

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Экологический туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.2 Экологический туризм» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 7 от " 12 " 02 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

С.А. Биктимиров

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2024

© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *повышение уровня экологического мировоззрения обучающихся, формирование системных знаний о содержании, видах, принципах развития и организации экологического туризма, а также исследование туристского рынка, организация продажи и продвижение туристского продукта (экотуристских маршрутов).*

Задачи:

- *пополнение комплекса базовых экологических знаний;*
- *изучение основных принципов и форм экологического туризма;*
- *изучение истории развития экологического туризма, взаимосвязи экологических и социальных кризисов.*
- *формирование представления об основных направлениях и видах экологического туризма;*
- *владение теорией и методологией научных основ экологического туризма;*
- *активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологического туризма;*
- *формирование представления об особо охраняемых природных территориях и возможности развития на них экологического туризма.*
- *определение роли и места особо охраняемых природных территорий в развитии экологического туризма;*
- *выработка практических навыков по разработке эколого-туристских маршрутов;*
- *формирование представления о безопасности экологического путешествия;*
- *формирование представления о мировых регионах и центрах экологического туризма.*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.32 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.33 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.34 Технология выездного и въездного туризма, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.13 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.16 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных	Знать: – комплекс базовых экологических знаний; – основные принципы и формы экологического

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
информационно-коммуникативных технологий	требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	туризма; - историю развития экологического туризма, взаимосвязь экологических и социальных кризисов; - о мировых регионах и центрах экологического туризма; - о безопасности экологического путешествия; - основные направления и виды экологического туризма; - особо охраняемые природные территории и возможность развития на них экологического туризма; - особенности разработки туристского продукта (экологических туров); - тенденции развития индустрии туризма, в том числе экологического туризма в России и за рубежом; - методы мониторинга (исследования) рынка туристских услуг, в том числе в сфере экологического туризма; - особенности формирования туристского продукта, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. <u>Уметь:</u> - использовать полученные знания в поиске неординарных решений и разработки новых предложений в области экологического туризма; - определять роль и место особо охраняемых

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		природных территорий в развитии экологического туризма; - использовать методы мониторинга рынка туристских услуг, в том числе в сфере экологического туризма; - организовывать продажи и продвижение туристского продукта (экотуров); - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. <u>Владеть:</u> - навыками исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта (экотуро); - навыком разработки туристского продукта (эколого-туристских маршрутов); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг, в том числе в сфере экологического туризма; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Контактная работа:	52,5	52,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	91,5 +	91,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в экологический туризм	12	2	1		9
2	История развития экологического туризма, принципы, формы и признаки	12	2	1		9
3	Основные направления и виды экологического туризма и экотуров	17	6	2		9
4	Экологический туризм на особо-охраняемых природных территориях (ООПТ)	15	4	2		9
5	Мировые регионы и центры экологического туризма	15	4	2		9
6	Оценка туристско-рекреационного потенциала экологического туризма	12	2	1		9
7	Эколого-туристские технологии	15	4	2		9
8	Этика и безопасность в экологическом туризме	12	2	1		9
9	Туристский продукт национальных парков	15	4	2		9
10	Эколого-туристский менеджмент и аудит	19	4	2		13
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение в экологический туризм.

Понятие экологического туризма. Цели и задачи. Глобальные экологические проблемы современности.

2 История развития экологического туризма, принципы, формы и признаки.

Предпосылки зарождения экологического туризма. История возникновения и современное состояние экологического туризма. Модели экологического туризма. Принципы и признаки экологического туризма.

3 Основные направления и виды экологического туризма и экотуров.

Характеристика основных направлений экологического туризма. Классификация экотуров. Характеристика видов экологического туризма: пеший туризм, путешествие с натурализмом, велосипедный туризм, путешествия верхом, туры по внутренним водам, морские путешествия, спелеотуризм, спортивная охота, «тихая» охота.

4 Экологический туризм на особо-охраняемых природных территориях (ООПТ).

Национальные парки и другие охраняемые природные территории (ООПТ). Организация эколого-туристской деятельности на ООПТ. Природоохранное законодательство и правовое содержание экологического туризма. Создание природных троп (маршрутов) на ООПТ.

5 Мировые регионы и центры экологического туризма.

Европа, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Африка, Азия, Австралия, Океания.

6 Оценка туристско-рекреационного потенциала экологического туризма.

Потенциал экотуризма и его компоненты. Биоресурсная оценка туристско-рекреационного потенциала. Оценка ограничений развития туризма и рекреации экологического и иного характера.

7 Эколого-туристские технологии.

Архитектура и строительство. Транспорт и туристское снаряжение. Использование природных ресурсов. Отходы, продукты питания и безопасность.

8 Этика и безопасность в экологическом туризме.

Безопасность в экологическом туризме. Безопасность отдельных видов экологического туризма. Этика экологического путешествия.

9 Туристский продукт национальных парков.

Инвентаризация ресурсов. Определение и формирование эколого-туристского продукта. Анализ рынка, жизненный цикл дестинации. Методы мониторинга (исследования) рынка туристских услуг. Реклама и маркетинг в экологическом туризме. Организация продажи и продвижения туристского продукта (экотуров). Образовательные программы и технологии.

10 Эколого-туристский менеджмент и аудит.

Понятие, цели, задачи и инструменты экологического менеджмента и аудита. Органы управления. Стандарты системы экологического менеджмента и аудита. Экономическая оценка мероприятий, связанных с экотуризмом.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в экологический туризм	1
1	2	История развития экологического туризма, принципы, формы и признаки	1
2	3	Основные направления и виды экологического туризма и экотуров	2
3	4	Экологический туризм на особо-охраняемых природных территориях (ООПТ)	2
4	5	Мировые регионы и центры экологического туризма	2
5	6	Оценка туристско-рекреационного потенциала экологического туризма	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
5, 6	7	Эколого-туристские технологии	2
6	8	Этика и безопасность в экологическом туризме	1
7	9	Туристский продукт национальных парков	2
8	10	Эколого-туристский менеджмент и аудит	2
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Примерные темы курсовой работы

Цель курсовой работы: развитие у бакалавров навыков самостоятельной творческой работы, углубленное изучение вопросов дисциплины «Экологический туризм».

Тема курсовой работы «Исследование ресурсов для развития экологической туризма ... района Оренбургской области».

Примерные объекты (районы) для написания курсовой работы.

Выбор района исследования осуществляется по таблице согласно списка в журнале фамилии студента.

Таблица – Выбор объекта исследования курсовой работы

Порядковый номер студента	Район исследования	Порядковый номер студента	Район исследования
1	Бугурусланский	17	Ташлинский
2	Абдуллинский	18	Илекский
3	Матвеевский	19	Сакмарский
4	Пономаревский	20	Оренбургский
5	Бузулукский	21	Саракташский
6	Грачевский	22	Соль-Илецкий
7	Красногвардейский	23	Акбулакский
8	Александровский	24	Беляевский
9	Шарлыкский	25	Кувандыкский
10	Курманаевский	26	Гайский
11	Тоцкий	27	Кваркенский
12	Сорочинский	28	Новоорский
13	Новосергеевский	29	Адамовский
14	Переволоцкий	30	Домбаровский
15	Октябрьский	31	Ясненский
16	Первомайский	32	Светлинский

Допускается выбор другого района Оренбургской области или региона Российской Федерации при условии проживания в этом районе или нахождения достаточной информации для написания курсовой работы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 География туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва: КноРус, 2015. - 592 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-03902-1.

2 География туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

3 Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780> (дата обращения: 07.03.2023). - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный.

4 Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. - 86 с. : ил., табл., схем., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 28.02.2023). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-3404-3. - Текст : электронный.

5 Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. - Москва : Прометей, 2019. - 163 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 28.02.2023). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-95-8. - Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

2 Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) : учеб. для вузов / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. : Гардарики, 2003. - 704 с. - (Ното faber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

3 Географический атлас Оренбургской области / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т степи. - М. : ДИК ; Оренбург : Оренбург. кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил. - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-

4 Коростин, Б. А. Туристские маршруты Оренбуржья / Б. А. Коростин. - Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 1971. - 148 с.

5 Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - ISBN 5-85971-136-0.

6 Сергеева, Т. К. Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 360 с. - ISBN 5-279-02819-3.

7 Системы экологического менеджмента : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Дайман [и др.] . - М. : Форум, 2008. - 336 с. - ISBN 978-5-91134-210-4.

8 Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии : учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с. - ISBN 978-5-7410-1165-2.

9 Храбовченко, В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с. - ISBN 978-5-279-02528-2.

10 Бурдюгова, О. В. Организационно-экономические аспекты развития экологического туризма в регионе : монография / О. В. Бурдюгова, Е. В. Шестакова, Е. Н. Логутев. - Москва : Науч. ассистент, 2022. - 160 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-91292-445-3.

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2024.

2 Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал: издание Оренбургского государственного университета. - Оренбург: ОГУ, 2024.

3 Туризм: право и экономика : журнал. - Москва : ИГ "Юрист", 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net/lib.htm/> - сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире и в Украине. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

3 <http://www.vokrugsveta.ru/> - это электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала. Издаётся с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

4 <http://www.wgeo.ru> - это электронная версия познавательного ежемесячного журнала со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

5 <https://openedu.ru/course/spbstu/CLEWO/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системная динамика устойчивого развития (Системная экология)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2024]. – Режим доступа [\\fileserver1\GarantClient\garant.exe](#) в локальной сети ОГУ.

3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2024]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserver1\CONSULT\cons.exe](#)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экологический туризм».

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: Бобрешова, И. П. Экологический туризм [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / И. П. Бобрешова, Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом,

сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 39 с. – Режим доступа:
http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/33092_20170127.pdf

- Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.