

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«ФДТ.2 Методы социологического исследования»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование направления подготовки)

**Реклама и связи с общественностью в информационном обществе**  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

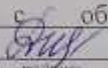
Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «ФДТ.2 Методы социологического исследования» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии  
наименование кафедры

протокол № 8 от «16» февраля 2023г.

Заведующий кафедрой

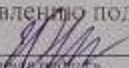
Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии  
наименование кафедры  Т.Ю. Димитрова  
подпись расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент  Т.А. Никитина  
личная подпись подпись расшифровка подписи  
личность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

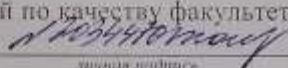
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  Ю.В.Кудашова  
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

 Н.Н. Бигалиева  
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

 Е.Ф. Томина  
личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике и технике проведения социологических исследований и навыки применения социологического методологического инструментария в практической и профессиональной деятельности.

### Задачи:

- ознакомить студентов с основными методологическими и техническими положениями организации и проведения социологических исследований;
- ознакомить студентов с центральными теоретическими и практическими принципами, нормами и стандартами разработки и реализации программы социологического исследования;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований, направленных на познание социальной действительности;
- сформировать у студентов компетентные навыки разработки программы социологического исследования;
- научить студентов грамотному применению общенаучных, социологических методов, направленных на получение эмпирических данных и решение теоретических и прикладных задач социологического исследования.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Социология массовой коммуникации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников<br>УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач | <b>Знать:</b> основы познания и логического мышления, методы научного познания, в том числе методы системного анализа, для решения поставленных задач;<br><b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;<br><b>Владеть:</b> навыками применения методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач. |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной                                            | ОПК-4-В-1 ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп                                                                                                                                                 | <b>Знать:</b> стандарты профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код и наименование формируемых компетенций                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| деятельности                                                                          | ОПК-4-В-2 ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                         | аудитории, базовые принципы трансляции смыслов;<br><b>Уметь:</b> формировать позицию относительно повестки, анализировать данные об аудитории;<br><b>Владеть:</b> навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                     |
| ПК*-3 Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности | ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности<br>ПК*-3-В-2 ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта | <b>Знать:</b> современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций;<br><b>Уметь:</b> использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта относительно повестки,;<br><b>Владеть:</b> навыками поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                               | Трудоемкость, академических часов |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6 семестр                         | всего         |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>108</b>                        | <b>108</b>    |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6,25</b>                       | <b>6,25</b>   |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                 | 4             |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                 | 2             |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                | 0,25                              | 0,25          |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- устный опрос;<br>- решение правовых задач;<br>- выполнение индивидуального творческого задания (юридическое сочинение);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | <b>101,75</b>                     | <b>101,75</b> |

| Вид работы                                                               | Трудоемкость, академических часов |       |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                                                          | 6 семестр                         | всего |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b> | <b>зачет</b>                      |       |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                   | Количество часов |                   |          |                |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----------------|
|           |                                                                         | всего            | аудиторная работа |          | внеауд. работа |
|           |                                                                         |                  | Л                 | ПЗ       |                |
| 1         | Теоретико-методологические основания научного исследования.             | 12               | 0                 | 0        | 12             |
| 2         | Структура программы социологического исследования.                      | 14               | 2                 | 0        | 12             |
| 3         | Выборочный метод в социологическом исследовании.                        | 12               | 0                 | 0        | 12             |
| 4         | Опрос в социологическом исследовании                                    | 14               | 0                 | 2        | 12             |
| 5         | Наблюдение как вид социологического исследования                        | 12               | 0                 | 0        | 12             |
| 6         | Методология AR (action research).                                       | 14               | 2                 | 0        | 12             |
| 7         | Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.      | 12               | 0                 | 0        | 12             |
| 8         | Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования. | 18               | 0                 | 0        | 18             |
|           | <b>Итого:</b>                                                           | <b>108</b>       | <b>4</b>          | <b>2</b> | <b>102</b>     |
|           | <b>Всего:</b>                                                           | <b>108</b>       | <b>4</b>          | <b>2</b> | <b>102</b>     |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1 Теоретико-методологические основания научного исследования.

Научная картина мира. Виды и уровни познания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальная и прикладная наука. Иерархия научного знания. Понятие метода. Особенности корреляции метода и методики. Общенаучные и социологические методы. Стандартная структура научного исследования: тема (проблема) исследования, актуальность, научная разработанность темы исследования, объект и предмет исследования, цели и задачи исследования, новизна, гипотезы.

### Раздел 2 Структура программы социологического исследования.

Основные теоретические и методологические положения программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Методологический и методический разделы программы социологического исследования. Логическая последовательность реализации программы социологического исследования. Диалектическая природа социальных процессов как предметная сторона проблемы.

### Раздел 3 Выборочный метод в социологическом исследовании.

Теоретические и эмпирические предпосылки применения выборочного метода. Терминология выборочного метода. Типология выборок. Случайные и неслучайные виды отбора. Простая случайная выборка. Гнездовая выборка. Стратифицированная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Погрешность выборочного метода: случайные и систематические ошибки выборок.

### Раздел 4 Опрос в социологическом исследовании

Общая характеристика опросного метода. Структура опросного метода. Основные виды опросного метода: анкетный опрос, интервьюирование. Анкета как способ сбора эмпирических сведений при письменном опросе. Методические и технические аспекты составления вопросов для анкеты. Классификация и логическая последовательность вопросов для анкеты. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Косвенные и прямые вопросы. Основные, контактные, наводящие вопросы. Стандарт оформления анкеты.

Классификация интервью. Качественные и количественные интервью. Стандартизированные и нестандартизированные интервью. Формализованные, полужформализованные, неформализованные

интервью. Методологические основания экспертного опроса. Назначение, область и специфика применения экспертного опроса. Нормативные и рекомендательные требования к проведению экспертного опроса.

#### **Раздел 5 Наблюдение как вид социологического исследования**

Роль визуального наблюдения в процессе полевого этапа социологического исследования. Методологические достоинства и недостатки непосредственного наблюдения. Функциональное назначение нестандартизированного наблюдения. Особенности стандартизированного наблюдения. Специфика включенного и невключенного наблюдения. Структура систематического, эпизодического и полевого наблюдения.

#### **Раздел 6 Методология AR (action research).**

Специализация AR. Методологические основания AR. Принцип «социальной интервенции» как основная методологическая диспозиция AR. Основные методические принципы проведения AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная, образовательная.

#### **Раздел 7 Социометрический метод получения эмпирических данных в социологии.**

Социометрия как способ изучения структуры межличностных отношений в малых социальных группах. Концепция социометрического метода Я.Л. Морено. Структура социометрического исследования: социометрический тест, социоматрицы, социограммы, социометрические индексы. Социометрический опрос. Непараметрическая и параметрическая процедура социометрии.

#### **Раздел 8 Обработка, анализ и интерпретация данных социологического исследования.**

Анализ данных социологического исследования. Основные методологические принципы анализа эмпирических данных. Построение графиков, основные требования и ошибки. Приемы интерпретации данных социологического исследования. Виды аналитических отчетов. Построение презентации по итогам социологического исследования.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема                                 | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------|--------------|
| 1         | 4         | Опрос в социологическом исследовании | 2            |
|           |           |                                      |              |
|           |           | Итого:                               | 2            |

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Никитина Т.А. Методы социологических исследований [Электронный ресурс]: электронный курс лекций / Т.А. Никитина. – Зарегистрировано в УФЭР ОГУ, № 3307 от 03.06.2022. – Оренбург: ОГУ, 2022. – Режим доступа: [https://ufer.osu.ru/index.php?option=com\\_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=downloadfile&type=di&id=3307](https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=downloadfile&type=di&id=3307) (нет государственной регистрации)

2.Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования[Электронный ресурс] : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. ISBN 978-5-8064-3010-7. – Режим доступа.: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182>

3.Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-04368-0.– Режим: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292>

### **5.2 Дополнительная литература**

4.Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование [Электронный ресурс]:учебное пособие : [16+] / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ISBN 978-5-9275-3342-8 – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551>

5. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие : [16+] / Л. Ю. Логунова ; отв. ред. Л. Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. ISBN 978-5-8353-1651-9. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

### **5.3 Периодические издания**

1. Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2023
2. Социологические исследования: журнал. – Москва: Агентство "Роспечать", 2017-2023 гг.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования
5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал
6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
  2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
  3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
  4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.
- ### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.