Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.12 Социальная психология массовых коммуникаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология
(код и наименование направления подготовки)

Социальная психология
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.12 Социальная психология массовых коммуникаций*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии
наименование кафедры

протокол № 8 от "14" 02 2023.

и.о заведующего кафедрой социальной психологии Н.И.Кобзева
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

О.С. Карымова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
37.03.01 Психология Л.В. Зубова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н.Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Е.Ф.Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Карымова О.С., 2023
© ОГУ, 2023

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать представление о месте, роли и значении социальной психологии массовых коммуникаций в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной социальной психологии массовых коммуникаций и методических подходов к решению задач по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.

Задачи:

1. Раскрыть теоретико-методологические и этические принципы деятельности психолога по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.
2. Сформировать представление о становлении и развитии социальной психологии массовых коммуникаций как области психологической науки и практики (включая наработанный ею комплекс методов и приемов для решения практических задач).
3. Обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах деятельности психолога по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.
4. Познакомить с многообразием методов и приемов по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.
5. Продемонстрировать специфику процедур и техник по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания, которые применимы в различных областях деятельности психолога (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда, семейной психологии, пенитенциарной психологии и пр.).
6. Способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в ситуациях группового взаимодействия людей в массовой коммуникации

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Психология развития и возрастная психология, Б1.Д.Б.20 Основы социальной психологии*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Консультативная психология, Б1.Д.В.9 Психология семьи*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен к выявлению специфики психического	ПК*-4-В-3 Способен выделять и анализировать проблемы человека в психологическом контексте социальной	**Знать:** особенности психического функционирования

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	среды ПК*-4-В-6 Разрабатывает стандартные программы превенции и социально-психологической помощи людям, находящимся в конкретной кризисной ситуации, с учетом результатов диагностики разрабатывать техники воздействия на группу и личность	различных звеньев коммуникации; возрастные и личностные особенности поведения личности в кризисных ситуациях **Уметь:** реализовывать психологические методы взаимодействия с личностью, учитывая социально-психологические особенности различных звеньев коммуникации **Владеть:** психологическими методами взаимодействия с личностью, учитывая социально-психологические особенности различных звеньев коммуникации, а так же различными формами работы в кризисных ситуациях, с учетом фактора риска.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**68,25**	**68,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**111,75**	**111,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный	**зачет**	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	22	2	2		18
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации	26	4	4		18
3	Эффективность массовой коммуникации	30	6	6		18
4	Изображение различных социальных групп в СМК	34	8	8		18
5	Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию	34	6	6		22
6	Основные характеристики и методы исследования СМК	34	8	8		18
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Психология массовой коммуникации как предмет научного знания. Толпа и массовидные явления. Коммуникатор как лидер; теории лидерства. Теории психологии массовой коммуникации в разных школах. Специфические теории массовой коммуникации. Теории, связанные с влиянием культуры на человека. Методы психологии массовой коммуникации. Поведение личности в условиях группового влияния и давления. Оценка воздействия СМК на аудиторию.

Раздел № 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации. Три стороны общения: интерактивная, перцептивная, коммуникативная (по Г.М. Андреевой); социально-психологические функции.

Раздел № 3 Эффективность массовой коммуникации. Социально-психологические особенности коммуникатора. Убеждение и внушение как средства воздействия коммуникатора на аудиторию. Социально-психологические особенности аудитории. Эффекты изменения установок аудитории. Показатели эффективности массовой коммуникации. Содержание информации как звено массовой коммуникации. Специфика различных средств массовой коммуникации.

Контент-анализ как метод исследования эффективности массовой коммуникации. Фокус-группа и опрос как методы сбора общественного мнения.

Раздел № 4 Изображение различных социальных групп в СМК. Гендерные аспекты средств массовой коммуникации. Изображение женщин в средствах массовой коммуникации. Изображение мужчин в средствах массовой коммуникации. Кросс-культурные аспекты средств массовой коммуникации. Изображение этнического большинства и меньшинств в разных культурах. Последствия искаженного изображения социальных групп в СМК. Политические аспекты средств массовой коммуникации.

Политические новости и политический PR. Технологии и приемы политического манипулирования и политической рекламы.

Раздел № 5 Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию. Реклама в средствах массовой коммуникации. Реклама для женщин и мужчин в средствах массовой коммуникации. Детская реклама в средствах массовой коммуникации. Спорт в средствах массовой коммуникации.

Мораль и нравственность в средствах массовой коммуникации. Последствия воздействия тематики сообщений СМК на аудиторию. Еда, алкоголь, наркотики в средствах массовой коммуникации.

Новости в средствах массовой коммуникации. Секс и насилие в средствах массовой коммуникации.

Раздел № 6 Основные характеристики и методы исследования СМК. Теоретические исследования СМИ: необихевиоризм, когнитивизм, социальныйконструкционизм. Количественные методы: медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперименты. Качественные методы: метод фокус-групп, мета-анализ, дискурс-анализ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	2
2-3	2	Стороны общения и функции массовой коммуникации	4
4-6	3	Эффективность массовой коммуникации	6
7-10	4	Изображение различных социальных групп в СМК	8
11-13	5	Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию	6
14-17	6	Основные характеристики и методы исследования СМК	8
	Всего:		34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306(дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847 (дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847.

5.2 Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению специальности "Психология" / Г. М. Андреева.- 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 364 с.

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата/ Н. В. Антонова; Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т. - Москва :Юрайт, 2015. - 373 с.

3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н. Н. Богомолова . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.

4.Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько; Гос. ун-т упр.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2014. - 553 с

5. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650 (дата обращения: 29.05.2023). – ISBN 978-5-4458-8658-7.

6.Руденский, Е. В. Социальная психология: курс лекций / Е. В. Руденский. - М. : ИНФРА-М ; Новосибирск , 1997. - 224 с.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2023.
2. Психологический журнал : журнал. - М. :Академиздатцентр "Наука" РАН, 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.zipsites.ru/ - Психологическая электронная библиотека. Более 3200 электронных книг по психологии: диссертации, авторефераты, периодические издания, психологическая литература, психологические тесты, словари.

http://www.psy.msu.ru/ -Сборник психологической литературы в интернете, рекомендованный факультетом психологии МГУ им. М.Ломоносова

http://www.jourclub.ru/ - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

http://www.portalus.ru/ - Крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-soznaniya «Coursera»; Каталог курсов. «Психология сознания (Psychology of consciousness)»

Курс имеет вводный характер рассчитан на бакалавров, которые планируют заняться научными исследованиями в области психологии и когнитивной науки.

https://www.udemy.com/lztipuca/?src=sac&kw=%D0%BF%D1%81%D0%B8 Введение в психологию курс. Курс посвящен психологии человека. Лекции по основам психологии.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreSOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ – Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, ноутбук).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключеной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.