Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.15 Методология и методика социологического исследования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.15 Методология и методика социологического исследования*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "7" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии — Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Ст. преподаватель — Н.В. Гончаров
должность *подпись* *расшифровка подписи*

Доцент — М.Н. Лященко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология — М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Е.Ф. Томина
расшифровка подписи

№ регистрации _____

Лященко М.Н.,

© Гончаров Н.В., 2023
© ОГУ, 2023

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование профессиональных качеств, знаний, умений и навыков, обеспечивающих будущему специалисту возможность проведения эмпирических и прикладных социологических исследований на всех этапах исследовательской деятельности;
- показать особенности и специфику применения различных методов социологических исследований в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить основные методы социологического исследования;
- определить различия количественного и качественного подходов в социологии;
- проанализировать программу социологического исследования и ее основные составляющие;
- рассмотреть основные принципы построения выборочной совокупности;
- изучить основные методы обработки социологической информации;
- рассмотреть основные процедуры и уровни анализа результатов исследования;
- изучить формы представления результатов социологического исследования.

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.2 Социологические проблемы изучения общественного мнения, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.Б.У.2 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Б2.П.В.П.1 Научно-исследовательская работа, Б2.П.В.П.2 Проектно-технологическая практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников УК-1-В-4 Применяет методы сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации с использованием компьютерных технологий для решения поставленных задач	**Знать:** основные этапы аналитической работы; методы анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач социолога. **Уметь:** осуществлять анализ результатов социологических исследований; выносить суждения о полученной информации из разных источников; логично и аргументировано предоставлять результаты социологического исследования с использованием компьютерных технологий. **Владеть:** навыками критического анализа, обобщения и систематизации социологической информации; навыками поиска оптимальных путей решения профессиональных задач

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		социолога и методов их достижения.
ПК*-1 Способен разрабатывать программу социологического исследования, целесообразно применять методику и технику, составлять календарный план, определять комплекс всех видов средств и ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике	ПК*-1-В-1 Распознает социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования ПК*-1-В-2 Распознает возможные ошибки при проведении исследования и применяет методы их профилактики	**Знать:** основные требования к программе социологического исследования; способы использования информационных технологий в социологических исследованиях; основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии. **Уметь:** самостоятельно формулировать цели и задачи научных исследований; использовать при решении профессиональных задач современные технические средства и информационные технологии; анализировать ошибки при проведении исследования и применять методы их профилактики **Владеть:** навыками анализа информации из различных источников на основе использования современных информационных технологий, аппаратуры и техники; навыками проведения социологических и маркетинговых исследований для изучения социальных проблем общества; навыками профилактики ошибок при проведении исследований.
ПК*-2 Способен использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской и аналитической деятельности	ПК*-2-В-1 Демонстрирует навыки выбора социологического метода исследования в зависимости от особенностей целевой группы ПК*-2-В-2 Демонстрирует понимание области применения, сильных и слабых сторон различных методов сбора социологической информации	**Знать:** методы первичного и вторичного анализа социологической информации; способы представления результатов социологических исследований и применения этих результатов при решении практических задач социолога. **Уметь:** решать профессиональные задачи в различных сферах общества; интерпретировать социологическую информацию; использовать полученные результаты для выработки практических рекомендаций. **Владеть:** навыками сбора, обработки и анализа информации из различных источников; различными социологическими методами

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		исследования социальных явлений и процессов в современном обществе
ПК*-3 Способен применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения теоретических и практических исследовательских задач, включая выявление социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций	ПК*-3-В-1 Применяет навыки организации и проведения практического исследования	**Знать:** основы методологии социологии для решения теоретических и практических исследовательских задач; способы и приемы работы с данными, полученными в ходе социологических исследований **Уметь:** организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу **Владеть:** навыками обработки и анализа результатов социологических исследований; навыками подготовки и презентации научных отчетов о результатах социологических исследований.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц (540 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**	**180**	**540**
Контактная работа:	**103,25**	**87,25**	**70,5**	**261**
Лекции (Л)	52	52	34	138
Практические занятия (ПЗ)	50	34	34	118
Консультации	1	1	1	3
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий			1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5	1
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю.*	**76,75**	**92,75**	**109,5** +	**279**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	**экзамен**	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Модуль 1. Методология социологического исследования						
1.	Возникновение и этапы развития прикладной социологии	8	2	2	-	4
2.	Общие проблемы методологии социологического исследования	8	2	2	-	4
3.	Количественный и качественный подход в социологическом исследовании	12	4	4	-	4
4.	Социальное и социологическое исследование	6	2	2	-	2
5.	Разработка программы конкретного социологического исследования	30	8	8	-	14
6.	Основные этапы социологического исследования	8	2	2	-	4
7.	Теория и методология выборки	30	10	8	-	12
Модуль 2. Методика социологического исследования						
8.	Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации	8	2	2	-	4
9.	Виды социологического исследования	8	2	2	-	4
10.	Методы политических исследований (праймериз, exit-poll и политический рейтинг)	6	2	2	-	2
11.	Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации	8	2	2	-	4
12.	Сбор первичной социологической информации методом опроса	8	2	2	-	4
13.	Анкетный опрос	20	6	6	-	8
14.	Интервьюирование	20	6	6	-	8
	Итого:	180	52	50		78

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Экспертный опрос	6	2	-	-	4
2.	Метод фокус-групп	10	2	2	-	6
3.	Социометрический опрос.	8	2	2	-	4
4.	Социологический эксперимент	8	2	2	-	4
5.	Изучение документов в социологическом исследовании. Методология и методика контент-анализа	10	4	2	-	4
6.	Применение тестов в прикладной социологии	6	2	-	-	4
7.	Маркетинговое исследование	10	4	2	-	4
8.	Hall-test,Home-test, Omnibus, кабинетное исследование	8	2	2	-	4
9.	Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании	10	4	2	-	4
10.	Биографический метод	8	2	2	-	4
11.	Метод исследования случая (case-study)	8	2	2	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12.	«Устная история» и «grounded theory»	6	2	-	-	4
Модуль 3. Обработка и анализ социологических данных						
13.	Общие принципы анализа данных социологического исследования	12	4	2	-	6
14.	Шкалы измерений в социологических исследованиях	18	4	4	-	10
15.	Анализ двухмерных распределений	10	2	2	-	6
16.	Виды и типы анкетных вопросов	12	4	2	-	6
17.	Композиция анкеты	10	2	2	-	6
18.	Формулировка вопросов и качество анкеты	10	2	2	-	6
19.	Ошибки и контроль поля	8	2	2	-	4
	Итого:	180	52	34		94

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Использование SPSS в социологических исследованиях	20	4	4	-	12
2.	Обработка и анализ социологических данных: основные этапы	32	6	6	-	20
3.	Методы обработки социологической информации	32	6	6	-	20
4.	Объяснение результатов социологического исследования	32	6	6	-	20
5.	Табличное и графическое представление данных	32	6	6	-	20
6.	Подготовка и представление отчета о результатах социологического исследования	32	6	6	-	20
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	540	138	118		284

4.2 Содержание разделов дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

Раздел №1. Возникновение и этапы развития прикладной социологии
Возникновение отдельных эмпирических социологических исследований в период с XVII по XVIII вв. Становление эмпирических социальных исследований в Х1Х – начале ХХ вв. Институциализация эмпирической и прикладной социологии в 20-м в. Развитие прикладной советской и российской социологии.

Раздел №2. Общие проблемы методологии социологического исследования
Значение методологии в современной науке. Понятие и функции методологии. Уровни методологического познания. Характерные черты научного исследования. Виды научного исследования в социологии. Функции и назначение фундаментального эмпирического и прикладного исследования. Методология и методика в социологии: предмет, основные понятия.

Раздел №3. Количественный и качественный подход в социологическом исследовании
Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. Возможности и ограничения каждого из подходов. Неправомерность противопоставления и необходимость разумного сочетания подходов.

Раздел №4. Социальное и социологическое исследование
Понятие социального исследования. Понятие социологического исследования. Основные критерии отличия социального и социологического исследований. Прикладные (отраслевые) направления исследований. Границы их использования.

Раздел №5.Разработка программы конкретного социологического исследования
Понятие программы социологического исследования. Роль программы в исследовательском процессе. Функции программы: методологические, методические и организационные. Требования, предъявляемые к программам. Этапы разработки программы. Структура программы социологического исследования. Методологический, информационный, методический, аналитический, организационный блоки программы. Программа и рабочий план исследования. Специфика программы в зависимости от характера исследования.

Раздел №6.Основные этапы социологического исследования
Этапы социологического исследования. Подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов. Особенности каждого из этапов. Сложности, возникающие на каждом этапе социологического исследования.

Раздел №7.Теория и методология выборки
Понятие выборочного метода в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Основные способы формирования выборочной совокупности. Схемы отбора и виды выборок. Методы вероятностного отбора. Простая случайная и вероятностная выборка. Комбинированный отбор. Многоступенчатый отбор. Неслучайные (невероятностные) методы формирования выборочной совокупности. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки в выборочном исследовании. Случайные и систематические ошибки выборки. «Ремонт» выборки. Недостижимые единицы, взвешивание.

Раздел №8. Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации
Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь. Классификация методов сбора эмпирических данных.Особенности разных методов, их взаимодополняемость. Сбор социологической информации и основные условия его осуществления.

Раздел №9. Виды социологического исследования
Основные виды социологических исследований. Основания их классификации. Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.

Раздел №10.Методы политических исследований (праймериз, exit-poll и политический рейтинг)
Понятие методов политического исследования. Опросы на входе и на выходе. Сфера их применения. Опросы на входе. Праймериз. Exit-poll. Политический рейтинг. Особенности использования методов политических исследований в России и за рубежом.

Раздел №11. Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации
Специфика социологического наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения. Программа наблюдения, ее структура. Основные этапы наблюдения. Виды наблюдения. Типы «ролей»

наблюдателя. Требования к наблюдателю. Подготовка наблюдателей. Типичные ошибки при наблюдении. Пути повышения надежности данных наблюдения

Раздел №12. Сбор первичной социологической информации методом опроса
Причины распространенности опросных методов. Сущность опросных методов. Специфика процедуры. Плюсы и минусы опросных методов. Особенности человека как источника информации. Основные фазы опроса. Классификация опросных методов.

Раздел №13. Анкетный опрос
Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Необходимые условия успешного проведения анкетирования. Почтовый опрос как разновидность анкетирования, преимущества и ограничения. Специфика почтовой анкеты. Проблема увеличения возврата анкет. Телефонные опросы. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Особенности работы интервьюеров при телефонных опросах.

Раздел №14. Интервьюирование
Особенности интервью. Возможности интервью и его ограничения. Классификация интервью. Интервью в контексте качественного социологического исследования. Специфика ролей интервьюера и респондента. Требования к ним. Респондент как источник информации. Основные типы респондентов. Подбор интервьюеров. Обучение интервьюеров. Влияние интервьюера на ответы респондента. Способы уменьшения влияния интервьюера. Причины искажений информации. Основные фазы интервью.

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

Раздел №1. Экспертный опрос
Специфика экспертного опроса. Функции экспертных опросов. Место экспертных опросов в социологических исследованиях. Познавательные возможности экспертных опросов. Отличительные черты экспертных опросов по сравнению с массовыми опросами. Проблема подбора экспертов. Основные виды экспертных опросов. Анализ результатов экспертного опроса и их интерпретация.

Раздел №2. Метод фокус-групп
Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группового исследования. Роль модератора в фокус-группе. Понятие гайда. Основные требования к участникам фокус-группы. Сферы применения метода фокус-группы.

Раздел №3. Социометрический опрос
Функции социометрических методов. Требования к проведению социометрического опроса. Основные фазы социометрического опроса. Особенности инструментария для социометрического опроса. Составление социометрической карточки и ее специфика. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: их назначение, особенности интерпретации. Надежность и обоснованность социометрических данных.

Раздел №4. Социологический эксперимент
Общая характеристика и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях. Логическая структура социологического эксперимента как специфической исследовательской процедуры. Этапы организации и проведения социологического эксперимента. Виды экспериментов в социологии. Методы доказательства гипотез Возможности и границы применения эксперимента в социологическом исследовании.

Раздел №5. Изучение документов в социологическом исследовании. Методология и методика контент-анализа
Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации. Познавательные возможности и ограничения. Достоинства и недостатки. Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов. Проблемы достоверности документальной информации. Методы анализа документов: традиционные и формализованные.

Сущность традиционного подхода. Контент-анализ в социологии. Направления использования. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета. Виды формализованного анализа содержания. Особенности анализа содержания личных документов.

Раздел №6. Применение тестов в прикладной социологии
Методология тестирования. Основные требования к тестированию. Понятие личностных тестов. Сфера применения тестирования. Ограничения на использования метода тестирования. Общие правила тестирования. Основные этапы тестирования. Классификация тестов.

Раздел №7. Маркетинговое исследование
Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Объект маркетингового исследования. Построение технического задания. Проблема выборки и репрезентативность исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Виды маркетинговых исследований.

Раздел №8. Hall-test, Home-test, Omnibus, кабинетное исследование
Методические и технические приемы маркетинговых исследований. Лабораторный опрос (Hall-test). Описание методики. Процедура исследования. Виды исследования. Домашний тест (Home-test). Предназначение и особенности. Описание методики. Состав и размер выборки. Кабинетное исследование. Телефонный опрос Omnibus. Преимущества и недостатки метода. Ограничения в использовании. Процедура исследования.

Раздел №9. Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании
Характеристика качественного исследования в социологии. Структура качественного исследования. Специфика использования качественных методов исследования. Логика действий исследователя при использовании качественных методов. Классификация качественных методов. Методы и источники информации, используемые в качественной социологии. Типичные ошибки и трудности качественного анализа данных. Сферы применения качественных методов.

Раздел №10. Биографический метод
История использования метода в социальных науках. Общая характеристика метода. Стратегия проведения биографического исследования. Определение проблемы исследования. Полевой этап исследования. Техника проведения нарративного биографического интервью. Позиция исследователя. Хранение полевой информации. Правила транскрипции на бумаге. Проверка надежности данных. Трудности в применении биографического метода в социологическом исследовании.

Раздел №11. Метод исследования случая (case-study)
Общая характеристика метода. Специфика использования кейс-стади в социальных науках. Сферы применения и предмет изучения кейс-стади. Стратегия проведения. Особенности действий исследователя при применении метода. Типичные трудности при использовании метода исследования случая.

Раздел №12. «Устная история» и «grounded theory»
«Grounded theory». Основные идеи стратегии. Логика исследовательского поиска. Важнейшие операции «обоснованной истории». Понятие «устная история». История становления метода. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история».

Раздел №13. Общие принципы анализа данных социологического исследования
Понятие измерения. Особенности измерения социальных объектов, отличия от измерения в естествознании. Эталон измерения. Поиск критериев сравнения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Критерии надежности: обоснованность, устойчивость, точность. Способы проверки надежности по каждому критерию. Построение сводного индекса. Повторное измерение с расчетом ошибки измерения. Использование нескольких лиц для измерения одного и того же свойства для проверки различимости. Расчет относительной ошибки измерения.

Раздел №14. Шкалы измерений в социологических исследованиях
Шкалы в социологии. Область применения шкал в конкретных исследованиях. Основные типы применяемых шкал, их основные характеристики. Операции с числами в разных видах шкал. Номинальная и метрическая шкала, их разновидности. Шкалы Гуттмана, Богардуса, Терстоуна, Лайкерта, Гилфорда и другие. Особенности их использования. Шкалограммный анализ. Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Раздел №15. Анализ двухмерных распределений
Поиск наличия связей между переменными. Определение направления связи между переменными. Анализ силы связи между переменными. Статистические значимая связь. Каузальная связь. Графическое отображение наличия связей между переменными.

Раздел №16. Виды и типы анкетных вопросов
Классификация вопросов, используемых в социологии по роли в исследовании, по форме построения, содержанию, времени, форме представления вопроса и другим основаниям. Познавательные возможности вопросов разных типов: их плюсы и минусы. Использование различных типов вопросов на разных стадиях исследования. Типы задач, требующие разных видов вопросов. Недостатки и ограничения разных типов вопросов.

Раздел №17. Композиция анкеты
Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента. Правила комплектования анкеты. Соотношение тематических блоков анкеты и структурной схемы объекта. Проверка полноты описания. Технический аппарат анкеты. Основные требования к оформлению анкеты. Графическое оформление анкеты. Типичные ошибки в анкетах. Надежность и валидность анкеты. Примеры ошибок в анкетах. Причины отказов от ответа. Способы сокращения отказов.

Раздел №18. Формулировка вопросов и качество анкеты
Проблема достоверности разных типов вопросов. Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов. Проблема подмены мнения респондента мнением исследователя. Тенденциозность вопросов. Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации. Последовательность вопросов, ее влияние на характер и качество получаемой информации.

Раздел №19. Ошибки и контроль поля
Ошибки в формулировки вопросов. «Неудобные» вопросы. Неясные формулировки вопросов. Вопросы «в лоб». Устойчивые вопросы. Эффект начала списка. Эффект поляризации ответов со смещенным верхом. Эффект конца списка. «Эффект имени» при формулировки вопросов. Ошибки анкетера. Ошибки поля. Контроль поля. Основные требования.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

Раздел №1. Использование SPSS в социологических исследованиях
Обработка данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Процедура кодирования открытых вопросов. Основные этапы статистической обработки данных с применением статистического пакета для социальных наук (SPSS).

Раздел №2. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы
Верификация первичной социологической информации. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. Методы научного описания: описание простых распределений, эмпирическая типологизация. Дескриптивный статистический анализ. Статистическое исследование зависимостей. Анализ таблиц сопряженности. Проверка гипотез. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Раздел №3. Методы обработки социологической информации

Понятие матрицы в социологическом исследовании. Основные требования к построению матрицы. Программы Excel и SPSS. «Забивка» анкет в матрицу. Ошибки в матрицы и способы их устранения. Построение сводных таблиц для анализа данных.

Раздел №4. Объяснение результатов социологического исследования
Объяснение и интерпретация данных социологического исследования. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Принципы объяснения результатов исследования. Обобщение результатов социологического исследования.

Раздел №5. Табличное и графическое представление данных
Понятие таблицы, требования к их построению. Виды таблиц в социологии. Свободные таблицы. Специфика анализа табличных данных. Ошибки при построении таблиц в социологии. Графическое представление данных. Полигон распределения. Кумулята. Диаграмма. Гистограмма.

Раздел №6. Подготовка и представление отчета о результатах социологического исследования
Формы представления результатов социологического исследования. Подготовка и представление отчета, структура научного отчета. Разработка рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций.

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1.	Возникновение и этапы развития прикладной социологии	2
2	2.	Общие проблемы методологии социологического исследования	2
3, 4	3.	Количественный и качественный подход в социологическом исследовании	4
5	4.	Социальное и социологическое исследование	2
6, 7, 8, 9	5.	Разработка программы конкретного социологического исследования	8
10	6.	Основные этапы социологического исследования	2
11, 12, 13, 14	7.	Теория и методология выборки	8
15	8.	Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации	2
16	9.	Виды социологического исследования	2
17	10.	Методы политических исследований (праймериз, exit-poll и политический рейтинг)	2
18	11.	Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации	2
19	12.	Сбор первичной социологической информации методом опроса	2
20, 21, 22	13.	Анкетный опрос	6
23, 24, 25	14.	Интервьюирование	6
26	15.	Метод фокус-групп	2
27	16.	Социометрический опрос.	2
27	17.	Социологический эксперимент	2
29	18.	Изучение документов в социологическом исследовании. Методология и методика контент-анализа	2
30	19.	Маркетинговое исследование	2
31	20.	Hall-test,Home-test, Omnibus, кабинетное исследование	2
32	21.	Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
33	22.	Биографический метод	2
34	23.	Метод исследования случая (case-study)	2
35	24.	Общие принципы анализа данных социологического исследования	2
36, 37	25.	Шкалы измерений в социологических исследованиях	4
38	26.	Анализ двухмерных распределений	2
39	27.	Виды и типы анкетных вопросов	2
40	28.	Композиция анкеты	2
41	29.	Формулировка вопросов и качество анкеты	2
42	30.	Ошибки и контроль поля	2
43, 44	31.	Использование SPSS в социологических исследованиях	4
45, 46, 47	32.	Обработка и анализ социологических данных: основные этапы	6
48, 49, 50	33.	Методы обработки социологической информации	6
51, 52, 53	34.	Объяснение результатов социологического исследования	6
54, 55, 56	35.	Табличное и графическое представление данных	6
57, 58, 59	36.	Подготовка и представление отчета о результатах социологического исследования	6
		Итого:	118

4.4 Примерные темы курсовых работ (3 семестр)

1. Благотворительность как социальное явление.
2. Влияние блогеров на формирование ценностных ориентаций молодёжи .
3. Влияние массовой культуры на школьников.
4. Гендерные стереотипы в современном обществе.
5. Девиация среди молодёжи в современной России
6. Жизненные идеалы современных женщин.
7. Жизненные стратегии населения Оренбургской области.
8. Межпоколенческий конфликт в российской семье.
9. Мода как социальный феномен.
10. Молодежь на современном рынке труда.
11. Мотивы выбора брачного партнера.
12. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками.
13. Образ кумира у современных подростков.
14. Образ мигрантов в представлении жителей Оренбурга.
15. Отношение к успеху в современном обществе.
16. Отношение молодёжи к экологическим проблемам.
17. Патриотические установки российского студенчества.
18. Политическая активность молодежи.
19. Политические ориентации и гражданская позиция современного студенчества.
20. Политические ценности студенческой молодежи.
21. Популярность кинематографа у населения Оренбурга.
22. Представления молодежи о здоровом образе жизни.
23. Причины и мотивы разводов в современных семьях.
24. Проблема алкоголизма и наркомании в молодежной среде.
25. Проблемы медицинского обслуживания населения.
26. Религиозная толерантность Российской современной молодежи (на примере жителей Оренбургской области).
27. Религиозность современной молодежи.
28. Роль сети Интернет в жизни современного россиянина.
29. Роль спорта и ЗОЖ в жизни студента.
30. Рынок продовольственных товаров: модели потребительского поведения.
31. Современная семья, ее ценностные ориентации и проблемы.

32. Социальное самочувствие молодежи.
33. Социальные проблемы молодёжи в сельской местности.
34. Социальный портрет геймера.
35. Социальный портрет студента ОГУ.
36. Социологический анализ профилактики ВИЧ-инфекций среди граждан Оренбурга.
37. Социологическое измерение бедности.
38. Терроризм как глобальный вызов современному обществу.
39. Толерантность в молодежной среде.
40. Трудоустройство выпускников вузов.
41. Удовлетворенность населения региона жилищными условиями.
42. Успешный брак в представлении современных женщин.
43. Формы проведения свободного времени жителями города Оренбург.
44. Фриланс как социально-экономическое явление среди российской молодёжи.
45. Ценностные ориентации населения Оренбургской области.
46. Экономическая грамотность современного россиянина.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292 (дата обращения: 28.04.2023). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-04368-0. – Текст : электронный.
2. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182 (дата обращения: 28.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Дятлов, А. В. Прикладная математика в социальных науках : учебник : [16+] / А. В. Дятлов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619172 (дата обращения: 28.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3581-1. – Текст : электронный.
2. Красниковский, В. Я. Статистическая обработка данных социологического исследования средствами программы SPSS : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки (уровень бакалавриата) 39.03.01 «Социология» : [16+] / В. Я. Красниковский. – Москва : Прометей, 2021. – 174 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690710 (дата обращения: 28.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-078-2. – Текст : электронный.
3. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие : [16+] / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551 (дата обращения: 28.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3342-8. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2021.

2. Вопросы статистики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2021.
3. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2021.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
4. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Профессиональные базы данных и информационно справочные системы
https://wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
https://fom.ru – Фонд «Общественное Мнение»
http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
http://ucnu.рф – институт социально-политических исследований РАН
http://www.ssa-rss.ru – Российское Общество Социологов
https://www.fnisc.ru – ФНИСЦ РАН

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных, семинарского занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине в полном объеме обеспечено фондом учебных аудиторий.

Учебные аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оборудовано компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет" и обеспечено доступом к электронной информационно-образовательной среде ОГУ.