Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга и торгового дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Патентное и интеллектуальное право»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Патентное и интеллектуальное право*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра маркетинга и торгового дела
наименование кафедры

протокол № 6 от 12 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра маркетинга и торгового дела _____ О.М. Калиева
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ К.Д. Карабаева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____ О.М. Калиева
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С. А. Бикмиллерова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Гончарова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Карабаева К.Д., 2024
© ОГУ, 2024

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся знания об основах правовой охраны результатов творческой деятельности и средств индивидуализации для развития способностей организовывать продвижение товаров и услуг, продукции СМИ, формировать планы рекламных кампаний и программы взаимодействия с общественностью.

Задачи:

- изучить основные понятия, принципы права интеллектуальной собственности;
- ознакомить со спецификой реализации интеллектуальных прав на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации в сфере организации продвижения товаров и услуг, продукции СМИ;
- сформировать представления о способах защиты авторских и патентных прав;
- изучить российское законодательство об основах правовой охраны результатов творческой деятельности для реализации и формирования планов рекламных кампаний и программ взаимодействия с общественностью.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен организовывать продвижение товаров и услуг, продукции средств массовой информации, формировать планы рекламных кампаний и программы взаимодействия с общественностью и стейкхолдерами в соответствии с правовыми аспектами и психологией рекламного воздействия	ПК*-5-В-1 ПК-5-В-1 Знает правовые аспекты и психологические основы разработки эффективной рекламной продукции	**Знать:** классификацию объектов интеллектуального права; российское законодательство об охране объектов интеллектуальной собственности; виды интеллектуальных прав на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации. **Уметь:** формировать планы рекламных кампаний и программы взаимодействия с общественностью в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		соответствии с законодательством об охране объектов интеллектуальной собственности; **Владеть:** навыками работы с нормативными актами в области правового регулирования интеллектуальной собственности и патентоведения; методиками проведения научных и патентных исследований.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**52,25**	**52,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение тестовых заданий;* *- подготовка к устному опросу;* *- написание реферата (Р);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- подготовка к рубежному контролю;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху»; «Управление интеллектуальной собственностью» (Платформа: Открытое образование);* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения ОГУ*	**127,75**	**127,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие интеллектуальной собственности	52	4	8	-	40
2	Авторское право	52	4	8	-	40
3	Патентное право	54	6	8	-	40
4	Защита интеллектуальных прав	22	4	10	-	8
	Итого:	180	18	34	-	128
	Всего:	180	18	34	-	128

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Понятие интеллектуальной собственности

Понятие и объекты интеллектуальной собственности. Субъекты прав на интеллектуальную собственность. Законодательство РФ об интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности: ноу-хау (коммерческая тайна). Средства индивидуализации: товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование, коммерческое обозначение, наименование места происхождения товара.

Раздел №2 Авторское право

Понятие авторского права. Объекты и субъекты авторских прав. Интеллектуальные права правообладателей: право авторства и право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, исключительное право на произведение. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях. Авторские права на программу ЭВМ. Государственная регистрация программ ЭВМ. Права смежные с авторскими.

Раздел №3 Патентное право

Понятие патентного права. Объекты, субъекты и принципы патентного права. Условия патентоспособности промышленных произведений. Виды интеллектуальных прав на объекты патентного права. Процедура государственной регистрации (патентования) в России.

Раздел №4 Защита интеллектуальных прав

Распоряжение правами на интеллектуальную собственность. Договор об отчуждении исключительного права: понятие и содержание. Лицензионный договор: понятие и содержание. Виды лицензионных договоров. Государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательство об интеллектуальной собственности. Административная ответственность за нарушения интеллектуальных прав. Уголовная ответственность за нарушения интеллектуальных прав.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3,4	1	Понятие интеллектуальной собственности 1. Понятие, объекты и субъекты интеллектуальной собственности. 2. Законодательство РФ об интеллектуальной собственности. 3.Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности: ноу-хау (коммерческая тайна). 4.Средства индивидуализации.	8
5,6,7,8	2	Авторское право 5.Понятие авторского права. Объекты и субъекты авторских прав. 6.Интеллектуальные права правообладателей: право авторства	8

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		и право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, исключительное право на произведение. 7. Авторские права на программу ЭВМ. 8.Права смежные с авторскими.	
9,10,11,12	3	Патентное право 9.Понятие патентного права. Объекты, субъекты и принципы патентного права. 10. Условия патентоспособности промышленных произведений. 11. Виды интеллектуальных прав на объекты патентного права. 12 Процедура государственной регистрации (патентования) в России.	8
13,14,15, 16,17	4	Защита интеллектуальных прав 13. Договор об отчуждении исключительного права: понятие и содержание. 14. Лицензионный договор: понятие, содержание, виды. 15. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательство об интеллектуальной собственности. 16. Административная ответственность за нарушения интеллектуальных прав. 17. Уголовная ответственность за нарушения интеллектуальных прав.	10
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Дзюбаненко, А. А. Защита интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебное пособие / А. А. Дзюбаненко, А. В. Рабин. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-8088-1831-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/341015

Белан, Д. Ю. Защита интеллектуальной собственности и патентоведение : учебное пособие / Д. Ю. Белан. — Омск : ОмГУПС, 2020. — 115 с. — ISBN 978-5-949-41257-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165628

5.2 Дополнительная литература

Каримова, А. А. Управление интеллектуальной собственностью в фармации : учебно-методическое пособие / А. А. Каримова. — Екатеринбург : Уральский ГМУ, 2023. — 182 с. — ISBN 978-5-89895-899-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/317360

Бессараб, Н. С. Интеллектуальная собственность в современной России : монография / Н. С. Бессараб. — Тула : ТулГУ, 2023. — 206 с. — ISBN 978-5-7679-5198-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/391220

5.3 Периодические издания

Российская газета: журнал. – М.: ЗАО Издательство "Российская газета", 2017-2023 гг.
Рекламодатель: теория и практика : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2008-2015 гг.
Государство и право : журнал. - Москва : Российская академия наук, 2017-2023 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

https://openedu.ru/course/spbu/INTELPRO/?session=self_paced_2023 - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху»;

https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/?session=spring_2024 - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление интеллектуальной собственностью»;

Система электронного обучения Moodle - Электронные курсы Оренбургского государственного университета, режим доступа – https://moodle.osu.ru/login/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.