви (середина 1950-х – середина 1970-х гг.). От конфронтации к политике координации государственно-церковных отношений (середина 1970-х – 2000 гг.).

Современные основы мировых религиозных культур и светской этики в РФ. Религиозное образование в России: понятие и содержание. Основные направления реализации национальной политики в регионах России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Место религии в структуре общественного сознания российского общества: советский и постсоветский периоды.	1
1	3	Межэтнические и религиозные отношения в субъектах Российской Федерации	1
2	4	Международные документы о свободе совести, принципах отношений государства и религиозных объединений	1
2	5	Законодательство РФ о свободе совести, свободе вероисповедания и религиозных объединениях	1
3	6	Религиозная организация как субъект права: имущественное положение, образовательная деятельность, трудовые, административные и уголовные правоотношения	2
4	7	Формирование и реализация государственной политики в сфере конфессиональных отношений в современной России	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Религиоведение и основы противодействия религиозному экстремизму : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, В. В. Горохова, К. С. Расоян и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615765 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03367-9.

- Торгашев, Г. А. Основы религиоведения : учебное пособие : [16+] / Г. А. Торгашев. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 757 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=28882 – Библиогр. в кн. – ISBN 9785998968884

5.2 Дополнительная литература

- Лобазова, О.Ф. Религиоведение [Текст] : учеб. для вузов / О. Ф. Лобазова. - М. : Дашков и К, 2002. - 384 с. - ISBN 5-94798-044-4.
- Павловский, В.П. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. П. Павловский, Н. Д. Эриашвили, А. В. Щеглов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2010.- 320 с.
- Шакирова, Э. З. Эволюция государственной политики в области этноконфессиональных от-ношений на примере Оренбургской, Челябинской, Курганской и Самарской областей (середина 1950-х-2005 гг.) [Текст] : учеб. пособие / Э. З. Шакирова, В. И. Баннова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; ГОУ ВПО «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - 62 с. - ISBN 978-5-7410-0927-7.
- Яблоков, И.Н. Религиоведение [Текст] : учеб. пособие для вузов и учебный словарь-минимум по религиоведению / И. Н. Яблоков . - М. : Гардарики, 2002. - 536 с - ISBN 5-8297-0060-3.

5.3 Периодические издания

- Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки : журнал, 2010-2023.
- Вопросы философии : журнал, 2010-2023.
- Государство и право : журнал, 2015-2023
- Законы России: опыт, анализ, практика : журнал, 2015-2023
- История государства и права : журнал, 2010-2023.

5.4 Интернет-ресурсы

- https://openedu.ru/ - онлайн курсы ведущих вузов России.
- https://universarium.org/ - открытая система электронного образования.
- http://www.consultant.ru – «Консультант Плюс» – Законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.
- http://www.garant.ru/ – Гарант – Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ
- https://openedu.ru/course/hse/STALAWTH/ – «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Ислам: история, культура, практика». Курс лекций Санкт-Петербургского гос. ун-та

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Операционная система РЕД ОС.
- LibreOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
- Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
- Adobe Reader -бесплатное средство просмотра файлов PDF.
- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.