

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*54.03.01 Дизайн*

(код и наименование направления подготовки)

*Графический дизайн*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

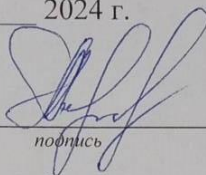
наименование кафедры

протокол № 11 от "20" 02 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

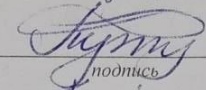
О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

должность



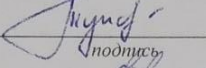
подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

доцент кафедры дизайна

должность



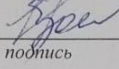
подпись

Д.М. Туйсина

расшифровка подписи

ст. преподаватель кафедры дизайна

должность



подпись

В.В. Цой

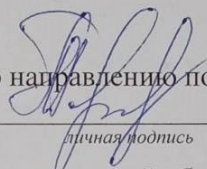
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование

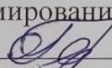


личная подпись

О.П. Тарасова

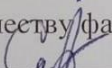
расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

  
личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Путинцева Т.А.,  
Туйсина Д.М.,  
Цой В.В., 2024  
© ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представления о специфике проектирования в графическом дизайне как профессиональной сфере деятельности, включая знания необходимых профессиональных понятий, умения и практические навыки проектирования объектов графического дизайна и их комплексов.

### Задачи:

- изучение основных понятий, необходимых для осуществления проектной деятельности в области графического дизайна;
- формирование умений разработки объектов графического дизайна и их комплексов, в том числе - формулирования целей и задач дизайн-проекта, осуществления поиска аналогов и творческих источников, формирования вариантов возможных художественно-образных решений, создания смысловой и графической частей собственной дизайнерской концепции с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров; грамотного обоснования концептуального образа;
- осуществление дизайн-проектирования с проведением предпроектных исследований, с использованием набора графических приемов для наиболее полного раскрытия смыслового содержания формы дизайн-объектов, с учетом рекламных технологий и эргономических параметров, с визуальной демонстрацией объектов дизайн-проектирования, с обоснованием новизны собственных концептуальных решений.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Компьютерная графика и современный дизайн, Б1.Д.Б.18 Современные концепции дизайна, Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна, Б1.Д.Б.20 Технический рисунок, Б1.Д.Б.22 Цветоведение, Б1.Д.Б.28 Научно-исследовательская деятельность в дизайне, Б1.Д.Б.31 Мультимедийные технологии, Б1.Д.Б.32 Пропедевтика (основы композиции), Б1.Д.В.1 Дизайн и рекламные технологии, Б1.Д.В.2 История графического дизайна, Б1.Д.В.3 Компьютерные технологии в графическом дизайне, Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне, Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства, Б1.Д.В.7 Проектная графика в графическом дизайне, Б1.Д.В.8 Эргономика в графическом дизайне, Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в графическом дизайне, Б1.Д.В.10 Шрифт, Б1.Д.В.11 Материаловедение, Б1.Д.В.12 Пропедевтика в графическом дизайне, Б2.П.Б.У.3 Учебно-технологическая практика, Б2.П.В.П.1 Проектно-технологическая практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна, Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства, Б2.П.Б.У.2 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Б2.П.Б.У.3 Учебно-технологическая практика, Б2.П.В.П.1 Проектно-технологическая практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен разрабатывать концепции и дизайн-проекты графических	ПК*-4-В-1 Знает этапы разработки объектов графического дизайна от поиска концептуальной идеи до	<b>Знать:</b> основные понятия, необходимые для осуществления проектной деятельности в области графического дизайна; специфику

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
объектов от идеи до реализации с применением рекламных технологий и учетом эргономических параметров	<p>итогового проектного решения и подготовки его к реализации с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров ПК*-4-В-2 Умеет формулировать цели и задачи дизайн-проекта, проводить поиск аналогов и творческих источников; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к их реализации; осуществлять анализ проектной ситуации, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров ПК*-4-В-3 Владеет инструментами проведения предпроектных исследований к поставленному проектному заданию; навыками проектирования графических объектов от создания концепта до подготовки дизайн-проекта к его реализации с учетом рекламных технологий и с учетом эргономических параметров</p>	<p>и этапы предпроектных исследований, разработки концептуального проекта, подготовки итогового проектного решения к реализации.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять постановку целей и задач дизайн-проекта; проводить анализ исходной ситуации, сбор необходимых проектных материалов в информационных источниках и анализ собранного материала; формировать художественный образ проектного решения и разрабатывать вариативную проектную дизайн-концепцию на основе современных рекламных технологий и эргономических требований; грамотно обосновывать собственную проектную концепцию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения поэтапной проектной деятельности в области графического дизайна; инструментами предпроектных исследований, генерации креативных проектных идей и создания проектной концепции графических объектов; навыками формирования эргономических и рекламных качеств итоговых проектных решений, подготовки их к внедрению, с визуальной демонстрацией, с обоснованием новизны собственных концептуальных решений</p>

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 26 зачетных единиц (936 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов						
	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>180</b>	<b>216</b>	<b>936</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>68,25</b>	<b>56,25</b>	<b>68,25</b>	<b>52,25</b>	<b>69,25</b>	<b>33</b>	<b>347,25</b>
Практические занятия (ПЗ)	68	56	68	52	68	30	342
Консультации					1	1	2
Индивидуальная работа и инновационны						1,5	1,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов						
	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	всего
е формы учебных занятий							
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	1,75
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение курсового проекта (КП); - выполнение индивидуально творческого задания (ИТЗ); - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - самоподготовка (к практическим занятиям, рубежному контролю, диф.зачёту, экзамену)	<b>39,75</b>  (ИТЗ 1) (ИТЗ 2)	<b>123,75</b>  (ИТЗ 3) (ИТЗ 4)	<b>39,75</b>  (ИТЗ 5) (ИТЗ 6)	<b>91,75</b>  (ИТЗ 7) (ИТЗ 8)	<b>110,75</b>  (ИТЗ 9) (ИТЗ 10)	<b>183</b>  +	<b>588,75</b>
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>диф. зач.</b>	<b>диф. зач.</b>	<b>диф. зач.</b>	<b>диф. зач.</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Дизайн основных элементов айдентики предприятия	54		34		20
2	Дизайн носителей айдентики предприятия	54		34		20
	Итого:	108		68		40

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Графическое оформление серии этикеток и упаковок	90		28		62
4	Проектирование визуальных коммуникаций и элементов информационного дизайна	90		28		62
	Итого:	180		56		124

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Дизайн многостраничных изданий. Каталог	72		34		38
6	Дизайн презентационной продукции	72		34		38
	Итого:	108		68		40

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Дизайн перекидного настенного календаря	72		26		46
8	Дизайн графической и конструктивной концепций музыкальной продукции	72		26		46
	Итого:	144		52		92

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Игровые технологии в графическом дизайне	90		34		56
10	Дизайн мультимедийной продукции	90		34		56
	Итого:	180		68		112

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11	Дизайн-проектирование по индивидуальной тематике	216		30		186
	Итого:	216		30		186
	Всего:	936		342		594

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1 раздел Дизайн основных элементов айдентики предприятия

*Методические задачи раздела:* изучение приёмов создания знаковых форм, достижение единства стиля основных элементов фирменной айдентики.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 1:* «Дизайн основных элементов айдентики предприятия».

Акцент делается на проектирование основных элементов фирменного стиля, характеризующих профиль деятельности предприятия (организации, мероприятия, бренда) и выпускаемую продукцию (услуги). Предпочтение отдается реальным и конкурсным темам.

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* - планшеты 50x70 см или полосы (на усмотрение преподавателя) - содержащая:

- мудборд, краткое описание концепции проекта, фото процесса эскизирования,
- фирменный знак, его начертания, пропорционально-модульная гармонизация, логотип,

смыслообразование, уменьшение (минимальный читаемый размер с нанесением размеров);

- подбор фирменного шрифта, фирменную цветовую гамму, фирменные графические элементы (включая паттерн);

- варианты функционирования основных элементов фирменного стиля в визуально-коммуникативном пространстве, пиктограммы;

- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

*Анимационный фирменный знак.*

*Пояснительная записка к ИТЗ 1:* объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **2 раздел Дизайн носителей айдентики предприятия**

*Методические задачи раздела:* осуществление комплексного подхода к проектированию носителей айдентики; достижение единства стиля, визуальной выразительности и образности, функциональности, эргономичности, технологичности, гармоничного сочетания графики и объёмной формы.

Предпочтение отдается реальным и конкурсным темам.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 2:* «Дизайн носителей айдентики предприятия».

Состав проектных материалов:

*Графическая часть* - планшеты 50x70 см или полосы (на усмотрение преподавателя) - содержащая:

- наглядные изображения элементов фирменной деловой документации (фирменной папки, визитки (именной или имиджевой), бланка делового письма, конверта (почтового или курьерского)),

- наглядные изображения элементов рекламной и сувенирной продукции (в соответствии с индивидуальной темой проекта);

- необходимые чертежи и развертки;

- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

*Макеты:* исполнение в материале элементов носителей айдентики (М 1:1).

*Пояснительная записка к ИТЗ 2:* объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **3 раздел Графическое оформление серии этикеток и упаковок**

*Методические задачи раздела:* осуществление комплексного подхода к проектированию серии этикеток и упаковок; достижение их визуальной выразительности, образности, функциональности, эргономичности, технологичности; достижение единства стиля серии этикеток и упаковок, гармоничного сочетания графики и объёмной формы.

*ИТЗ 3:* «Дизайн серии этикеток и упаковок».

Упаковки могут различаться по размерам, технологиям изготовления и функциональному назначению, но должны быть объединены принадлежностью к одной фирме или торговому предприятию, или группе товаров. Одна из упаковок может иметь подарочный эксклюзивный характер, одна из упаковок может вмещать в себя все остальные при складировании. Этикетки разрабатываются в едином стиле для серии упаковок.

Акцент делается на единство стиля, креативность и современность графики, возможное применение бумажных замков, технологичность форм из листовых материалов, возможность выполнения конкурсных заданий.

Состав проектных материалов:

*Графическая часть* (не менее 2-х планшетов 50x70 см), содержащая:

- наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.);

- изображение интеграции упаковки в среду (фотография выкладки товара);

- необходимые чертежи и развёртки упаковок;

- основные бумажные замки и элементы крепления;

- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты элементов серии этикеток и упаковок в материале (в соответствующем масштабе).

*Пояснительная записка к ИТЗ 3:* объём не менее пятнадцати страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложения и литература.

#### **4 раздел Проектирование элементов информационного дизайна**

*Методические задачи раздела:* анализ существующего уровня разработок отечественных и зарубежных дизайнеров в данной области; поиск графического решения.

Темой проектирования является «визуальная интерпретация данных - инфографика», которая должна разрабатываться комплексно с учетом смыслового и функционального назначения, инфографика должна строиться в едином графическом стиле, и являться упорядоченной совокупностью методологий и средств создания информационных систем.

*ИТЗ 4: «Проектирование визуальных коммуникаций и элементов информационного дизайна».*

Состав проектных материалов:

Графическая часть (1 планшет 50x70 см), включающая:

- название «Проектирование визуальных коммуникаций и элементов информационного дизайна»;

- визуализация данных;
- коммуникационная задача;
- бриф;
- визуализация проекта информационного дизайна;
- рекламно-информационные носители;
- цветовая гамма
- подпись работы.

Пояснительная записка к ИТЗ 4: объем содержания - не менее пятнадцати страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложения и литературу.

#### **5 раздел Дизайн многостраничных изданий.**

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий верстки многостраничных изданий (каталогов) в стилистическом единстве, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода.

*ИТЗ 5 «Дизайн многостраничных изданий. Каталог».*

*Индивидуальное творческое задание* состоит из графических упражнений и направлено на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования многостраничного издания, рассмотрения принципов работы верстки.

*Методические задачи графических упражнений:* получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением полиграфического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве, работа с понятиями: формат, рубрикация, заголовки, колонки.

Итоговое графическое упражнение выполняется на 2-х планшетах 50x70 см и представляет собою графическую композицию из элементов многостраничного издания, разработанного по модульно-конструктивному принципу: модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления.

Акцент в данной работе ставится на работу с форматом издания и его внутренней модульно-конструктивной организацией разворотов, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

*Состав проектных материалов:*

*папка* с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ полиграфического издания» (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание) – разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности);
- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»;
- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»;

*планшеты* 50x70 см, включающие:

- название «Дизайн многостраничных изданий. Каталог .....»;

- модульную организацию многостраничного издания, цветовое решение, шрифтовое оформление, чертежи конструкции полиграфического издания, взрыв-схему, графику;
  - наглядную подачу макета на планшете (фотография);
  - подпись работы;
- макет* (выполняется в материале, М 1:1);
- пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложения и литературу.

## **6 раздел Дизайн презентационной продукции**

*Методические задачи раздела:* изучение понятия презентационной продукции; освоение проектирования разноформатных полиграфических изданий как комплексного объекта, в единстве стиля; применение современных трендов в дизайне презентационной продукции; получение навыков сочетания элементов изображения и текста в гармоничном смысловом и визуальном единстве; навыков работы для конкретных целевых аудиторий.

Предпочтение отдается реальным и конкурсным темам.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 6: «Дизайн объектов презентационной продукции».*

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* - планшеты 50x70 см или полосы (на усмотрение преподавателя) - содержащая:

- мудборд, краткое описание концепции проекта;
- наглядные изображения элементов презентационной продукции, в соответствии с индивидуальной темой проекта (например – буклет, листовка, флаер, открытка, плакат, афиша, баннер, электронный баннер)
- необходимые чертежи и развертки;
- анимационный элемент презентационной продукции (открытка);
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

*Макеты:* исполнение в материале объектов презентационной продукции (М 1:1).

*Пояснительная записка к ИТЗ 6:* объём не менее десяти страниц печатного текста и приложение.

## **7 раздел Дизайн перекидного настенного календаря**

*Методические задачи раздела:* разработка креативной графической концепции, и изучение графических приемов в проектировании календаря.

Тематикой проектирования является разработка графической концепции перекидного настенного календаря, отличающейся современной графической подачей и функциональными особенностями, чётко отвечающей предпочтениям целевой аудитории, и, как следствие, повышающей конкурентоспособность рекламируемого продукта или организации.

*ИТЗ 7: «Дизайн перекидного настенного календаря».*

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (2 планшета 50x70 см), включающая:

- название «Разработка перекидного настенного календаря для...»;
- концептуальное решение;
- подачу полос в масштабе 1:2;
- модульную сетку;
- подпись работы.

*Макет перекидного календаря.* Формат А2 (12 полос с обложкой).

*Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию:* объём не менее пяти страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложения и литературу.

## **8 раздел Дизайн концепции музыкальной продукции**

Методические задачи раздела: создание единого графического образа для музыкального комплекта (упаковки, диска, майки, плаката) - изображения, передающего смысловое содержание информации на диске, достижение визуальной выразительности и образной содержательности элементов проекта посредством графических преобразований.

Тематикой проектирования является разработка эксклюзивного оформления и единого конструктивного содержания музыкального комплекта.

*ИТЗ 8 «Дизайн концепции комплекта музыкальной продукции».*

Состав проектных материалов:

Графическая часть (планшеты 50x70 см), включающая:

- название «Разработка оформления музыкальной продукции группы ...»;
- эскизное решение;
- графическое решение комплекта (упаковки, диска, майки, плаката);
- конструктивное решение;
- подпись работы;
- плакат 50x70 см.

Макет комплекта музыкальной продукции; макет текстильной сувенирной продукции (майка, футболка). Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложения и литературу.

## **9 раздел Игровые технологии в графическом дизайне**

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий игровых технологий, а также трансформации конструкции дизайн-объектов с помощью игровых технологий (игровых элементов). Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 9*: «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий» и пояснительной записки, включающей анализ аналогов игровых технологиях в дизайн-проектировании, раздел эскизной работы над конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями. Индивидуальное творческое задание состоит из графических упражнений и направлено на изучение конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями, рассмотрения видов графики.

*Методические задачи графических упражнений*: получение практических навыков графического изображения иллюстративного материала; освоение видов конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями. Итоговое графическое упражнение выполняется на двух планшетах 50x70 см или полосах (на усмотрение преподавателя) и представляет собою графическую композицию из элементов дизайн-объекта с игровыми технологиями: модульной организации, графического изображения иллюстративного материала.

Акцент в данной работе ставится на работу с конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

*Состав проектных материалов*:

*папка* с примерными графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие) – описывается игровой процесс и разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности)»;

- упражнение «Вариации графического материала дизайн-объекта»;

*планшеты* 50x70 см или полосы, включающие:

- название «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий: .....»;

- виды дизайн-объектов с применением игровых технологий, чертежи, взрыв-схема, графика;

- подпись работы;

*макет* (выполняется в материале, М 1:1);

*пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее десяти страниц печатного текста и приложение.

## **10 раздел Дизайн мультимедийной продукции**

Методические задачи раздела: получение навыков разработки мультимедийной продукции в

интернет-среде.

*ИТЗ 10 «Дизайн мультимедийной продукции. Портфолио».*

Разработка авторского портфолио студента с помощью любой доступной онлайн-платформы (конструктора). Задача - создать визуальный контент в виде презентации собственных работ, с использованием доступных в программе эффектов. Минимальное количество дизайн-объектов в презентации – 20. Допускается создание интерактивного контента, который, в зависимости от выбранного дизайна и шаблона, может быть выполнен в стиле журнала, фотоальбома, презентации, фотоистории и лонгрида. Сохранить презентацию в формате pdf на CD диск.

Состав проектных материалов: графическая подача материалов на планшетах формата А3; электронный макет мультимедийной продукции в формате pdf; пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее 15 страниц печатного текста. Содержание: анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также цветное приложение и литературу.

### **11 раздел Дизайн-проектирование по индивидуальной тематике**

Раздел нацелен на проектирование объектов графического дизайна по реальной тематике, объединяет процесс творчества и процесс исследования, является итоговым разделом.

Раздел содержит: проведение предпроектных исследований; формирование дизайн-концепции комплексного проекта по индивидуальной теме; исполнение элементов проекта.

Концепция задает общее направление развития проектной идеи, включает в себя проектирование предметов и придание им индивидуальности. Основой современного концептуального дизайна является придание привычным объектам необычных форм, текстур, цвета и т.д.

*Методические задачи раздела:*

- получить навыки проведения предпроектных исследований;
- получить навыки формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыки выполнения проектно-графических работ для представления дизайн-проекта;
- отразить в формируемой идее комплекс теоретических знаний и практических навыков, полученных в дизайн-проектировании и смежных дисциплинах.

В ходе проектирования студент должен выполнить:

- *курсовой проект: «Дизайн-проект по индивидуальной теме»:*
- представить результаты в наглядном виде, содержащем разделы курсового проекта в соответствии с индивидуальной темой;
- *пояснительную записку к курсовому проекту:* объём не менее десяти страниц печатного текста и приложение.

### **4.3 Практические занятия**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-17 (3 семестр)	1	<b>Дизайн основных элементов айдентики предприятия.</b> В ходе практических занятий студент должен выполнить ( к ИТЗ 1 «Дизайн основных элементов айдентики предприятия»): <ul style="list-style-type: none"><li>- разработку концепции фирменного знака, анимационного фирменного знака;</li><li>- подбор фирменного шрифта, фирменной цветовой гаммы;</li><li>- варианты функционирования основных элементов фирменного стиля в визуально-коммуникативном пространстве, эскизы пиктограмм;</li><li>- наглядное изображение носителей фирменного стиля;</li><li>- компоновку графической подачи материалов проекта;</li><li>- подготовку к изготовлению макетов деловой документации;</li><li>- составление пояснительной записки к ИТЗ 1.</li></ul>	34

18-34 (3 семестр)	2	<p><b>Дизайн носителей айдентики предприятия.</b> В ходе практических занятий студент должен выполнить ( к ИТЗ 2 «Дизайн носителей айдентики предприятия»):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование концепции носителей айдентики предприятия: элементов фирменной деловой документации, элементов рекламной и сувенирной продукции;</li> <li>- создание эскизного проекта носителей айдентики предприятия;</li> <li>- выполнение необходимых чертежей;</li> <li>- наглядное изображение носителей айдентики;</li> <li>- компоновку графической подачи материалов проекта;</li> <li>- подготовку к изготовлению макетов носителей айдентики;</li> <li>- составление пояснительной записки к ИТЗ 2.</li> </ul>	34
1-14 (4 семестр)	3	<p><b>Графическое оформление серии этикеток и упаковок.</b> ИТЗ 3 «Дизайн серии этикеток и упаковок» Освоение приёмов гармоничного сочетания графики и объёмной формы, единства стиля элементов комплекта. В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- графические упражнения по теме - основные бумажные замки, клаузуру на поиск художественного образа и техники исполнения, необходимые чертежи и развёртки серии упаковок, наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.);</li> <li>- графическую подачу материалов на планшетах;</li> <li>- изготовление макетов элементов серии этикеток и упаковок;</li> <li>- написание пояснительной записки к ИТЗ</li> </ul>	28
15-28 (4 семестр)	4	<p><b>Проектирование элементов информационного дизайна.</b> ИТЗ 4: «Проектирование визуальных коммуникаций и элементов информационного дизайна». Освоение единых формообразующих приемов проектирования визуальных коммуникаций в рамках информационного дизайна в соответствии с фирменным стилем и деятельностью предприятия. Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ (эскизирование, поиск графического образа, анализ и концептуальное проектирование, логическое проектирование, дизайн проектирование).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упражнение «Блок-схема»</li> <li>- упражнение «Диаграмма Венна»</li> </ul> <p>Графическая подача материалов на планшете, написание пояснительной записки к ИТЗ.</p>	28
1-17 (5 семестр)	5	<p><b>Дизайн многостраничных изданий.</b> ИТЗ 5 «Дизайн многостраничных изданий. Каталог». В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упражнение «Образ полиграфического издания (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание), разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности)»;</li> <li>- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»;</li> <li>- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»;</li> <li>- изготовить макет в материале, М 1:1;</li> <li>- выполнить графическую подачу материалов на планшетах, пояснительную записку к индивидуальному творческому заданию.</li> </ul>	34

18-34 (5 семестр)	6	<p><b>Дизайн презентационной продукции.</b> В ходе практических занятий студент должен выполнить ( к ИТЗ 6 «Дизайн объектов презентационной продукции»):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование концепции элементов презентационной продукции;</li> <li>- создание эскизного проекта элементов презентационной продукции;</li> <li>- выполнение необходимых чертежей;</li> <li>- наглядное изображение элементов презентационной продукции;</li> <li>- создание концепции анимационного элемента презентационной продукции;</li> <li>- компоновку графической подачи материалов проекта;</li> <li>- подготовку к изготовлению макетов объектов презентационной продукции;</li> <li>- составление пояснительной записки к ИТЗ 6.</li> </ul>	34
1-13 (6 семестр)	7	<p><b>Дизайн перекидного настенного календаря.</b> ИТЗ 7 «Дизайн перекидного настенного календаря» Освоение графических приемов в проектировании серии календарей. Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск графической концепции,</li> <li>- разработка обложки и модульной сетки перекидного календаря, численника.</li> </ul> <p>Выполнение графической подачи на планшетах, макетов в масштабе 1:1; написание пояснительной записки к ИТЗ.</p>	26
14-26 (6 семестр)	8	<p><b>Дизайн концепции музыкальной продукции.</b> ИТЗ 8 «Дизайн концепции комплекта музыкальной продукции» В ходе практических занятий студент должен получить навыки проектирования комплекта музыкальной продукции. Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск графической концепции</li> <li>- разработка конструктивной составляющей комплекта.</li> </ul> <p>Выполнение графической подачи на планшетах, изготовление макетов; написание пояснительной записки к ИТЗ.</p>	26
1-17 (7 семестр)	9	<p><b>Игровые технологии в графическом дизайне.</b> В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание образа дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие) – разработку эскиза конструкции функциональной направленности по теме ИТЗ 9 «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий»;</li> <li>- изготовление макета с игровыми элементами, М 1:1;</li> <li>- графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.</li> </ul>	34
18-34 (7 семестр)	10	<p><b>Дизайн мультимедийной продукции.</b> ИТЗ 10 «Дизайн мультимедийной продукции. Портфолио» В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- графические упражнения по теме ИТЗ 10</li> <li>- электронный макет мультимедийной продукции;</li> <li>- графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к ИТЗ.</li> </ul>	34

1-15 (8 семестр)	11	<b>Дизайн-проектирование по индивидуальной тематике</b> В ходе проектирования студент должен выполнить задания к курсовому проекту «Дизайн-проект по индивидуальной теме»: - сравнительный анализ аналогов; - эскизирование к концептуальному решению проекта; - выполнение элементов технической стадии проекта; - эскизирование графической подачи проекта; - создание концепции рекламного ролика/презентации проекта; - письменное обоснование концепции проекта для пояснительной записки к курсовому проекту.	30
		Итого:	342

#### 4.4 Курсовой проект (8 семестр)

Основные цели *курсового проекта «Дизайн-проект по индивидуальной теме»* состоят в следующем: проведение предпроектных исследований; формирование дизайн-концепции комплексного проекта по индивидуальной реальной теме, то есть установление определяющего проектного замысла, связанного непосредственно с поиском художественного образа и принципов стиливого формообразования комплекса объектов графического дизайна; в исполнении элементов проекта.

*Методические задачи курсового проекта:*

- получить навыки проведения предпроектных исследований;
- получить навыки формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыки выполнения проектно-графических работ для представления дизайн-проекта;

- отразить в формируемой идее комплекс теоретических знаний и практических навыков, полученных в дизайн-проектировании и смежных дисциплинах;

- проявить знания в процессе выполнения проектирования в области выбора методики решения художественно-композиционных, рекламных, функционально-технических и эргономических задач, в выборе наиболее адекватных художественно-графических средств для полного и наглядного представления проектных материалов и творческих возможностей.

В результате работы необходимо представить материалы проекта в наглядном виде, содержащем разделы курсового проекта в соответствии с индивидуальной темой.

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть:*

- подача проекта на полосах или планшетах (согласно индивидуальной теме) включающая:
- название «Дизайн-проект ...»,
- концептуальное решение проекта,
- графическое решение элементов проекта, включая необходимые виды, развертки, наглядные изображения (согласно индивидуальной теме),
- необходимые конструктивные решения,
- подпись проекта;
- другие необходимые элементы, согласно индивидуальной теме.

*Рекламно-презентационный ролик* к курсовому проекту.

*Пояснительная записка* к курсовому проекту: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста и приложение.

*Примерные темы курсового проекта «Дизайн-проект по индивидуальной теме»:*

- Дизайн-проект комплекта сувенирной продукции Оренбургского государственного университета;
- Дизайн-проект туристической карты «Город глазами оренбуржцев»;
- Дизайн-проект реабилитационно-развивающих настольных игр;
- Дизайн-проект туристического бренда территории Ямало-Ненецкого автономного округа;
- Дизайн-проект информационно-презентационной продукции кафедры дизайна ОГУ;

- Дизайн-проект интерактивного самоучителя по оренбургскому пуховязальному промыслу;
- Дизайн-проект айдентики фестиваля красок «Холи» в г. Оренбурге;
- Дизайн-проект фирменного стиля батутного клуба «Высота» в Оренбурге;
- Дизайн-проект графического интерфейса и персонажей к квесту по Музею изобразительных искусств г. Оренбурга;
- Дизайн-проект серии экологических плакатов «Исчезающие виды животных»;
- Дизайн-проект графического комплекса бренд-коммуникаций г. Оренбурга.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

- Путинцева, Т. А. Дизайн айдентики. Проектирование элементов фирменного стиля [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2022. - ISBN 978-5-7410-2733-2. - 114 с- Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/165732\\_20220506.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165732_20220506.pdf)

- Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

- Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург : Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 9 экз.

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. – Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfenTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

- Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

- Северова, Т. С. Инфографика: учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338990> (дата обращения: 25.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121916> (дата обращения: 25.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Габриелян, Т. О. Коммуникативный и мультимедийный дизайн. Анимационное произведение : учебно-методическое пособие / Т. О. Габриелян. — Симферополь : КФУ им. В.И. Вернадского, 2021. — 188 с. — ISBN 978-5-6045014-8-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345137> (дата обращения: 25.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.2 Дополнительная литература

- Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ;

Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5 экз.

- Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. - 34 экз.

- Мазурина, Т. А. Макетирование в графическом дизайне [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности "Дизайн" / Т. А. Мазурина, О. Р. Халиуллина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2005. - 144 с. дф-45 экз.

- Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. тех-ник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф - 5 экз.

- Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.

- Клещев, О. И. Технология полиграфии: допечатная обработка изображений : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2020. — 116 с. — ISBN 978-5-7408-0273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189249> (дата обращения: 25.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Мазурина, Т.А. Бионическое формообразование в графическом дизайне: изобразительный товарный знак на основе природной формы [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 28 с.

- Чепурова, О.Б. Научно-практическая работа [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 12 с. дф - 1 экз., гф - 8 экз.

- Попова, Д. М. Дизайн детской книжки-игрушки [Текст] : методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине "Проектирование" для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн профилю подготовки "Графический дизайн" / Д. М. Попова, Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2013. - 55 с.: цв. ил. - Библиогр.: с. 27. - Прил.: с. 28-55 гф - 20 экз.

- Путинцева, Т. А. Дизайн сувенирной продукции [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.23 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 26 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/64821\\_20180411.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/64821_20180411.pdf)

- Чепурова, О. Б. Концептуальное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.16 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 27 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/84423\\_20181026.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/84423_20181026.pdf)

- Туйсина, Д. М. Типографика [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, Е. В. Ромашова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.92 Mb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -AdobeAcrobatReader 5.0 — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/32159\\_20161117.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32159_20161117.pdf)

### 5.3 Периодические издания

1. Боровских, А. В. Игра: деятельность или мышление? / А. В. Боровских // Педагогика,

2015. - № 7. - С. 50-60.

2. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.

3. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.

4. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017.

5. Проект Россия : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

6. Полиграфия : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.

7. PUBLISH/ Паблиш = Паблиш : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.

8. Архитектура. Строительство. Дизайн : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017, 2018.

9. Толмачева Г.В. Концептуальный дизайн: от идеи к продукту // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-4. – С. 728-730. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7614>

#### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.goldbloh.ru>

<https://www.logolounge.com>

<http://kak.ru/>

<https://lutchsport.ru>

<http://sekretoria.com>

<http://www.bugaga.ru/interesting/1146734910-kreativnyy-dizayn-upakovok.html>

<http://империя-упаковки.рф>

<http://www.magpack.ru>

<http://www.magpack.ru/win/news/apelsin2017.html>

<http://www.eyemagazine.com>

<http://www.idnworld.com>

[www.itsnicethat.com?](http://www.itsnicethat.com?)

[http://vestnik.osu.ru/2014\\_5/12.pdf](http://vestnik.osu.ru/2014_5/12.pdf)

[http://velib.com/read\\_book/ovcharova\\_anna\\_aleksandrovna/mekhanizm\\_formirovaniya\\_regionalnykh\\_brendov/glava\\_1\\_teorija\\_i\\_metodologija\\_regionalnogo\\_brendinga/](http://velib.com/read_book/ovcharova_anna_aleksandrovna/mekhanizm_formirovaniya_regionalnykh_brendov/glava_1_teorija_i_metodologija_regionalnogo_brendinga/)

<http://2016.goldenbee.org/ru/>

<http://www.plakaty.ru>

<http://www.printmag.com>

<http://www.idnworld.com>

<http://www.dejurka.ru/>

<http://www.dafont.com/>

<https://vc.ru/flood/10495-gamedev-challenges>

<https://eduherald.ru/pdf/2014/4/35.pdf>

<http://ringames.com/en/art-3/198-kreativnyj-dizajn-igr.html>

[http://design.megagroup.ru/design/elektronnye\\_smi](http://design.megagroup.ru/design/elektronnye_smi)

<https://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/>

<http://vniite.com/science/>

<http://mgphu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya>

<http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/>

<http://sdrussia.ru>

Российская государственная библиотека: электронная библиотека / Доступ к ресурсу: <http://elibrary.rsl.ru/>

н-лайн курсы:

«Тюфельки для Золушки: дизайн полезных вещей» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе <https://universarium.org/> - «Универсариум» / Разработчик курса: Московский государственный университет дизайна и технологии. Режим доступа: <https://universarium.org/course/1085>

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: <https://browser.yandex.ru>.
5. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X4.
6. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X7.
7. Пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional.
8. Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включающий: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4; Adobe Flash CS4 Professional; Adobe Fireworks CS4; Adobe Acrobat 9 Pro.
9. Пакет инструментальных средств для компьютерной графики Adobe Photoshop Elements 13.

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.