Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № 6 от " 12 " 02 20 24 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — подпись — И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры менеджмента — подпись — А.В. Курлыкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент — личная подпись — И.Н. Корабейников
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись Н.Н. Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Курлыкова А.В., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: «Стратегический менеджмент» заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организацией.

Задачи:

- сформировать представления о теоретических основах стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- сформировать представление об основных подходах к классификации стратегий;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по формулированию миссии организации и формированию системы стратегических целей;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по осуществлению стратегического анализа предприятия для определения возникающих возможностей и угроз, а также имеющегося стратегического потенциала;
- выработать умение и навыки разработки стратегии организации, используя инструменты стратегического, портфельного и конкурентного анализа, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия;
- сформировать теоретические знания о правилах, этапах и механизмах реализации стратегии организации с целью достижения наибольшей эффективности работы организации в рамках отдельных функциональных направлений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.19 Теория организации, Б1.Д.Б.21 История управленческой мысли*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области производственного менеджмента, маркетинга, разработки стратегии при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской	ПК*-6-В-1 Формулирует теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей	**Знать:** теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
деятельности	эффективности работы организации ПК*-6-В-2 Определяет методы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации ПК*-6-В-3 Определяет применение передового отечественного и зарубежного опыта в области производственного и стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	работы организации **Уметь:** применять методы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации **Владеть:** навыками применения передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	4 семестр	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**	**216**
Контактная работа:	**54,25**	**36,5**	**90,75**
Лекции (Л)	36	18	54
Практические занятия (ПЗ)	18	16	34
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*	**53,75**	**71,5** +	**125,25**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	4 семестр	5 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; *- подготовка к рубежному контролю*			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	24	10	2		12
2	Подходы к классификации стратегий	20	6	4		10
3	Определение миссии и целей организации	16	4	2		10
4	Основное содержание стратегического анализа	16	4	2		10
5	Основные инструменты стратегического анализа	32	12	8		12
	Итого:	108	36	18		54
	Всего:	108	36	18		54

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	18	2	2		14
7	Матрицы портфельного анализа	23	4	4		15
8	Реализация стратегии и координация усилий	21	4	2		15
9	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	23	4	4		15
10	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	23	4	4		15
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	216	54	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теоретические основы стратегического менеджмента

Предпосылки возникновения стратегического управления. Теории стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления. Основные категории стратегического менеджмента. Этапы разработки и реализации стратегии организации.

2 раздел Подходы к классификации стратегий

Классификация стратегий по уровням иерархии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональная, операционная). Конкурентные стратегии М. Портера и современные подходы к классификации конкурентных стратегий. Эталонные стратегии: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост; стратегии сокращения.

3 раздел Определение миссии и целей организации

Понятие миссии и целей организации. Требования к формулировке миссии и установлению целей организации. Построение дерева целей по функциональным сферам и в трёх временных периодах

4 раздел Основное содержание стратегического анализа

Среда организации: внутренняя, внешняя. Понятие и основное содержание стратегического анализа. Анализ внешней среды: факторы прямого и косвенного воздействия. Анализ внутренней среды: компоненты стратегического потенциала.

5 раздел Основные инструменты стратегического анализа

Методы анализа макроокружения: PEST-анализ, матрица возможностей и угроз. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.

6 раздел Стратегическая ориентация и стратегический выбор

Понятие и основные этапы стратегической ориентации. Понятия и основные этапы стратегического выбора.

7 раздел Матрицы портфельного анализа

Методология портфельного анализа: понятие и этапы. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.

8 раздел Реализация стратегии и координация усилий

Правила и этапы успешной реализации стратегии. Структура организации и корпоративная культура в реализации стратегии предприятия. Понятие и методы преодоления явления сопротивления изменениям.

9 раздел Функциональные стратегия и их взаимосвязь

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

10 раздел Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, построение многоугольника конкурентоспособности, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы стратегического менеджмента	2
2-3	2	Подходы к классификации стратегий	4
4	3	Определение миссии и целей организации	2
5	4	Основное содержание стратегического анализа	2
6-9	5	Основные инструменты стратегического анализа	8
10	6	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	2
11-12	7	Матрицы портфельного анализа	4
13	8	Реализация стратегии и координация усилий	2
14-15	9	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	4
16-17	10	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Примерные темы курсовой работы:

1 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2 Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3 Оценка стратегического потенциала организации.
4 Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5 Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6 Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9 Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10 Разработка производственной стратегии предприятия.
11 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14 Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16 Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
19 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22 Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
23 Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
25 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27 Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28 Разработка рекламных стратегий компании.
29 Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31 Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
32 Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
33 Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34 Управление реализацией стратегии предприятия.
35 Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36 Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37 Роль стратегических альянсов в современной экономике.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 (дата обращения:

04.04.2023). – ISBN 978-5-9765-0146-1. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

2 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 (дата обращения: 04.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.2 Дополнительная литература

1 Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.06 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 116 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9314_20151202.pdf - ISBN 978-5-7410-1367-0.

2 Курлыкова, А. В. Выполнение курсовой работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. менеджмента. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.66 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2019. - 67 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/115527_20191220.pdf

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2024.
3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024.
4 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024.
5 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
4 https://www. coursera.org/browse/business/business-strategy - «Coursera», МООК: «Бизнес-стратегия»
5 https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/ / - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Корпоративное управление»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Пакет офисных приложений LibreOffice
2 Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link

3 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=2816

4 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=2461

5 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

6 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.