Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.11 Социология молодежи»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.11 Социология молодежи*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 7 от " 27 " февраля 20 24 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии — Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Ст. преподаватель кафедры философии, культурологии и социологии — А.В. Лыков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология — М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Н.Н. Бигалиева / С. А. Бикмишурова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лыков А.В., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- раскрыть содержание и значение социологии молодёжи как самостоятельной отрасли знания, рассмотреть основные социологические концепции молодежи в зарубежной и отечественной науке;
- помочь формированию социологического подхода к изучению молодёжи, к анализу социальных факторов развития молодёжи и её взаимодействию с другими структурными элементами общества.

Задачи:

- показать специфику молодёжи как особой социально-демографической группы, её место и роль в социальной структуре современного общества;
- выявить специфику коммуникативных процессов в группе молодёжи и молодёжных субкультурах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- помочь формированию способности к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способствовать умению анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью, в том числе в сфере молодёжной проблематики;
- способствовать умению анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач;
- способствовать формированию знаний, навыков и методики, необходимых как в теоретическом анализе, так и в эмпирическом исследовании молодёжи и её проблем;
- раскрыть тенденции и механизмы социализации и социального развития молодёжи, особенности девиантного поведения, профессионально-образовательные, семейно-брачные, экономические и другие проблемы молодёжи и основные способы решения этих проблем.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Общая социология, Б1.Д.Б.18 Социология девиантно-делинквентного поведения, Б1.Д.Б.19 Социология культуры, Б1.Д.В.9 Социология семьи, Б1.Д.В.10 Социология образования*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.2.2 Социология субкультур*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** законы и закономерности функционирования социальных групп и организаций; категории и понятия социологии, основные классические и современные социологические теории и школы, включая этносоциологию, социологию групп, управления и организаций; закономерности и принципы коммуникации, межличностного и межкультурного взаимодействия и стратегии

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		командного сотрудничества. **Уметь:** работать в команде, эффективно осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в группе и организации, правильно определять свою роль и место в коллективе, использовать стратегию командного сотрудничества для достижения поставленной цели. **Владеть:** понятийным аппаратом современной социологии, включая категории этносов, общностей и организаций; навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе, основами и принципами социального взаимодействия с представителями различных этнических, конфессиональных и иных социокультурных групп; навыками эффективного использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленных целей.
ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач	ПК*-4-В-1 Использует социологические методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа общественной ситуации, факторов формирования и воспроизводства духовной культуры и обеспечения стабильного функционирования социальной системы	**Знать:** основные социологические концепции и теории, методы социологического исследования; принципы и методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности, использования данных социологии для анализа общественной ситуации, факторов формирования и воспроизводства духовной культуры, обеспечении стабильного функционирования социальной системы. **Уметь:** использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач, методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа общественной ситуации, решения профессиональных задач в меняющихся условиях социальной реальности с использованием приобретённых знаний и умений в предметной области отраслевой науки; реализовывать исследовательские процедуры на разных этапах социологической работы, в том числе в сфере социально-экономической, демографической, политической, культурной, духовно-религиозной, естественнонаучной, историко-социологической и другой профессиональной проблематики. **Владеть:** методологией научного поиска в научно-исследовательской и прикладной деятельности в сфере социологических наук, в том числе в предметной области социологии молодёжи; методами анализа и интерпретации социальной, демографической, политической, экономической,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		культурной, духовно- религиозной и естественнонаучной информации для решения профессиональных задач.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**86,25**	**86,25**
Лекции (Л)	52	52
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму) и т.п.)*	**57,75**	**57,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология молодежи как отрасль социологического знания	14	4	4		6
2	Становление и развитие социологии молодёжи	20	8	4		8
3	Молодежь как социальная группа	16	6	4		6
4	Молодёжь как субъект и объект социальных отношений	12	4	2		6
5	Тенденции процесса социализации молодёжи	16	6	4		6
6	Культура и ценностные ориентации молодёжи	17	6	4		7
7	Молодёжь и семья	16	6	4		6
8	Молодежь в сферах образования и занятости	16	6	4		6
9	Молодежные движения и молодёжная политика	17	6	4		7
	Итого:	144	52	34		58
	Всего:	144	52	34		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Социология молодежи как отрасль социологического знания

Место социологии молодежи в системе социологического и социально-гуманитарного знания. Объект и предмет социологии молодежи. Молодёжь как объект изучения. Социологический подход и социологическая научная традиция изучения молодежи. Особенности, социальное развитие и проблемы молодёжи как предмет изучения. Специфика подходов к молодежи как объекту и предмету изучения в социологии, различия подходов в других социологических отраслях: социологии воспитания, социологии семьи, социологии образования. Взаимосвязь социологии молодежи с другими науками. Структура, основные категории и методы социологии молодежи. Уровни социологии молодежи: общесоциологические теории, теории среднего уровня, методология и методика исследований. Функции и основные задачи социологии молодежи.

№ 2 Становление и развитие социологии молодёжи

Предыстория и предпосылки возникновения социологии молодёжи. Проблемы молодого поколения в учениях Античности, Средневековья и Нового времени. Возрастная дифференциация Г. Спенсера. Молодежь в теории марксизма. Становление и развитие зарубежной социологии молодёжи. Влияние идей М. Вебера, З. Фрейда, К. Мангейма, Г. Маркузе, Э. Эриксона, Ф. Тенбрука на развитие социологии молодёжи. Социология молодёжи в России. П.А. Сорокин. Идеи В.И.Ленина. Социологические исследования молодёжи в 20-30-е годы XX в. А. Изгоев, А. Сперанский, Е. Кабо, А. Кауфман, И. Янжул и др. Российская социология молодёжи в 60-80-е годы XX в. Основные социологические школы: новосибирская, свердловская, ленинградская, эстонская. Современное состояние отраслевой науки. Основные исследовательские направления в зарубежной и отечественной социологии молодёжи. Психоаналитическое направление. Идеи З. Фрейда, А. Фрейд, А. Адлера, К.Г. Юнга. Неофрейдизм и фрейдомарксизм. Концепция Г. Стэнли Холла. Эпигенетический принцип Э. Эриксона. Р. Бенедикт о «социальном характере». Отечественные представители психоаналитического направления. И.С. Кон, В.Т. Лисовский и др. Структурно-функциональное направление. Идеи Э.Дюркгейма, Р.Мертона, Т. Парсонса, Г. Маркузе, А Радклифф-Брауна и др. Отечественные исследователи: М.Н. Руткевич, Ф.Р. Филиппов, В.Н. Шубкин и др. Культурологическое направление. Концепция Э. Шпрангера. Подход М. Мид к проблеме поколений. Концепция С. Эйзенштадта. Концепции контркультуры. Концепции молодежи как источника конфликта поколений. Отечественные учёные: В.С. Боровик, Л.Н. Коган, Т.Н. Кухтевич и др. Социально-воспроизводственное направление. Теория социального наследования К. Мангейма. Классовая концепция молодежи. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Поздние марксистские трактовки молодежи. Социальные концепции молодежи. Концепции субъектности молодежи. Концепции молодежи как носителя социальной роли и социального статуса. Концепция социального развития молодёжи В.И. Чупрова. Рискологическое направление. Идеи У. Бека, Э. Гидденса, Н. Лумана, М. Янга и др. Ю.А. Зубок. Методологические и методические проблемы исследования молодёжи.

№ 3 Молодежь как социальная группа

Понятие молодёжи. Основные социологические подходы к определению понятия «молодежь». Молодежь как социально-демографическая группа. Молодёжь как поколение. Основные значения понятия «поколение»: демографическое, генеалогическое (антропологическое), историческое, хронологическое, символическое. Аспекты межпоколенческих отношений. Молодёжь как проблемная группа. Проблемы современной российской молодёжи. Место молодежи в социально-возрастной стратификации общества. Понятие биологического, психологического и социального возраста. Возрастная самоидентификация индивида. Возрастные границы и возрастная стратификация молодежи. Разграничение этапов жизненного цикла. Психологические особенности молодого поколения. Основные типы акцентуаций. Юность как особый период жизненного цикла. Основные социально-психологические теории юношеского возраста. Психоаналитические трактовки. Концепции К. Левина, Р. Бенедикт, Э. Эриксона, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина и др.

№ 4 Молодёжь как субъект и объект социальных отношений

Молодёжь в системе социальной стратификации. Молодёжь как носитель социального статуса и социальной роли. Особенности социального статуса молодёжи. Проблемы социокультурной идентификации молодёжи. Противоречия социального статуса молодёжи в работах К.Мангейма, М. Мид, Т. Парсонса, С. Эйзенштадта. Социальный статус молодежи в традиционном и современном обществах. Социальное расслоение молодежи и рост социального неравенства в обществе. Социальные

функции молодежи. Социальное развитие молодёжи. Социальный потенциал молодого поколения. Представления о критериях молодости в различных культурах.

№ 5 Тенденции процесса социализации молодёжи

Сущность процесса социализации молодёжи. Многообразие теоретических подходов к процессу социализации. Марксистское понимание социализации молодёжи. Гуманистические, диспозиционные концепции, когнитивная теория, бихевиоризм, феноменология, структурный функционализм, интеракционизм. Идеи Э. Дюркгейма, Г. Тарда, Ф. Гиддингса, У. Джемса. Психоаналитическая трактовка социализации. Трактовка социализации в понимающей социологии. Концепция социализации Т. Парсонса. Идеи П.А. Сорокина, Р. Мертона, Дж. Дьюи. Трактовки социализации в современных социологических теориях. Концепции Э. Эриксона, Э. Фромма, В. Франкла. Структура и механизмы социализации в концепциях Дж. Мида., З. Фрейда, Ж. Пиаже, Л. Колберга, Л.С. Выготского, Д. Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Петровского, И.С. Кона. Особенности и модели социализации российской молодёжи. Противоречия современной российской социализации. Девиации в молодёжной среде. Курение, алкоголизм, наркомания как социальные проблемы. Молодёжная преступность. Проблема молодёжного суицида. Особенности политической жизни молодёжи. Политическое сознание и поведение молодёжи. Особенности политической социализации российской молодёжи. Идеология и её роль в политической социализации молодёжи.

№ 6 Культура и ценностные ориентации молодёжи

Ценностные ориентации и потребности современной молодёжи. Жизненный мир молодёжи как пространство самоактуализации и самореализации. Социокультурное развитие молодёжи. Структура потребностей и интересов молодёжи. Интеллектуально-образовательные, культурные, политические, семейно-брачные ценности. Свободное время как социальная ценность. Ценностные ориентации современной российской молодёжи. Молодёжь как субъект культуры. Культурная среда как условие развития и творческой самореализации молодёжи. Молодёжная субкультура как система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей. Причины и условия возникновения и развития молодёжных субкультур. Типы субкультур молодёжи. Теории молодёжной субкультуры и контркультуры. Основные элементы молодежной субкультуры. Двойственная роль молодёжной субкультуры. Субкультура как специфическая молодежная проблема. Особенности молодежных субкультур в современной России.

№ 7 Молодёжь и семья

Процессы трансформации института семьи и их отражение в молодёжной среде. Сексуальные отношения молодёжи в современном мире: тенденции развития и национальные различия. Подростковая и юношеская сексуальность. Морально-этические ценности и ценности любви в сознании и поведении молодёжи. Сексуальное и семейное воспитание и просвещение молодёжи. Нравственно-психологическая подготовка молодёжи к семейной жизни. Семейные и репродуктивные ориентации молодых людей. Тенденции изменения репродуктивного сознания и поведения молодёжи. Семейные ценности и семейно-брачные отношения молодёжи. Супружеский статус и создание семьи. Проблемы молодой семьи. Семейные конфликты. Инфантильность и супружеская неверность как факторы нестабильности молодой семьи. Сексуальное и репродуктивное поведение российской молодёжи.

№ 8 Молодежь в сферах образования и занятости

Образование как социальная ценность. Единство образования и воспитания. Система образования - важнейший фактор социализации молодежи. Ценность и престиж образования в молодежной среде. Образовательные и профессиональные предпочтения молодежи. Мотивы выбора образовательных учреждений и профессии. Влияние общественного мнения на престиж и выбор профессий. Уровень и качество образования российской молодёжи. Доступность и открытость системы высшего образования. Молодёжь в системе высшего образования. Социальный состав студенчества. Неравенство в системе образования. Феномен работающего студента. Особенности, тенденции и противоречия профессионального самоопределения молодёжи. Профессиональная ориентация и профессиональная подготовка российской молодёжи. Профессионализм как социальная ценность. Структура трудовой занятости молодёжи. Молодёжное предпринимательство. Проблемы трудоустройства и безработицы среди молодёжи. Пути решения проблем профориентации и трудоустройства молодежи.

№ 9 Молодежные движения и молодёжная политика

Молодёжь: конструирование и проектирование социальной реальности, поиск собственного жизненного пространства. Молодёжь как ведущая сила социальных перемен. Специфика молодежного движения как социального феномена. Причины возникновения молодёжных движений и объединений, их сущность и функции. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодеж-

ного движения. Типология молодёжных движений и объединений. Молодежные движения и объединения в различные исторические периоды. Особенности развития молодежных движений и неформальных объединений в СССР и современной России. Молодежный экстремизм как черта неблагополучных общественных систем. Особенности социальных конфликтов в молодежной среде. Молодёжь и государство: воспитание патриотизма. Аполитичность российской молодежи. Молодёжь и гражданское общество. Проблема гражданской пассивности российской молодежи. Государственная поддержка молодежных движений и объединений. Статус молодежных объединений, поддерживаемых государством. Сущность и цели государственной молодежной политики. Механизм социальной помощи молодежи: компенсации, инвестиции, льготы. Федеральная программа «Молодежь». Поддержка молодых семей. Международные стандарты молодежной работы. Особенности молодёжного законодательства в РФ. Социальные технологии и основные направления государственной молодёжной политики в современной России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Объект, предмет и специфика социологии молодёжи	2
2	1	Структура, основные категории и методы социологии молодежи	2
3	2	Предыстория и предпосылки возникновения социологии молодёжи	2
4	2	Становление и развитие зарубежной и российской социологии молодёжи	2
5	3	Молодежь как социальная группа	2
6	3	Основные социально-психологические теории юношеского возраста	2
7	4	Молодёжь как субъект и объект социальных отношений	2
8	5	Тенденции процесса социализации молодёжи	2
9	5	Особенности и модели социализации российской молодёжи	2
10	6	Ценностные ориентации и потребности современной молодёжи	2
11	6	Молодёжная субкультура	2
12	7	Молодёжь и семья	2
13	7	Семейные и репродуктивные ориентации молодёжи	2
14	8	Молодежь в сфере образования	2
15	8	Молодёжь и рынок труда	2
16	9	Молодежные движения и объединения	2
17	9	Основные направления молодёжной политики	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Манько, Ю. В. Социология молодежи: учебное пособие / Ю. В. Манько, К. М. Оганян. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2010. – 336 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9676-0262-7. – Текст: электронный.

2. Социология: учебник / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под ред. В. К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 487 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691962 – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Герцен, С. М. Социология молодежи: ценностные ориентации: учебное пособие: [16+] / С. М. Герцен; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 204 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572366 – Библиогр.: с. 170 - 193. – ISBN 978-5-400-01497-0. – Текст: электронный.

2 Евстратова, Т. А. Основы молодежной политики: учебное пособие / Т. А. Евстратова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944 – Библиогр.: с. 231-237. – ISBN 978-5-4475-9435-0. – DOI 10.23681/473944. – Текст: электронный.

3. Зайцева, И. А. Молодежные субкультуры: учебное пособие / И. А. Зайцева. — Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016. — 206 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/195867 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
2. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
3. Общество и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
4. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
5. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/hse/STATAN/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;
5. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
6. https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;
7. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
8. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
9. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
10. http://eduhh.ru/online/video_kurs/humanities/123211 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Информационное общество»;
11. https://www.coursera.org/learn/sociologiya-media – «Coursera», МООК: «Социология медиа»;
12. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория»;
13. https://stepik.org/course/10524/ – «Coursera», МООК: «Как писать научные статьи».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].

6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

7. Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей. – Режим доступа: http://edu.garant.ru/garant/study/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.