Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.5.2 Социология управления*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра государственного и муниципального управления
наименование кафедры

протокол № 22 от "12" 02 2024г.

Заведующий кафедрой
Кафедра государственного и муниципального управления М.А. Троянская
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

доцент М.Г. Круталевич
должность *подпись* *расшифровка подписи*

ассистент О.С. Жупикова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент И.Н. Коробейников
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству ИМЭП
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Круталевич М.Г.,
Жупикова О.С., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование навыков применения социологических категорий и инструментария для объяснения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Задачи:

- изучить основные социологические категории, понятия и термины,
- знать содержание основных теорий и концепций социологии управления;
- уметь применять социологические методы для анализа проблем управления;
- выбирать и применять социальные технологии при реализации управленческих решений;
- владеть основными приёмами работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе принятия управленческих решений;
- владеть навыками проведения социологического исследования процессов управления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	ПК*-1-В-5 Определяет методы в области социально-формализованного обеспечения (документоведения) при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	**Знать:** Основные организационные методы управления в предпринимательской деятельности **Уметь:** Анализировать резервы производства **Владеть:** Методами обеспечения организационных и управленческих процессов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*	**73,75**	**73,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
- подготовка к практическим занятиям; *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления	12	2			8
2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	12	2	2		8
3	Социальные институты и социальные организации	12	2	2		8
4	Управление как предмет социологического анализа	12	2	2		8
5	Социокультурные основы управления	12	2	2		8
6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	12	2	2		8
7	Управление и манипулирование в современном обществе	12	2	2		8
8	Общественное мнение как социальный институт	12	2	2		8
9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	12	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии управления

Становление социологии управления как самостоятельной научной и учебной дисциплины. Объект и предмет социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

Основные школы управленческой мысли. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Школа административного управления (А.Файоль). Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда (А. К. Гастев). Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

2 Структура общества и её элементы. Основные категории социологии

Основные признаки общества. Типология обществ. Структурные элементы общества. Социальная общность и ее разновидности. Социальная группа и ее разновидности. Личность как социальный тип. Взаимодействие личности и общества. Социальный статус. Социальная роль. Ролевой конфликт. Сущность и содержание социализации. Основные институты социализации. Типы социализации.

3 Социальные институты и социальные организации

Социальные институты: понятие, признаки, функции. Виды социальных институтов управления. Потребности, удовлетворяемые основными социальными институтами. Государство как субъект и объект управления. Понятие социальной организации и ее виды. Характеристики различных типов социальных организаций. Особенности управления организацией. Социальная среда современной организации.

4 Управление как предмет социологического анализа

Социальная природа управления. Соотношение социологии управления с менеджментом и административным управлением. Субъект и объект управления. Социальная направленность функций управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Виды социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Программа социологического исследования: цели, задачи, предмет и объект. Основные методы социологического исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Опрос как самый распространенный метод сбора информации. Анкета как основной инструмент социологического опроса: структура и принцип ее макетирования. Социологическое измерение.

5 Социокультурные основы управления

Культура как основа социальной жизни. Социальные функции культуры. Организационная культура как социальный феномен. Социологические концепции организационной культуры. Теоретические модели

культуры организации. Элементы корпоративной культуры по Э. Шейну. Влияние организационной культуры на управление социальной организацией. Отличие цеховой и офисной культур (Ю. Д. Красовский).

6 Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль

Понятие и сущность иерархии. Социальные законы иерархии. Иерархическая структура общества по М. Веберу. Теория социального неравенства. Социологическая трактовка бюрократии. М. Вебер о бюрократии. Бюрократия как искаженная форма управления. Социальная природа власти, ее основные формы. Психологические концепции власти. Социальные санкции и их виды. Понятие и виды социального контроля. Уравнение социального контроля. Агенты формального и неформального контроля.

7 Управление и манипулирование в современном обществе

Управленческое воздействие и его разновидности. Манипулирование как скрытое управленческое воздействие и причины его распространения в современном обществе. Виды манипулирования: психологическое, политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое. Манипулирование со стороны органов государственного и муниципального управления.

8 Общественное мнение как социальный институт

Общественное мнение: понятие, основные признаки и функции. Позиции восприятия общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального управления. Общественное мнение как способ манипуляции социумом. Влияние общественного мнения на различные сферы жизнедеятельности человека. Социологические методы изучения общественного мнения.

9 Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления

Потребности и интересы населения, их учет в государственном и муниципальном управлении. Государство как главный субъект социального управления. Объективный характер государственного интереса. Государственный интерес в социальном управлении. Национальные интересы как вектор развития современного государства. Трансформация государственных интересов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Структура общества и её элементы. Основные категории социологии	2
2	3	Социальные институты и социальные организации	2
3	4	Управление как предмет социологического анализа	2
4	5	Социокультурные основы управления	2
5	6	Иерархия в социальном управлении. Власть и социальный контроль.	2
6	7	Управление и манипулирование в современном обществе	2
7	8	Общественное мнение как социальный институт	
8	9	Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691893

2. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570

5.2 Дополнительная литература

1. Катаев, Д. В. Социология : учебное пособие : [16+] / Д. В. Катаев, А. В. Землянская ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 94 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700455

2. Настявин, И. М. Социология организаций : учебное пособие : [16+] / И. М. Настявин ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702025

3. Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Социология управления» : [16+] / С. А. Шапиро, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 96 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574369

5.3 Периодические издания

1. Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".

2. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать".

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.forecast.ru – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва)- предоставляется информация о динамике основных макроэкономических индикаторов.

http:// www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» - описываются направления деятельности: проведение экспертно-аналитических работ и предоставление консультационных услуг в области экономической политики.

http://www.csr.ru – Центр стратегических разработок - один из основных аналитических центров при Правительстве РФ. Описывает стратегические исследования и выработку экспертных рекомендаций по социально-экономическим вопросам.

http://gallery.economicus.ru – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории.

http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

http://www.dvgups.ru - Муниципальные системы зарубежных стран.

http://www.urbaneconomics.ru – Зарубежный опыт организации местного самоуправления.

http://www.gks.ru - Госкомстат России – приводятся статистические данные социально- экономических показателей, процессов.

http://www.rbc.ru - Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» - подборка информационных материалов о бизнесе и для бизнеса (валюты, кредиты, фондовый рынок). Итоги торгов на биржах, комментарии к событиям финансового рынка.

http://www.akm.ru - Информационное агентство «АК&М» - осуществляет описание продуктов и услуг: базы данных, бюллетени, рейтинги, новости. Индексы, курсы валют, акции, векселя.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024].
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024]. –
3. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.