Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.18 Введение в теорию коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
45.03.01 Филология
(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.18 Введение в теорию коммуникации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка
наименование кафедры

протокол № 6 от "28" февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка
наименование кафедры *подпись* Ю. Г. Пыхтина *расшифровка подписи*

Исполнитель:
доцент *должность* *подпись* А. А. Коробейникова *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
45.03.01 Филология *код наименование* *личная подпись* Е. В. Турлова *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись Н. Н. Бигалиева / С. А. Бикшимирова *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Т. В. Сапух *расшифровка подписи*

№ регистрации 166808

© Коробейникова А. А., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля в мировой и отечественной науке, развитие коммуникативной компетентности для успешного функционирования в профессиональной среде и обществе.

Задачи:

- познакомить с основными положениями теории коммуникации, с терминологическим аппаратом теории коммуникации и центральными категориями;
- дать представление об основных типах коммуникации, об особенностях речевой коммуникации;
- сформировать представление о современных подходах к анализу коммуникативных процессов, научить применять существующие концепции и методы для анализа коммуникативного материала;
- научить анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.1.1 Деловой русский язык, Б1.Д.В.Э.1.2 Этика делового общения, Б1.Д.В.Э.3.1 Риторика, Б1.Д.В.Э.3.2 Лингвистические конфликтогены, ФДТ.1 Толерантная речевая коммуникация*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации	ОПК-2-В-1 Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии ОПК-2-В-2 Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации ОПК-2-В-3 Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов ОПК-2-В-4 Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка	**Знать:** основные положения теории коммуникации, концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с языковым материалом. **Уметь:** анализировать языковые материалы, лингвистические тексты, языковые особенности типовых коммуникативных ситуаций. **Владеть:** навыками применения существующих коммуникативных концепций (моделей) для осуществления коммуникативной деятельности, в том числе педагогической.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачёт, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к собеседованию;* *- подготовка к опросу на семинарских занятиях;* *- подготовка к практическим занятиям;* *подготовка к контрольной работе;* *- подготовка к рубежному контролю).*	**109,75**	**109,75**
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен, дифференцированный зачёт)	**зачёт**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теория коммуникации в системе наук. Основные этапы развития теории коммуникаций. Современные концепции коммуникации.	14	2	-	-	12
2.	Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.	18	2	2	-	14
3.	Формы и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики.	18	2	2	-	14
4.	Уровни коммуникации. Теории межличностной коммуникации.	18	2	2	-	14
5.	Коммуникация в малых группах.	20	4	2	-	14
6.	Массовая коммуникация.	20	2	4	-	14
7.	Публичная коммуникация.	18	2	2	-	14
8.	Межкультурная коммуникация.	18	2	2	-	14
	Итого:	144	18	16	-	110
	Всего:	144	18	16	-	110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теория коммуникации в системе наук. Основные этапы развития теории коммуникаций. Современные концепции коммуникации.

Место теории коммуникации в системе наук. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Истоки и основные этапы развития теории

коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Изменение роли коммуникации в современном обществе. Современные теоретические концепции коммуникаций. Методы исследования коммуникативных процессов.

№ 2 Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса.

Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуниканты. Дискурс. Речь как способ передачи информации. Коммуникативное пространство. Роль семиотики в коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Синтактика, семантика, прагматика в коммуникации. Средства коммуникации. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

№ 3 Формы и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики

Различные научные подходы в определении форм и видов коммуникации. Формы речевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Теория Г.Г. Почепцова. Вербальная и невербальная коммуникация. Составляющие коммуникативной стратегии и тактики. Речевая стратегия и речевая тактика. Типологии речевых стратегий. Особенности коммуникативных стратегий и тактик в межличностной коммуникации, в коммуникации в группах, в массовой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Коммуникативные барьеры в межличностной, групповой, массовой, межкультурной коммуникации.

№ 4 Уровни коммуникации. Теории межличностной коммуникации

Межличностная коммуникация и технологии межличностного взаимодействия. Модели и теории межличностной коммуникации. Типы межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия. Принципы эффективного общения.

№ 5 Коммуникация в малых группах

Основные характеристики малой группы. Классификация групп. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе. Современные теории и модели коммуникации в группах. Формирование групповой сплочённости (по М.А. Василику). Корпоративная коммуникация как разновидность коммуникации в группе. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

№ 6 Массовая коммуникация

Массовая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе. Теории и модели массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации.

№ 7 Публичная коммуникация

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация. Политическая коммуникация как разновидность публичной коммуникации. Методы анализа текстов политических лидеров.

№ 8 Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1.	2	Коммуникативный акт. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики	2
2.	2	Модели (теории) межличностной коммуникации.	2
3.	3	Межличностная коммуникация. Вербальные и невербальные средства в межличностном общении.	2
4.	4	Коммуникативные модели в группах. Особенности корпоративных групп.	2
5.	5	Теории и модели массовой коммуникации.	2
6.	6	Анализ массовых коммуникаций.	2
7.	7	Публичная коммуникация.	2
8.	8	Межкультурная коммуникация	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 **Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации** [Текст] : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в подстроч. примеч. (гф-17)

5.2 Дополнительная литература

1 **Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации** [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 189 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). (гф-11)

2 Коробейникова, А. А Коммуникативный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология / А. А. Коробейникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.08 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 149 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/61860_20180124.pdf - ISBN 978-5-7410-1945-0.

3 **Основы теории коммуникации** [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - Москва : Юрайт, 2017. - 194 с. : фот. - (Бакалавр. Академический курс). (гф-7)

5.3 Периодические издания

Вопросы языкознания: журнал. 70158. - Москва : Российская академия наук. - 2017. - N 1-6.. - 2018. - N 1-6.. - 2019. - N 1-6.. - 2020. - N 1-6.. - 2021. - N 1-6.. - 2022. - N 1-6..-2023.- № 1-6.

Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва. – ТТ. № 4 – 13.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Русский язык. Говорим и пишем правильно. – Режим доступа: http://gramma.ru

2. ELIBRARY.RU - Научная электронная библиотека (НЭБ) - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

3. ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. – Режим доступа: http://gramota.ru/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
7. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
8. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.
9. Коробейникова, А. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / А. А. Коробейникова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2023. (регистрационный номер 3856 от 26.01.2023) – Режим доступа https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18659

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.