

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки)

Художественно-техническое редактирование

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна _____
наименование кафедры

протокол № 7 от "21" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна _____
наименование кафедры *О.П. Тарасова* подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Старший преподаватель _____
должность *М.И.И.* подпись *О.О. Живаева* расшифровка подписи

должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело _____
код направления подпись *О.П. Тарасова* расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов _____
подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета _____
подпись *Е.Ф. Томина* расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является развитие знания в области этики и эстетики, способствующего ориентации студентов в мире эстетических ценностей, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера; формирование профессионально значимых компетенций.

Задачи

- освоение понятийного аппарата этики и эстетики,
- знакомство с основными направлениями в области этической и эстетической мысли

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Социокультурная коммуникация, Б1.Д.В.8 Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3-В-2 Понимает особенности исторического развития и многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3-В-3 Использует знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: - этапы культурно-исторического развития и их особенности; - достижения, ценности отечественной и мировой культуры в области этики и эстетики ; Уметь: - создавать медиатексты с опорой на знания о достижениях отечественной и мировой культуры в области этики и эстетики Владеть: - навыками по созданию медиапродуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	ОПК-5-В-1 Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм: регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: - этические и эстетические нормы в издательском деле; Уметь: - анализировать тенденции и направления

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5-В-3 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами	развития издательской деятельности Владеть: - навыками анализа и синтеза информации

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Этика и Эстетика как науки. Основные категории.	14	4	4	-	15
2	Этапы истории этической и эстетической мысли и становление дизайна	14	2	4	-	15
3	Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология	14	2	4	-	10
4	Постмодернизм в искусстве и дизайне	14	2	4	-	10
5	Формы современного концептуального искусства и дизайна	14	2	4	-	14
	Итого:	108	12	22	-	74
	Всего:	108	12	22	-	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Этика и Эстетика как науки и основные категории

Этика и Эстетика как наука. Особенности этического и эстетического сознания и деятельности. Классические эстетические категории. Эстетическое чувство, эстетическое восприятие, эстетический анализ.

Раздел № 2. Основные этапы истории этической и эстетической мысли

Развитие этических и эстетических представлений в истории культуры. Античная этика и эстетика. Этика и Эстетика средних веков. Этика и Эстетика Возрождения. Особенности художественного сознания. Взгляды на сущность искусства, роль художника, эстетическое воспитание. Эстетика Нового и новейшего времени. Развитие книгопечатания в контексте эстетики Возрождения. Эстетические и этические нормы издательского дела Нового и Новейшего времени.

Раздел № 3. Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология

Искусство как эстетический феномен. История понятий «искусство», «творчество». Гносеология искусства и онтология искусства. Искусство книги – эстетические нормы в исторической ретроспективе.

Раздел № 4. Идеи постмодернистской этики и эстетики

Издательское дело в контексте этических и эстетических идей постмодернизма XX-XXI веков.

Раздел № 5. Формообразование и средства композиции. Оценка эстетических свойств продукции издательской деятельности

Понятие формы, элементы формы. Композиция как эстетическая категория. Характеристика элементов формы в произведениях издательской деятельности. Показатели эстетических свойств продукции издательской деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Эстетика как наука и основные эстетические категории. Эстетическое чувство, восприятие.	4
3,4	2	Основные этапы истории эстетической мысли и становление издательского дела.	4
5,6	3	Общая теория искусства и творчества: онтология, гносеология, психология	4
7,8	4	Постмодернизм в искусстве и дизайне, категории неклассической эстетики	4
9,10,11	5	Элементы формы. Выразительные средства композиции в издательском деле: характеристика на примерах издательской продукции разных художественных эпох и стилей, включая современные. Анализ эстетических свойств продукции издательской деятельности (на примерах современных издательств).	6
Итого:			22

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Бычков, В. В. Эстетика [Текст] : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. - Москва : КноРус, 2016. - 528 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Прил.: с. 524-528. - ISBN 978-5-406-04668-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Кривцун, О. А. Эстетика [Текст] : учебник / О. А. Кривцун. - М. : Аспект Пресс, 1998. - 430 с. - (Программа "Высшее образование"). - Библиогр.: с. 423. 2000. 2001. - 447 с. - ISBN 5-7567-0210-5.
2. Кривцун, О. А. Психология искусства [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / О. А. Кривцун. - М. : Высш. шк., 2009. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-445. - ISBN 978-5-06-005784-3.

5.3 Периодические издания

Журналы: Техническая эстетика и эргономика : реферативный журнал. - М. : ВИНиТИ, 1990. - N 1-4. Техническая эстетика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 1990 -2003.

5.4 Интернет-ресурс

<https://openedu.ru/> - «Открытое образование»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Этика и эстетика издательской деятельности [Электронный ресурс]: электронный курс в системе Moodle / О.О. Живаева, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург: ОГУ, 2023-. Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle. Точка доступа: <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=21854>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.