Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.8.1 Инновационный менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

2136082

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.Э.8.1 Инновационный менеджмент»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № 6 от 12 февраля 2024г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — *подпись* — И.Н. Корабейников
наименование кафедры — *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — *подпись* — Е.В. Шеврина
должность — *подпись* — *расшифровка подписи*

должность — *подпись* — *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент — *личная подпись* — И.Н. Корабейников
код наименование — *личная подпись* — *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — Е.А. Бикшимирова
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Шеврина Е.В., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование системы знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития инновационного менеджмента и освоение технологий программно-целевого управления инновациями в организации.

Задачи:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.24 Электронные коммуникации в управлении*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять руководство проведением экономических исследований систем управления и результатов производственно-хозяйственной деятельности организации или структурного подразделения организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления интеллектуальной собственностью организации	ПК*-5-В-4 Формулирует основы обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; содержание методики по разработке инновационных предложений по совершенствованию тактического управления	**Знать:** основы обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; содержание методики по разработке инновационных предложений по совершенствованию тактического управления. **Уметь:** управлять программой внедрения новых технологий и обосновывать внедрение инноваций с учетом конъюнктуры рынка; разрабатывать инновационные предложения по совершенствованию

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		тактического управления. **<u>Владеть:</u>** навыками проведение экономических исследований систем управления и результатов производственно-хозяйственной деятельности организации в целях обоснования внедрения инноваций, новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; навыками разработки инновационных предложений по совершенствованию тактического управления.
ПК*-7 Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и осуществлять организацию документирования процесса управления рисками и корректировку реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности и функциональных направлений, выполнять их экономическую оценку	ПК*-7-В-3 Формулирует основы организации процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнения их экономической оценки	**<u>Знать:</u>** основы организации процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнения их экономической оценки **<u>Уметь:</u>** определять мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных направлений, выполнению их экономической оценки. **<u>Владеть:</u>** навыками воздействия на риск в разрезе отдельных видов в рамках отдельных бизнес-процессов предпринимательской деятельности, уровневых и функциональных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		направлений, выполнения их экономической оценки.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям*	**128,75**	**128,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации и инновационный процесс как объект управления	20	2	2		16
2	Становление и основные категории инновационного менеджмента	20	4	2		14
3	Организационные формы инновационной деятельности	20	4	2		14
4	Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности	20	4	2		14
5	Управление инновационной деятельностью в организациях	20	4	2		14
6	Управление персоналом в инновационных организациях	20	4	2		14
7	Инновационная деятельность как объект инвестирования	20	4	2		14
8	Риски в инновационной деятельности	20	4	1		15
9	Инновационная политика государства	20	4	1		15
	Итого:	180	34	16		130

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	180	34	16		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Инновации и инновационный процесс как объект управления. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Понятие инновационной деятельности. Понятие инновационного процесса. Инновационный процесс как объект управления. Стадии инновационного цикла.

2 Становление и основные категории инновационного менеджмента. Эволюция мирового хозяйства и технологий. Теория инноватики. Современные концепции инноватики. Становление инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджера

3 Организационные формы инновационной деятельности. Понятие организации инновационной деятельности. Классификация научно-технических (инновационных) организаций. Особенности организационных структур управления инновационными организациями. Характеристика малых инновационных предприятий. Виды малых инновационных предприятий. Технополисы. Технопарки. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Бизнес-инкубаторы в России. Федеральная, отраслевая и региональная поддержка инновационной активности.

4 Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности. Понятие инновационных стратегий (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная, пионерская стратегии). Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегий. Инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства. Инновационные стратегии в сфере специализированного производства. Инновационные стратегии инновационно-ориентированных предприятий. Инновационные стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса. Воспроизводственный подход. Интеграционный подход. Процессный подход. Системный подход. Маркетинговый подход.

5 Управление инновационной деятельностью в организациях. Основные категории инновационной деятельности организации. Факторы формирующие инновационную деятельность организаций. Система управления инновационной деятельностью организации. Нормативно-правовые основы развития инновационной деятельности. Роль управленческих решений в инновационной деятельности. Методы поиска инновационных идей. Блокирующие факторы. Организация разработки новации. Формирование портфеля инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций.

6 Управление персоналом в инновационных организациях. Персонал научно-технических (инновационных) организаций. Особенности управления персоналом в инновационных организациях. Стиль управления. Формирование инновационных групп. Типовые роли работников в инновационном процессе. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.

7 **Инновационная деятельность как объект инвестирования**. Источники финансирования. Классификация источников. Федеральный бюджет и собственные средства организации как источники финансирования. Внебюджетные фонды финансирования инновационного процесса. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Финансирование инновационной деятельности за рубежом

8 Риски в инновационной деятельности. Понятие риска в инновационной деятельности. Виды рисков. Методы качественного и количественного анализа рисков. Управление рисками в инновационной деятельности Методы оценки эффективности инноваций. Экспертиза инновационных проектов.

9 Инновационная политика государства. Цели инновационной политики государства. Основные направления инновационной политики государства. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности и особенности их использования. Управление инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инновации и инновационный процесс как объект управления	2
2	2	Становление и основные категории инновационного менеджмента	2
3	3	Организационные формы инновационной деятельности	2
4	4	Стратегии инновационного развития и подходы к инновационной деятельности	2
5	5	Управление инновационной деятельностью в организациях	2
6	6	Управление персоналом в инновационных организациях	2
7	7	Инновационная деятельность как объект инвестирования	2
8	8	Риски в инновационной деятельности	1
9	9	Инновационная политика государства	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855 (дата обращения: 08.04.2024). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный.

.

5.3 Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство "Роспечать".
Проблемы теории и практики управления: журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.
2. http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сер-

висы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Менеджмент качества при создании инновационных

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС1
2 Пакет офисных приложений LibreOffice2
3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.