Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.1 История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры

протокол № 8 от "16" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии
наименование кафедры *подпись* Т.Ю. Димитрова *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент *должность* *подпись* О.С. Кудрявцева *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код наименование *личная подпись* Ю.В. Кудашова *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Бигалиева *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Е.Ф. Томина *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Кудрявцева О.С., 2022
© ОГУ, 2022

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: помочь студентам составить представление об истории развития отечественной и зарубежной журналистики и ее роли в освещении актуальных проблем современности.

Задачи:

- изучить предпосылки возникновения журналистики;
- иметь представление о типологии современных СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знать историю и понимать особенности развития отечественной и зарубежной журналистики;
- иметь представление о проблемах современности, носящих всеобщий характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические проблемы;
- уметь открывать сегменты социальной практики, находить горячие темы для обсуждения в СМИ;
- понимать необходимость корректировки собственной предметной компетентности, постоянно обновлять как базовые, так и оперативные знания о действительности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- научить применять полученные теоретические сведения по истории журналистики и актуальным проблемам современности на практике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 История (история России, всеобщая история)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК*-3-В-1 ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности ПК*-3-В-2 ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать:** знать и понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности. **Уметь:** анализировать ситуацию в коммуникационной деятельности; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		создании коммуникационного продукта; открывать сегменты социальной практики, модные направления, горячие темы для обсуждения в СМИ. **Владеть:** современными техническими средствами и основные технологиями цифровых коммуникаций для поиска информации и анализа ситуации в коммуникационной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**9,25**	**9,25**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям.	**98,75**	**98,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики	27	1	1	25
	Развитие, особенности и актуальные проблемы отечественной журналистики	27	1	1	25
	Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи	27	1	1	25
	Актуальные проблемы российской	27	1	1	25

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
	действительности и реальная практика СМИ				
	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики	108	4	4	100
	Итого:	108	4	4	100
	Всего:	27	1	1	25

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 История и актуальные проблемы зарубежной журналистики

Пражурналистика как этап становления журналистики. Первые древнеримские газеты. Рукописные издания. Идеологические, политические, экономические, культурные и материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Теоретические концепции прессы: гуманитарно - демократическое направление, марксистская теория прессы. Массово-коммуникационные концепции. Первые СМИ зарубежной журналистики. Влияние социально-политических особенностей стран на развитие и формирование журналистики как социального института. Структура современной журналистики Запада. Структура современной журналистики Востока. Проблемы прессы в мире. Проблемы подрыва доверия к СМИ.

Раздел 2 Развитие, особенности и актуальные проблемы отечественной журналистики

Отечественная журналистика 18-го века. Структура журналистики 18-го века. Основные этапы развития отечественной журналистики в XIX веке. Роль Пушкина и Белинского в становлении отечественной журналистики. Журналистика начала XX века – развитие печатных СМИ. Значение и специфика функционирования радио в России. Особенности развития Российской журналистики во второй половине XX века. От застоя к перестройке. Закон о СМИ. Типология современных СМИ России – географический фактор. Современные группы собственников СМИ. Форматы СМИ. Аудитория современных СМИ. Понятия качественности – массовости. Проблемы монополизации СМИ.

Раздел 3 Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи

Глобализация: сущность и основные направления. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Противоречия глобализации. Сторонники глобализации и движения антиглобалистов и альтерглобалистов. Место России в процессах глобализации. Отражение процессов глобализации в СМИ. Проблемы поглощения интернетом традиционных СМИ.

Раздел 4 Актуальные проблемы российской действительности и реальная практика СМИ

Актуальность политической проблематики: 1) мир политики; 2) место СМИ в политической структуре; 3) отражение политической проблематики в российских СМИ. Актуальность экономической проблематики: 1) экономика России: прошлое и настоящее; 2) экономическая информация в структуре российской журналистики; 3) отражение экономических проблем в СМИ. Актуальность социальной проблематики: 1) что такое социальная журналистика?; 2) российское общество: социальная цена реформ; 3) модели, функции и механизмы социальной политики; 4) социальная проблематика в СМИ; 5) отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Актуальность культурологической проблематики: 1) культура, ее функции и ценности; 2) культурные феномены современной эпохи; 3) отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты; 4) отражение в СМИ современных культурных процессов. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов. Намеренная дезинформация общества средствами массовой информации в освещении отдельных вопросов. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Идеологические, политические, экономические, культурные и материально-технические предпосылки возникновения журналистики	1
1	2	Основные этапы и особенности развития отечественной журналистики	1
2	3	Отражение процессов глобализации в СМИ	1
2	4	Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ проблем современности и действенному участию в их решении	1
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.78 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2012. – 132 с. – Загл. с тит. экрана. – Adobe Acrobat Reader 6.0

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903 (дата обращения: 03.06.2023). – ISBN 978-5-9275-0480-0.

Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики : у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253 (дата обращения: 03.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2914-8.

Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / И.А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : Университет, 2012. – 151 с. – ISBN 978-5-4417-0146-4.

5.2 Дополнительная литература

Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244 (дата обращения: 03.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-369-6.

Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия / сост. Б. Н. Лозовский. – Москва: Высш. шк., 1993. – 303 с.

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы : Российские СМИ в эпоху перемен (1985 - 2009) / М. Ф. Ненашев. – Москва : Логос, 2010. – 317 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84984 (дата обращения: 03.06.2023). – ISBN 978-5-98704-504-6.

5.3 Периодические издания

Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021 г.

Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2022 г.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.regnum.ru/ - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

http://www.courson.ru/course/filosofiya_prezentacii_kak_podgotovit_rasskaz_o_novom_produkte_686/ Онлайн-видеокурс «Результативная бизнес-презентация 2.0» курс для тех, кто хочет проводить презентации с максимальным результатом, как подготовить и провести презентацию на любую тему.

http://www.public.ru/ - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

http://fas.gov.ru - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ, актуальная информация о контроле выполнения рекламного законодательства, конкуренции в РФ.

http://advertology.ru/ - новости рекламного и PR рынка, статьи, репортажи, актуальная информация о правовых аспектах рекламной деятельности.

http://www.raso.ru/ - сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью.

http://www.rbc.ru/ - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.