Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Социология субкультур»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Социология субкультур*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № __7__от "_27__" __февраля_____ 2024г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ З.Ю. Переселкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Переселкова З.Ю., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

– получение теоретических знаний о социокультурных процессах и явлениях субкультурных общностей с целью анализа и объективной интерпретации культурной информации для решения профессиональных задач.

Задачи:

– рассмотреть понятие культуры и субкультуры;

– проанализировать возникновение и развитие субкультурных движений;

– сформировать целостное представление и приоритетных ценностях молодежной среды, выступающих в качестве основания молодежной культуры;

– представить типологию молодежных субкультур и рассмотреть особенности основных субкультурных общностей;

– провести сравнительный анализ молодежной контркультуры и субкультуры;

– рассмотреть динамические процессы молодежной субкультуры;

– проанализировать субкультуру в контексте проблематики самоидентификации и самореализации молодого поколения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Социология культуры, Б1.Д.Б.23 Социальная психология, Б1.Д.В.2 Социология общественного мнения, Б1.Д.В.11 Социология молодежи, Б1.Д.В.12 Социология социальных изменений*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Проявляет толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми	**Знать:** основные типы и виды культурного многообразия; предпосылки становления и развития субкультурных движений и сообществ; основные молодежные субкультуры **Уметь:** выстраивать конструктивные отношения с людьми, представляющими различные культуры и субкультурные сообщества

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Владеть:** навыками толерантного восприятия межкультурного многообразия, в том числе, в рамках профессиональной деятельности
ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно- религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач	ПК*-4-В-1 Использует социологические методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа общественной ситуации, факторов формирования и воспроизводства духовной культуры и обеспечения стабильного функционирования социальной системы	**Знать:** основные концепции контркультуры; основные принципы динамики молодежных субкультурных движений; социальные функции субкультуры **Уметь:** применять социологический инструментарий для анализа массива эмпирических данных о культурных и субкультурных процессах и явлениях **Владеть:** основными навыками профессионального мышления, позволяющими осуществлять аналитическую и прогностическую деятельность

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**46,25**	**46,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю.*	**61,75**	**61,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие культуры и субкультуры. Субкультура как неотъемлемый элемент культуры	16	4	2	-	10
2.	Генезис и развитие субкультурных движений	16	4	2	-	10
3.	Приоритетные ценности в молодежной среде как основания молодежных субкультурных общностей	16	4	4	-	8
4.	Типология молодежных субкультур	16	4	2	-	10
5.	Молодежная контркультура и субкультура (особенности различий)	16	4	4	-	8
6.	Динамика молодежной субкультуры	14	4	2	-	8
7.	Субкультура как аксиологическое пространство для самореализации и самоидентификации молодежи	14	4	2	-	8
	Итого:	108	28	18	-	62
	Всего:	108	28	18	-	62

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Понятие культуры и субкультуры. Субкультура как неотъемлемый элемент культуры. Культура как важнейшая характеристика общества и общественного развития. Основные определения понятия «культура». Виду культур. Понятие ценности. Материальная и духовная культура. Эгалитарная и элитарная культура. Субкультура как составная часть культуры.

2. Генезис и развитие субкультурных движений. Исторические, социальные, культурные, экономические, политические предпосылки возникновения субкультурных движений. Молодежные группы как важнейшее условие становления и развития системы субкультурных ценностей. Фактор «индустрии развлечений» в «культуре для молодых».

3. Приоритетные ценности в молодежной среде как основания молодежных субкультурных общностей. Материальные, духовные и гедонистические ценности молодежи. Специфика распределения ценностных ориентаций молодежи в зависимости от возраста, влияния референтной группы и социально-экономического статуса.

4. Типология молодежных субкультур. Типологии молодежных субкультур по принадлежности (ингруппы и аутогруппы), взаимоотношениям (первичные и вторичные), степени общения (малые и большие), направлению деятельности, степени конформности и др. Основные подходы к типологизированию молодежных субкультур. Типологии по доли участия молодого человека в той или иной субкультуре; по экономическому фактору. Существенность экономического

фактора для молодежной субкультуры. Возможность «тусоваться» как фактор, объединяющий молодых людей и отличающий их от взрослых.

5. Молодежная контркультура и субкультура (особенности различий). Понятие «контркультура». Социально-исторические и теоретические основания контркультуры. Концепции контркультуры Г. Маркузе, Ч. Рейча, Т. Рожака. «Симбиоз» контркультуры и молодежной субкультуры в Студенческой революции в США 60-х годов. Контркультура и молодежная субкультура в современном социокультурном дискурсе. Контркультура как бунт и молодежная субкультура. Соотношение досуга, контркультуры и молодежной субкультуры.

6. Динамика молодежной субкультуры. Динамические процессы в молодежной субкультуре на микроуровне. Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (личностный уровень). Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (уровень peer group и неформальных молодежных объединений). Динамические процессы в молодежной субкультуре на макроуровне. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне как результат внутренних процессов. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне как результат адаптации к внешним воздействиям социального окружения. Зависимость динамики молодежной субкультуры на макроуровне от внешнего политического фактора. Зависимость динамики молодежной субкультуры на макроуровне от внешнего экономического фактора. Влияние техники на динамику молодежной субкультуры на макроуровне. Динамика взаимодействия молодежной субкультуры и базовой культуры общества.

7. Субкультура как аксиологическое пространство для самореализации и самоидентификации молодежи. Молодежная субкультура как комфортная среда для самоидентификации молодежи. Понятие Peer groups как группы равных. Частичность молодежных субкультур. Молодежный досуг в peer groups как социальная игра. Функции молодежной субкультуры. Ф. Найдгардт о существенных признаках неформальных молодежных объединений. Э. Фромм и Т. Рожак о дилемме «быть или иметь» применительно к молодежной субкультуре. Понятие ситуативных групп Т. Рожака как групп, в которых молодые люди начинают чувствовать себя личностью.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1.	Культура как важнейшая характеристика общества и общественного развития. Субкультура – неотъемлемый элемент социокультурного развития.	2
2	2.	Предпосылки становления и развития субкультурных сообществ и движений.	2
3,4	3.	Материальные, духовные и гедонистические ценности молодежи	4
5	4.	Типология молодежных субкультурных движений.	2
6,7	5.	Контркультура и молодежная субкультура в современном социокультурном дискурсе.	4
8	6.	Динамические процессы в молодежной субкультуре на микро и макроуровне.	2
9	7.	Молодежная субкультура как комфортная среда для самоидентификации молодежи.	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие : [16+] / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2022. – 378 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089 (дата обращения: 03.04.2024).

Нархова, Е. Н. Социология культуры : учебное пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 307 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697402 (дата обращения: 03.04.2024).

5.2 Дополнительная литература

Герцен, С. М. Социология молодежи : ценностные ориентации : учебное пособие : [16+] / С. М. Герцен ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572366 (дата обращения: 03.04.2024).

Гуревич, П. С. Культурология : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 327 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684841 (дата обращения: 03.04.2024).

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - Москва: Агентство "Роспечать", 2024.
2. Вестник общественного мнения: журнал. - Москва: АРЗИ, 2024.
4. Социологическая наука и социальная практика: журнал. - Москва: ФНИСЦ РАН, 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.isras.ru/ – «Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»
http://soc.lib.ru/ – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»
https://openedu.ru/course/#query=социология – «Открытое образование», Каталог курсов, Общая социология
http://socis.isras.ru – Социологические исследования
http://jour.isras.ru/index.php/socjour – Социологический журнал
https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/ – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение
http://journals.rudn.ru/sociology – Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология
https://sociologyjournal.spbu.ru/index – Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика
http://journals.tsu.ru/philosophy – Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология
https://mirros.hse.ru – Мир России: Социология, этнология
http://recis.ru – Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»
http://jour.isras.ru/index.php/soc4m/index – Социология: методология, методы, математическое моделирование / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
3. Яндекс. Браузер-браузер, созданный компанией «Яндекс»на основе движка (бесплатная версия) – Режим доступа: https://browser.yandex.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: https://www.garant.net.osu.ru
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.