Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.6.2 Социология идеологии и воспитания»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.6.2 Социология идеологии и воспитания*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № _7 _от "_27__" _февраля___ 2024_г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ З.Ю. Переселкова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева /С.А. Бикшимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
№ 2134045 тонир. _____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Переселкова З.Ю., 2024
© ОГУ, 2024

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам целостное представление о теоретических и методических проблемах современной социологии идеологии и воспитания как самостоятельной отрасли социологического знания;
- помочь формированию социологического подхода к идеологии, её структуре и функциям, к анализу социальных факторов развития идеологии, её связи с другими подсистемами общества.

Задачи:

- раскрыть основные принципы существования общества: толерантность, диалог и сотрудничество, показать значение культуры и идеологии как регуляторов социального взаимодействия и поведения;
- способствовать умению анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач;
- помочь формированию способности применять теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований;
- рассмотреть основные социологические концепции идеологии в зарубежной и отечественной науке, эволюцию идеологий и многообразие их структур, динамику глобального идеологического процесса;
- сформировать взгляд на идеологию и воспитание как многогранный и многоуровневый процесс, направленный на воспроизводство социокультурной системы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России, Б1.Д.В.2 Социология общественного мнения*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно- религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач	ПК*-4-В-2 Применяет теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований	**Знать:** основные социологические концепции и теории, теоретико-методологические подходы, методы социологического исследования; принципы и методы разработки инструментария, планирования, организации и проведения социологических исследований. **Уметь:** использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследо-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		вательских задач, применять теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований. **Владеть:** методологией научного поиска в научно-исследовательской и прикладной деятельности в сфере социологических наук, в том числе в предметной области социологии идеологии; методологией проведения социологических исследований; методами анализа и интерпретации социальной, демографической, политической, экономической, культурной, духовно-религиозной и естественнонаучной информации для решения профессиональных задач.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**54,25**	**54,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	26	26
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму)*	**53,75**	**53,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе	14	4	2		8
2	Теоретические концепции в социологии идеологии и воспитания	26	6	8		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Идеология и воспитание как социальный институт и социальная система	30	8	8		14
4	Идеологический процесс и общенациональная идеология России	20	6	4		10
5	Феномен идеологической социализации	18	4	4		10
	Итого:	108	28	26		54
	Всего:	108	28	26		54

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе

Социологический подход к идеологии и идеологическому воспитанию. Сложность и многоплановость идеологической сферы общества. Социология идеологии и воспитания как социологическая теория среднего уровня и как специфическая междисциплинарная область гуманитарных исследований. Объект, предмет, структура и категории социологии идеологии и воспитания. Связь социологии идеологии с общей социологической теорией и отраслями социологического знания.

№ 2 Теоретические концепции в социологии идеологии и воспитания

Предпосылки возникновения социологии идеологии. «Элементы идеологии» Д. де Траси. К. Маркс, Ф. Энгельс и К. Манхейм – создатели теории идеологии. Гносеологический подход К. Маркса и Э. Дюркгейма. Маркс и Энгельс об идеологии как иллюзорном сознании. Классовый подход В.И. Ленина, Д. Лукача и А. Грамши. Ленин о марксизме как «научной идеологии». Теория идеологии К. Манхейма. Культурологический подход П.А. Сорокина. Концепция идеологии Л. Альтюссера. А. Тойнби о политической идеологии как типе религии. Р. Барт об идеологии как мифе. Концепция «деидеологизации» Д. Белла. Геополитика и идеология в работах З. Бжезинского.

Вопросы идеологии и воспитания в трактовке российских авторов. Государственническая теория идеологии С. Уварова (XIX век). Теория идеологемы М.М. Бахтина. А.А. Зиновьев о месте и роли идеологии в обществе и о необходимости новой идеологии для возрождения России. Проблемы мировоззрения, патриотизма, мифологии, противоречивости восприятия идеологий и идеологических практик в работах Ж.Т. Тощенко, С.Г. Кара-Мурзы, П.С. Гуревич, Н.И. Шестова, Р.Г. Яновского, В.А. Ядова, В.Н. Кузнецова и др.

№ 3 Идеология и воспитание как социальный институт и социальная система

Специфика институционального подхода к идеологии. Идеология и воспитание как комплекс социальных институтов. Многообразие идеологий и их структур. Трансформация институтов идеологии и воспитания в современном обществе. Основные компоненты идеологии: волевая компонента, цели, идеалы, ценности, интересы, установки, убеждения, знания, нормы, ориентации, идеологические отношения, идеологические процессы, идеологические институты, идеологические организации, идеологические практики. Уровни идеологии: теоретико-концептуальный, программно-директивный, поведенческий. Функции идеологии: мировоззренческая, аксиологическая, мотивационная, коммуникативная, нормативная, познавательная, социально-преобразовательная, культурологическая, воспитательная. Идеология и воспитание как подсистема общества, её взаимодействие с внешней средой. Система идеологий и идеолого-воспитательных практик в обществе. Идеологии гражданского общества: государственнические (общенациональные), религиозные, партийно-политические (либерализм, консерватизм, коммунизм, национализм и др.), корпоративные, закрытые (масонство и др.), сетевые, потребительские (консьюмеризм). Идеологии антигражданского общества (терроризм, организованная преступность, коррупция, патронаж, клиентела и др.). Тенденции кризиса идеологий и идеолого-воспитательных практик гражданского общества и необходимость противостояния идеологиям антигражданственности.

№ 4 Идеологический процесс и общенациональная идеология России

Сущность и динамика идеологического процесса. Идеолого-воспитательный процесс как вид социального процесса и форма социального взаимодействия. Многообразие субъектов и объектов

идеологического процесса. Общество как главный объект идеологии. Неправительственные организации и объединения – новый субъект идеологии. Глобализация идеологического процесса. Глобальный идеологический процесс как геокультурная динамика. Проблемы и противоречия глобального диалога между культурами и идеологиями. Рост значения идеологии национальной безопасности. Причины и механизмы создания новой общероссийской идеологии. Идеология консолидации общества как вариант объединяющей общероссийской идеологии. Расширение роли субъектов и объектов идеологии в её создании и функционировании.

№ 5 Феномен идеологической социализации

Понятие идеологической социализации; её место в процессе общей социализации личности. Этапы идеологической социализации: доидеологический (детство, юность), идеологический (зрелый возраст), послеидеологический (пенсионный возраст). Идеологическое воспитание как социальный механизм и социальная среда развития личности. Многообразие агентов идеологической социализации. Рост значения электронных СМИ в идеолого-воспитательном процессе. Противоречивость процесса идеологической социализации: позитивная динамика становления гражданской идентификации, ментальности, основ мировоззрения и идеологии; негативный процесс деформации всех элементов социализации под влиянием идеологий антигражданственности. Взаимодействие идеологической и политической социализации. Уровни и типы политико-идеологической социализации. Идеологическая социализация как социокультурный процесс. Роль политической и идеологической культуры в воспитании социально зрелой личности (гражданина). Типы идеологической культуры. Взаимообусловленность семейной, экономической, экологической, правовой, политической культур; их взаимодействие с идеологической культурой. Специфика процесса идеологической социализации в современной России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе	2
2	2	Предпосылки возникновения социологии идеологии	2
3	2	Социологические концепции идеологии и воспитания в зарубежной науке	2
4	2	Теоретические концепции идеологии и воспитания в отечественной науке	2
5	2	Современные проблемы идеологии в социологической науке	2
6	3	Идеология и воспитание как социальный институт	2
7	3	Идеология и воспитание как социальная система	2
8	3	Идеологии гражданского общества	2
9	3	Идеологии антигражданского общества	2
10	4	Динамика идеологического процесса	2
11	4	Общенациональная идеология России	2
12	5	Сущность, механизмы и этапы идеологической социализации	2
13	5	Специфика процесса идеологической социализации в современной России.	2
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Волков, Ю. Е. Социология: учебное пособие: [16+] / Ю. Е. Волков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 398 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03531-9. – Текст: электронный.

2. Социология: учебник / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под ред. В. К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 487 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691962 – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Иуков, Е. А. Политические идеологии современности: учебное пособие: [16+] / Е. А. Иуков. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232500 – ISBN 978-5-8353-1056-2. – Текст: электронный.

2. Павленок, П. Д. Социология: учебное пособие: [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 734 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – Текст: электронный.

3. Политическая социология: учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков [и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 496 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685438 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст: электронный.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
2. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
3. Высшее образование в России: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
4. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
5. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/hse/STATAN/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;
5. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
6. https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;

7. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
8. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
9. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
10. http://eduhh.ru/online/video_kurs/humanities/123211 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Информационное общество»;
11. https://www.coursera.org/learn/sociologiya-media – «Coursera», МООК: «Социология медиа»;
12. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория»;
13. https://stepik.org/course/10524/ – «Coursera», МООК: «Как писать научные статьи».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
3. Яндекс. Браузер-браузер, созданный компанией «Яндекс»на основе движка (бесплатная версия) – Режим доступа: https://browser.yandex.ru
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: https://www.garant.net.osu.ru
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.