Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.13 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.13 Экономическая теория*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от 19.02.2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент О.И. Федорова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Федорова О.И.., 2024
© ОГУ, 2024

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование основополагающих знаний по экономике, которая выступает основой системы экономических дисциплин;
- образование, развитие и воспитание личности студента, обладающего экономическим мышлением и способного принимать экономически грамотные решения в различных областях жизнедеятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний в области экономики, позволяющих объяснять процессы и явления социально-экономической жизни общества, учитываться принципы и выбирать методы рационального хозяйствования, принимать оптимальные решения в отношении доходов и расходов с учетом интересов разных экономических субъектов;
- развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, а также умение определять их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- актуализировать способности обучающихся применять накопленные по дисциплине знания при решении личных и профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 Статистика, Б1.Д.Б.19 Теория организации, Б1.Д.В.Э.2.1 Региональная экономика, Б1.Д.В.Э.2.2 Государственное и муниципальное управление, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения	**Знать:** законы, институты, механизмы и принципы функционирования рыночной системы; мотивы поведения экономических субъектов и функциональные связи между ними; природу экономических процессов и финансовых отношений; причины и способы решения финансово-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	экономических проблем. **Уметь:** объяснять причинно-следственные связи между событиями экономической жизни, в том числе между социальными и финансовыми явлениями и процессами; оценивать и планировать финансово-экономическое поведение субъекта в условиях ограниченных возможностей с учетом сформировавшейся экономической культуры, внешних и внутренних факторов; прогнозировать последствия принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности. **Владеть:** методами и приемами анализа явлений и процессов в сфере экономики и финансов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-В-5 Формулирует основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем, а также профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1-В-6 Определяет профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов	**Знать:** понятийный аппарат экономической теории, законы и принципы функционирования разных типов экономических систем, методы и приемы познания, используемые экономической теорией; основные источники информации по проблемам экономики и методики сбора, расчета и анализа экономических показателей. **Уметь:** выбирать методы и инструменты анализа; находить, воспринимать,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		обобщать и критически оценивать информацию, полученную из разных источников; демонстрировать собственную мировоззренческую позицию при решении поставленной задачи, с учетом интересов экономических субъектов и возможных альтернативных вариантов. **Владеть:** основными приемами и инструментами поиска информации; навыками экономического анализа в области поставленной задачи.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**216**	**216**
Контактная работа:	**53,25**	**53,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к тестированию;* *- подготовка к рубежному контролю)*	**162,75**	**162,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и метод экономической науки.	13	2	2		9
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики	13	2	2		9
3	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности	11	-	2		9
4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	11	-	2		9
5	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования	11	-	2		9
6	Механизм функционирования конкурентного рынка	13	2	2		9
7	Основы теории потребительского поведения	11	-	-		11
8	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы	13	2	2		9
9	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	13	2	2		9
10	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции	11	-	2		9
11	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	11	-	2		9
12	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	13	2	2		9
13	Макроэкономическое равновесие	13	2	2		9
14	Экономическое развитие и проблемы экономического роста	11	-	2		9
15	Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности	13	2	2		9
16	Денежный рынок и механизм его функционирования	13	2	2		9
17	Финансовая система и её роль в экономике	11	-	2		9
18	Государственное регулирование экономики	11	-	2		9
	Итого:	216	18	34		164
	Всего:	216	18	34		164

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической науки.

Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической теории как науки. Предмет экономической науки. Экономические отношения. Методы экономической теории. Функции экономической теории.

2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики.

Основные проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы: понятие и классификация. Проблема безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора в экономике и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания.

3. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Отношения собственности и экономические системы. Содержание отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Экономические вопросы: что, как, для кого производить? Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.

4. Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство.

Натуральное хозяйство. Товарное производство. Причины возникновения товарного производства. Характерные черты. Простое и развитое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Стоимость. Величина стоимости. Закон стоимости. Происхождение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Законы денежного обращения.

5. Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.

Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Субъекты рынка. Функции рынка. Характеристика рыночного механизма. Достоинства и несостоятельность рынка. Роль государства в экономике.

6. Механизм функционирования конкурентного рынка.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса, факторы, формирующие спрос. Предложение, закон предложения, факторы, формирующие предложения. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации. Избыток спроса. Избыток предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

7. Основы теории потребительского поведения.

Понятие общей и предельной полезности. Концепции полезности: кардиналистская и ординалистская. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

8. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы.

Понятие предприятия и фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и социально-экономические формы предприятий (фирм). Понятие производства. Производственная функция. Производство в долгосрочном периоде (отдача от масштаба). Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Издержки производства, доход и прибыль фирмы.

9. Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Типы рыночных структур и их характеристика. Совершенная конкуренция: основные черты и эффективность. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (краткосрочный и долгосрочный аспекты).

10. Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.

Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренции. Дифференциация продукта.

11. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, заработная плата. Рынок земли: спрос на землю, предложение земли, рента и ее виды, цена земли. Теория капитала и прибавочной стоимости. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Физиче-

ский и моральный износ. Амортизация. Рынок капитала: спрос на капитал, предложение капитала. Ссудный процент. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

12. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Предмет, методы и цели макроэкономики. Структура национального хозяйства. Национальное счетоводство как метод анализа хозяйственной деятельности государства. Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, личный доход, располагаемый личный доход. Методы расчета ВНД/ВВП: отраслевой, по доходам, по расходам. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

13. Макроэкономическое равновесие.

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые эффекты и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Анализ макроэкономического равновесия: модель «AD-AS».

14. Экономическое развитие и проблемы экономического роста.

Цикличность как форма развития рыночной экономики. Причины, типы и фазы циклов. Государственное антициклическое регулирование. Сущность, показатели, факторы и типы экономического роста. Теории и модели экономического роста. Государственная политика роста.

15. Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности.

Занятость и безработица. Причины, формы и показатели безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Сущность, измерение и причины инфляции. Типы, механизмы и последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и ее методы.

16. Денежный рынок и механизм его функционирования.

Денежная система и ее структура. Спрос и предложение денег. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор. Ссудный капитал как экономическая категория. Кредит, его формы и функции. Банковская система: понятие, структура, функции. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты, типы и передаточный механизм денежно-кредитной политики.

17. Финансовая система и её роль в экономике.

Финансы как экономическая категория. Финансовая система, ее элементы и функции. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Дефицит, профицит и баланс бюджета. Государственный долг. Регулирование государственного долга. Налоги: понятие, функции, классификация. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, инструменты.

18. Государственное регулирование экономики.

Эволюция концепций роли государства в экономике. Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике. Методы и инструменты государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и метод экономической науки.	2
2	2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		проблемы экономики	
3	3	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности	2
4	4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	2
5	5	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования	2
6	6	Механизм функционирования конкурентного рынка	2
7	8	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы	2
8	9	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	2
9	10	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции	2
10	11	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	2
11	12	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	2
12	13	Макроэкономическое равновесие	2
13	14	Экономическое развитие и проблемы экономического роста	2
14	15	Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности	2
15	16	Денежный рынок и механизм его функционирования	2
16	17	Финансовая система и её роль в экономике	2
17	18	Государственное регулирование экономики	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939 (дата обращения: 24.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05663-5. – Текст : электронный.

2. Экономическая теория : макроэкономика-1, 2, мегаэкономика, экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 920 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710938 (дата обращения: 01.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05381-8. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699340 (дата обращения: 01.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05100-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05100-5-2022. – Текст : электронный.
2. Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / О. О. Скрябин, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов [и др.] ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598472 (дата обращения: 01.05.2024). – Библиогр.: с. 125. – ISBN 978-5-6043054-5-4. – Текст : электронный.
3. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 8-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 696 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710935 (дата обращения: 24.04.2024). – ISBN 978-5-394-05131-9. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2022,2023.
2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2022.
3. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2022.
4. Российский экономический журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2022.
5. ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2022.
6. Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2022.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov - «Coursera», МООК: «Экономика для неэкономистов».
10. https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/ - - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика».
11. https://universarium.org/course/892 - «Универсариум», Курсы, МООК: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
3. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
4. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа -http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.