Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра философии, культурологии и социологии

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.4 Социология организаций»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*39.03.01 Социология*
(код и наименование направления подготовки)

*Социологическая теория и социальная практика*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Социология организаций*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
*наименование кафедры*

протокол № 6 от " 7 " февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Ст. преподаватель кафедры философии, культурологии и социологии _____ А.В. Лыков
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лыков А.В., 2023
© ОГУ, 2023



2

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

- дать студентам систематизированные знания о социальной организации как одной из элементов социальной системы, ее видах и типах в социологическом знании;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

**Задачи:**

- рассмотреть генезис идей теории управления, провести исторический анализ еѐ становления;
- раскрыть проблемы становления социологии организации как отрасли научного знания в России и за рубежом;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- дать навыки социологического анализа управленческих и организационных процессов.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.22 Социология труда и занятости*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | **Знать:** современные концепции и модели организации; особенности поведения индивида в организации; особенности команды как особого типа группы; национальные аспекты организационной культуры различных стран; систему управления конфликтами, возникающими в процессе рабочего взаимодействия. **Уметь:** выстраивать поддерживать благоприятный социально-психологический климат, толерантно воспринимать социальные и иные различия между индивидами, являющимися членами команды; работать в коллективе с учетом национальных |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | особенностей организационной культуры.<br>**Владеть:**<br>навыками эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия в команде; способностью адаптировать организационную структуру и стиль руководства под особенности организационной культуры; способностью бесконфликтно осуществлять профессиональную деятельность. |
| ПК*-1 Способен разрабатывать программу социологического исследования, целесообразно применять методику и технику, составлять календарный план, определять комплекс всех видов средств и ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике | ПК*-1-В-1 Распознает социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования | **Знать:**<br>базовые основы возникновения, функционирования и развития социальных организаций, их строения и типологий, а также их проблемы и отличия от других форм социальных общностей; основные концепции зарубежной социологии организаций и направления развития отечественной социологии организаций.<br>**Уметь:**<br>формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивать мониторинг социальной проблематики современной организации; выбирать социологические методы исследования организации адекватно поставленной организационно управленческой задаче; представлять результаты исследовательской и аналитической работы по организационно управленческим проблемам.<br>**Владеть:**<br>основными методами диагностики организационных проблем и оценки эффективности предложений по их реализации; навыками получения профессиональной информации для диагностики организационно-управленческих проблем из различных типов источников. |
| ПК*-6 Способен планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб, проведения социологической и социальной экспертизы экономических, политических и научно-технических решений в соответствии с нормативными документами | ПК*-6-В-3 Интегрирует знания различных отраслей научной и практической деятельности для решения профессиональных задач | **Знать:**<br>специфику методологии и методов социологического исследования, возможности их использования при решении организационно-управленческих задач в разных аспектах деятельности организации.<br>**Уметь:**<br>интегрировать знания различных отраслей науки для решения профессиональных задач; обосновывать выбор методов социологического исследования в планировании проектных работ в профессиональной деятельности.<br>**Владеть:**<br>навыками критического анализа практики управленческой и организационной работы в современных организациях; навыками организационной работы в маркетинге и консалтинге. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | | |
|---|---|---|---|
| | 7 семестр | 8 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **144** | **72** | **216** |
| **Контактная работа:** | **86,25** | **54,25** | **140,5** |
| Лекции (Л) | 52 | 28 | 80 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 26 | 60 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 | 0,5 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- написание реферата (Р);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму ) и т.п.)* | **57,75** | **17,75** | **75,5** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **зачет** | **зачет** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Социология организаций как отрасль науки об обществе | 26 | 10 | 6 | | 10 |
| 2 | Предпосылки и становление научных основ теории управления | 28 | 12 | 6 | | 10 |
| 3 | Организационные структуры и модели организации | 24 | 8 | 6 | | 10 |
| 4 | Внутренняя структура и внешняя среда организации | 24 | 8 | 6 | | 10 |
| 5 | Законы и принципы организации. Система управления организацией | 24 | 8 | 6 | | 10 |
| 6 | Кадровая политика | 18 | 6 | 4 | | 8 |
| | Итого: | 144 | 52 | 34 | | 58 |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 7 | Организационная культура | 24 | 10 | 8 | | 6 |
| 8 | Организационные конфликты | 22 | 8 | 8 | | 6 |
| 9 | Организационная патология и организационное | 26 | 10 | 10 | | 6 |

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| | развитие | | | | | |
| | Итого: | 72 | 28 | 26 | | 18 |
| | Всего: | 216 | 80 | 60 | | 76 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**№ 1 Социология организаций как отрасль науки об обществе**

Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Объект и предмет социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции социологии организаций. Основные этапы в цикле развития науки. Предметная область социологии организаций. Место социологии организаций в структуре управленческих наук. Аспекты понятия «организация». Два понимания организаций в социальных науках. Организация как система и процесс. Характеристика организации (черты, признаки, элементы). Типология организаций. Естественные и искусственные организации. Формальная и неформальная организации. Типы организаций: деловые (бизнес-) организации, некоммерческие организации, государственные организации и бюрократии.

**№ 2 Предпосылки и становление научных основ теории управления**

Предпосылки возникновения социологии организаций. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера. Теория бюрократии М. Вебера. Школа «человеческих отношений», этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д. Макгрегора. Ситуационный подход. Представители и основные понятия, категории и принципы ситуационного подхода. Современные теории организации в зарубежной науке. Неоинституциональная теория. Основные понятия неоинституциональной теории: зависимость организаций и их структур от социетальных норм и отношений в обществе, нормы и правила, легитимность, рационально-институциональная сфера организации. Этапы развития отечественной социологии организаций. Развитие заводской социологии в России. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.

**№ 3 Организационные структуры и модели организации**

Многообразие социологических моделей организации. Основные и альтернативные, «закрытые» и «открытые» модели организации. Многообразие организационных структур. Виды организационных структур: их преимущества и недостатки. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры. Смешанная (конгламеративная) структура. Многомерные, партисипативные и сетевые организации. Виртуальные и самоорганизующиеся структуры. Структуры современных корпораций.

**№ 4 Внутренняя структура и внешняя среда организации**

Внутренняя структура организации. Основные структурные компоненты организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Цели как структурный компонент организации. Типы (виды) организационных целей. Организационные технологии. Внешняя среда организации. Понятие и структура внешней среды организации. Значение внешнего окружения организации. Основные элементы внешней среды, их взаимодействие с организацией.

**№ 5 Законы и принципы организации. Система управления организацией**

Законы социальной организации. Понятие, сущность и виды организационных законов. Принципы организационного развития (принципы организации). Необходимость управления в организации. Сущность и особенности управления организацией, субъекты организаторской деятельности. Социальная природа управления, отличие управления от менеджмента. Проблема качества управленческих решений. Соотношение процессов организации и управления, взаимосвязь

элементов системы управления организацией. Структура и функции системы управления в организации. Самоорганизация и самоуправление. Принципы самоуправления в организации. Гендерные аспекты управления организацией. Человек (личность) и его поведение в организации. Мотивация деятельности в организации. Сущность мотивации как функции управления в организации. Исследования мотивов деятельности человека. Психологические и социально-экономические теории мотивации в организации. Изменение поведения членов организации и мотивация.

**№ 6 Кадровая политика**

Планирование персонала: сущность и методы. Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения. Требования к персоналу и работа с персоналом в организации. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Управление карьерой работников. Обучение персонала. Обучающие технологии. Значение обучения персонала для организации. Профессиональный отбор: технологии, процедуры и стадии отбора персонала. Рекрутинговые компании и биржи труда.

**№ 7 Организационная культура**

Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Содержание деловой (корпоративной) культуры. Основные функции организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации. Взаимосвязь национальной и организационной культур. Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой. Методы поддержания и развития культуры организации. Влияние организационной культуры на управление организацией. Корпоративная этика и её значение. Типология организационной культуры. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура современных российских компаний. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.

**№ 8 Организационные конфликты**

Сущность и природа конфликтов в современных организациях. Природа конфликтных взаимодействий. Типология конфликтов в организации. Открытые и скрытые конфликты. Причины возникновения конфликтов в организации. Развитие конфликтной ситуации. Стратегии поведения в ситуации конфликта. Способы управления конфликтами в организации. Посредничество в конфликтной ситуации. Прогнозирование и предупреждение конфликтов. Разрешение конфликта и его последствия. Конструктивные и деструктивные последствия конфликтов в организации. Профилактика конфликтов.

**№ 9 Организационная патология и организационное развитие**

Организационная патология («болезнь» организаций): понятие и причины. Основные виды организационных патологий. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма. Стагнация как разновидность патологии. Патология управленческих решений и управляемости в организациях. Проблема конфликтов в организациях. Проблема субъектов в организациях. Организационное развитие: цели, принципы, содержание. Жизненный цикл организации: понятие и основные этапы. Признаки расцвета и увядания организации. Тенденции развития организаций в современную эпоху. Возрастание роли телекоммуникационных систем. Влияние глобализационных процессов. Управление риском в организациях. Организационные изменения: понятие и виды. Методы и этапы организационных изменений. Основные причины сопротивления организационным изменениям. Механизмы стабилизации и дестабилизации организаций. Оценка эффективности развития организации. Организация и рынок. Функционирование организации на международном рынке. Социально ответственный и экологический менеджмент.

**4.3 Практические занятия (семинары) в 7 семестре**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Предметная область социологии организаций | 2 |
| 2 | 1 | Базовые принципы и характеристики социальной организации | 2 |
| 3 | 1 | Типология организаций | 2 |
| 4 | 2 | Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента | 2 |
| 5 | 2 | Современные организационные подходы и концепции | 2 |
| 6 | 2 | Этапы развития отечественной социологии организаций | 2 |
| 7 | 3 | Социологические модели организации | 2 |
| 8 | 3 | Виды организационных структур: их преимущества и недостатки | 2 |
| 9 | 3 | Структуры современных корпораций | 2 |
| 10 | 4 | Основные структурные компоненты организации | 2 |
| 11 | 4 | Цели как структурный компонент организации | 2 |
| 12 | 4 | Внешняя среда организации | 2 |
| 13 | 5 | Законы социальной организации | 2 |
| 14 | 5 | Принципы организационного развития | 2 |
| 15 | 5 | Управление организацией | 2 |
| 16 | 6 | Кадровая политика организации | 2 |
| 17 | 6 | Отбор и набор персонала | 2 |
| | | Итого: | 34 |

### 4.4 Практические занятия (семинары) в 8 семестре

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 7 | Основные элементы культуры организации | 2 |
| 2 | 7 | Механизмы формирования и управления организационной культурой | 2 |
| 3 | 7 | Корпоративная этика и её значение | 2 |
| 4 | 7 | Особенности российской организационной культуры | 2 |
| 5 | 8 | Сущность и природа конфликтов в современных организациях | 2 |
| 6 | 8 | Стратегии поведения в ситуации конфликта | 2 |
| 7 | 8 | Способы управления конфликтами в организации | 2 |
| 8 | 8 | Разрешение конфликта и его последствия | 2 |
| 9 | 9 | Организационная патология («болезнь» организаций) | 2 |
| 10 | 9 | Организационное развитие: цели, принципы, содержание | 2 |
| 11 | 9 | Управление риском в организациях | 2 |
| 12 | 9 | Организационные изменения: понятие и виды | 2 |
| 13 | 9 | Организация и рынок | 2 |
| | | Итого: | 26 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Социология: учебник / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под ред. В. К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 487 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691962 – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст: электронный.

2. Баранников, А. Ф. Теория организации: учебник / А. Ф. Баранников. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 701 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684628 – Библиогр.: с. 626-629. – ISBN 5-238-00695-0. – Текст: электронный.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Бабосов, Е. М. Социология управления: пособие для студентов вузов: учебное пособие / Е. М. Бабосов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 272 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572303 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-043-9. – Текст: электронный.

2. Демчук, О. Н. Теория организации: учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544 – ISBN 978-5-9765-0699-2. – Текст : электронный.

3. Настявин, И. М. Социология организаций: учебное пособие / И. М. Настявин; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702025 – Библиогр.: с. 236-238. – ISBN 978-5-7882-3137-2. – Текст : электронный.

4. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией: учебник / А. А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 598 с.: табл., схем. – (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст: электронный.

### 5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
2. Общество и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
3. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
4. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2023.
5. Социологический журнал: журнал. - М.: ФНИСЦ РАН, 2023.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/hse/STATAN/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;

5. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
6. https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;
7. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
8. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
9. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
10. http://eduhh.ru/online/video_kurs/humanities/123211 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Информационное общество»;
11. https://www.coursera.org/learn/sociologiya-media – «Coursera», МООК: «Социология медиа»;
12. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория»;
13. https://stepik.org/course/10524/ – «Coursera», МООК: «Как писать научные статьи».

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
6. Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей. – Режим доступа: http://edu.garant.ru/garant/study/

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.