Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.6.2 Отраслевые технологии малого бизнеса*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № __6___от "_12" __02_____ 2024г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента _____ И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры менеджмента _____ И.Н. Корабейников
должность *подпись* *расшифровка подписи*

Доцент кафедры менеджмента _____ О.А. Корабейникова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент _____ И.Н. Корабейников
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Корабейникова О,А.,
Корабейников И.Н., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о теории и практике технологических особенностей функционирования малого бизнеса в зависимости от отраслевой направленности.

Задачи: теоретических основ развития малого бизнеса; понятийного аппарата отрасли, кластера, сектора экономики; отрасли, технологии и технологических процессах; истории развития технологий; классификации технологий; технологии производства товаров в условиях малого предприятия; технологии оказания услуг в условиях малого предприятия; организации и управления производством товаров и процессом оказания услуг; типы и методы организации выполнения услуг; технологии процесса производства услуг; технологии обслуживания клиентов в условиях малого предприятия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Функциональный менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	ПК*-1-В-3 Определяет организацию и управление производственной и экономической деятельностью организаций различных отраслей	**Знать:** особенности отраслей, организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов **Уметь:** осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения (отдела, цеха) организации **Владеть:** методами и способами выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации
ПК*-3 Способен разрабатывать функциональные, предпринимательские и	ПК*-3-В-2 Формулирует сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации	**Знает:** сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления к

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
отраслевые стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)	хозяйственной деятельности организации и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям ПК*-3-В-3 Определяет состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям	изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям **Умеет:** Формулировать сущность и методы отраслевого менеджмента; способы адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления; определять состояние хозяйственной деятельности и системы управления, и адаптацию к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям **Владеет:** навыками оценки отраслевых стратегий с учетом условий состояния и развития отрасли....

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	**диф. зач.**

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Малый бизнес в развитии экономики	13	2	2		9
2	Виды и содержание предпринимательской деятельности	13	2	2		9
3	История развития бизнеса в России и за	13	2	2		9

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	рубежом					
4	Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах	13	2	2		9
5	Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса	13	2	2		9
6	Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства	13	2	2		9
7	Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса	14	2	2		10
8	Организация основного производства на предприятиях сервиса	15	4	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Малый бизнес в развитии экономики. Понятие «малое предприятие», «субъект малого предпринимательства», «малый бизнес». Характерные черты мелких и средних предприятий. Правовые инструменты, регламентирующие деятельность малых предприятий. Критерии отнесения предпринимателей к категории средних и малых предприятий. Сравнительная характеристика критериев малого бизнеса. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Наиболее прибыльные и перспективные сегменты малого бизнеса. Законы, действующие в сфере малого бизнеса в США. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах. Зарубежный опыт развития малого бизнеса. Профессии малого бизнеса в США. Быстрорастущие отрасли малого бизнеса США.

2. Виды и содержание предпринимательской деятельности. Понятия и определения предпринимательской деятельности. Основные мотивы предпринимательской деятельности. Объект, субъект, предмет предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности. Основные признаки предпринимательской деятельности. Классификация форм и видов предпринимательской деятельности. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Инновационный цикл предпринимательской деятельности. Основные этапы и содержание предпринимательской деятельности. Понятие сделки в системе предпринимательства. Классификация сделок.

3. История развития бизнеса в России и за рубежом. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии (СССР). Предпринимательство постсоветского периода. Развитие малого предпринимательства в России: этапы.

4. Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах. Технология. Технологическая карта. Технологический парк. Технологический процесс, уклад, разрыв. Технологическое прогнозирование. Технологичность продукции. Отрасль. Технология как основа современного бизнеса. Факторы размещения производства. Отрасли экономики. Технология управления бизнесом. Классификация технологий. Жизненный цикл технологии: понятие, этапы.

5. Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса. Сырье и энергия в технологических процессах. Рациональное и комплексное использование сырья. Выбор и обоснование способа производства. Организация контроля качества продукции.

6. Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства. Общие сведения о технологических процессах. Системный подход в технологии производства. Принципы системного подхода. Основные понятия системотехники. Управление технологической системой. Инженерное проектирование. Новые технологии производства товаров. Технологический процесс и его составляющие. Классификация технологических процессов. Место технологии в цепи «7наука –

производство». Технологический процесс и его составляющие. Классификация технологических процессов. Технологическая схема: понятие, классификация основных технологических схем.

7. Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса. Понятие и структура производственного процесса. Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса. Структура процесса оказания услуг. Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени.

8. Организация основного производства на предприятиях сервиса. Типы и методы организации выполнения услуг. Основы организации труда на предприятиях сервиса. Элементы организации труда. Функции: оптимизирующая, трудощадящая, воспитательная и активизирующая. Формы разделения труда. Совмещение профессий. Рациональная планировка рабочих мест. Принципы эффективности обслуживания рабочих мест. Показатели оценки уровня организации основного производства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Малый бизнес в развитии экономики	2
2	2	Виды и содержание предпринимательской деятельности	2
3	3	История развития бизнеса в России и за рубежом	2
4	4	Общие сведения об отрасли, технологии и технологических процессах	2
5	5	Сырьевое обеспечение технологических процессов бизнеса	2
6	6	Технологии производства товаров в условиях малого предпринимательства	2
7	7	Организация и управление процессом оказания услуг в условиях малого бизнеса	2
8	8	Организация основного производства на предприятиях сервиса	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие / Л. А. Сорокина, Н. Д. Эриашвили, А. А. Яковлев [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 136 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690538

2. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711

5.2 Дополнительная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999

2. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384

5.3 Периодические издания

1 Проблемы теории и практики управления: журнал / учредитель - ООО «Международная Медиа Группа». - М. : Агентство «Роспечать»

2 Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал/учредитель- ЗАО «Советник». - М. : Агентство «Роспечать»

3 Российский журнал менеджмента: журнал / учредитель - Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : Агентство «Роспечать»

4 Менеджмент в России и за рубежом: журнал / учредитель Закрытое акционерное общество «Финпресс». - М. : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/ eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/ Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://praktikmanager.ru/ Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

5. http://bukvy.net/ Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

6. http://slovari.yandex.ru/ На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

7. https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы авто-матизированного проектирования аддитивных технологий»;

8. https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

9. http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

10. http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10492 – портал Деловой мир, крупнейший ресурс, содержащий публикации по актуальным вопросам управления и бизнеса.

11. http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

12. http://www.management.com.ua - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

13. http://www.consultant.ru - официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.

14. http://ecsocman.edu.ru - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

15. http://znanium.com – электронно-библиотечная система. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

3 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

4 Пакет настольных приложений LibreOffice2

5 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.

6 https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Маркетинг-менеджмент» - Режим доступа: https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.