Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.21 История управленческой мысли*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № _6_____ от "_12__" ____февраля_____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — подпись — И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — подпись — Л.В. Кирхмеер
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент — личная подпись — И.Н. Корабейников
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись Н.Н. Бигалиева *Г.А. Бикмишерова*
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Кирхмеер Л.В., 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области функционального менеджмента.

Задачи:

- сформировать представления о целях, задачах и принципах функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по организации управления основными функциональными направлениями предприятия в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области кадрового менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области производственного менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области финансового менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинга менеджмента в системе функционального менеджмента;
- сформировать представление о процессном подходе как основе функционального менеджмента.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.20 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.22 Управление человеческими ресурсами, Б1.Д.Б.26 Основы предпринимательской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.6.1 Отраслевой менеджмент, Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов	ПК*-3-В-1 Определяет взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности	**Знать:** - основные функциональные стратегии (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия; **Уметь:** - определять взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)		эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности; **Владеть:** - способностью разрабатывать и оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями (кадровая, маркетинговая, производственная, финансовая) организаций с целью повышения эффективности их взаимодействия и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности.
ПК*-9 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства на региональном уровне	ПК*-9-В-4 Формулирует теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства ПК*-9-В-5 Определяет особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне ПК*-9-В-6 Оценивает тактическое управление (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне	**Знать:** - теоретические основы тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства. **Уметь:** - определять особенности разработки и реализацию тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне. **Владеть:** - методами тактического управления (кадровыми, производственными, финансовыми, маркетинговыми) процессами организации производства на региональном уровне.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения Moodle «Функциональный менеджмент» https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=1818 ;* *- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Менеджмент» https://mooped.net/course/view.php?id=913 ;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю.*	**129,75**	**129,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**зачет**

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы функционального менеджмента	24	4	2		18
2	Процессный подход как основа функционального управления	24	4	2		18
3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	27	6	2		19
4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	24	4	2		18
5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	30	6	4		20
6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	24	4	2		18
7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	27	6	2		19
	Итого:	180	34	16		130
	Всего:	180	34	16		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Теоретические основы функционального менеджмента

Понятие и сущность функционального менеджмента. Цели принципы и структура функционального менеджмента как науки. Системный подход к функциональному менеджменту. Функциональная структура управления организацией. Основные функции менеджмента. Взаимосвязи функциональных направлений развития организации.

Тема 2 Процессный подход как основа функционального управления

Понятие и структура бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Правила выделения процессов в организации. Инструменты улучшения бизнес-процессов. Понятие, виды и фазы реинжиниринга бизнес-процессов. Особенности реализации процессного подхода в функциональном менеджменте.

Тема 3 Функциональные стратегии и взаимосвязи между ними.

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности разработки и реализации производственной стратегии. Особенности разработки и реализации кадровой стратегии.

Особенности разработки и реализации маркетинговой стратегии. Особенности разработки и реализации финансовой стратегии.

Тема 4. Маркетинг менеджмент в системе функционального менеджмента

Понятие и функции маркетинг менеджмента. Организационные структуры управления маркетингом. Особенности оценки маркетинговых возможностей предприятии. Управление ассортиментом продукции. Управление сбытом и распределением продукции. Управление рекламной деятельностью. Основные направления повышения эффективности маркетинговой деятельности. Связь маркетинговой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 5. Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента

Понятие и функции клиентоориентированного подхода. Формы клиентиореентированности. Особенности клиентоориентированного подхода. Основные направления развития клиентоориентированного подхода.

Управления клиентоориентированной технологией. Клиентоориентированный стиль взаимоотношений и соответствовать ожиданиям клиентов.

Основные направления повышения эффективности клиентоориентированности.

Связь клиентоориентированной составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 6. Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента

Понятие и функции финансового менеджмента. Особенности оценки финансового состояния предприятии. Принципы и цели финансового планирования. Формы финансовой отчетности.

Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств. Основные направления повышения финансовой устойчивости предприятия. Связь финансовой составляющей с другими функциональными подсистемами организации.

Тема 7. Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента

Сущность и роль концепции системы сбалансированных показателей (Balanced Score card,

BSC). Базовая схема модели ССП: четыре перспективы. Связь функционального менеджмента и системы сбалансированных показателей.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы функционального менеджмента	2
2	2	Процессный подход как основа функционального управления	2
3	3	Функциональные стратегии, их виды и взаимосвязи	2
4	4	Маркетинг в системе функционального менеджмента	2
5-6	5	Клиентоориентированный подход в системе функционального менеджмента	4
7	6	Финансовый менеджмент в системе функционального менеджмента	2
8	7	Система сбалансированных показателей как инструмент функционального менеджмента	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Менеджмент : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.

2 Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Информационный менеджмент : учебное пособие / Т. Н. Агапова, А. О. Васильев, К. В. Васильева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко ; под общ. ред. С. Г. Симагиной, И. М. Рассолова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 280 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712633 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03763-9. – Текст : электронный.

2 Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/ eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/ Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://praktikmanager.ru/ Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5. https://mooped.net/course/view.php?id=913 - Портал онлайн-образования Поволжского РЦКОО, МООК: «Менеджмент» https://mooped.net/course/view.php?id=913

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС1

2 Пакет офисных приложений LibreOffice2

3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ,[1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

5 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\

7 http://edu.garant.ru/garant/study/ Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

8 Функциональный менеджмент. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

9 Функциональный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle. Курс зарегистрирован в УФЭР №1919 от 18.06.2019./ Кирхмеер Л.В., Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2019–2023].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=1818

10 https://mooped.net/course/view.php?id=913 - Портал онлайн-образования Поволжского РЦКОО, МООК: «Менеджмент» https://mooped.net/course/view.php?id=913

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.