Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Социология организаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Социология организаций*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 7 от " 27 " февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Ст. преподаватель кафедры философии, культурологии и социологии _____ А.В. Лыков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лыков А.В., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам систематизированные знания о социальной организации как одной из элементов социальной системы, ее видах и типах в социологическом знании;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

Задачи:

- рассмотреть генезис идей теории управления, провести исторический анализ еѐ становления;
- раскрыть проблемы становления социологии организации как отрасли научного знания в России и за рубежом;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- дать навыки социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.22 Социология труда и занятости*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** современные концепции и модели организации; особенности поведения индивида в организации; особенности команды как особого типа группы; национальные аспекты организационной культуры различных стран; систему управления конфликтами, возникающими в процессе рабочего взаимодействия. **Уметь:** выстраивать поддерживать благоприятный социально-психологический климат, толерантно воспринимать социальные и иные различия между индивидами, являющимися членами команды; работать в коллективе с учетом национальных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		особенностей организационной культуры. **Владеть:** навыками эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия в команде; способностью адаптировать организационную структуру и стиль руководства под особенности организационной культуры; способностью бесконфликтно осуществлять профессиональную деятельность.
ПК*-1 Способен разрабатывать программу социологического исследования, целесообразно применять методику и технику, составлять календарный план, определять комплекс всех видов средств и ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике	ПК*-1-В-1 Распознает социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования	**Знать:** базовые основы возникновения, функционирования и развития социальных организаций, их строения и типологий, а также их проблемы и отличия от других форм социальных общностей; основные концепции зарубежной социологии организаций и направления развития отечественной социологии организаций. **Уметь:** формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивать мониторинг социальной проблематики современной организации; выбирать социологические методы исследования организации адекватно поставленной организационно управленческой задаче; представлять результаты исследовательской и аналитической работы по организационно управленческим проблемам. **Владеть:** основными методами диагностики организационных проблем и оценки эффективности предложений по их реализации; навыками получения профессиональной информации для диагностики организационно-управленческих проблем из различных типов источников.
ПК*-6 Способен планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб, проведения социологической и социальной экспертизы экономических, политических и научно-технических решений в соответствии с нормативными документами	ПК*-6-В-3 Интегрирует знания различных отраслей научной и практической деятельности для решения профессиональных задач	**Знать:** специфику методологии и методов социологического исследования, возможности их использования при решении организационно-управленческих задач в разных аспектах деятельности организации. **Уметь:** интегрировать знания различных отраслей науки для решения профессиональных задач; обосновывать выбор методов социологического исследования в планировании проектных работ в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками критического анализа практики управленческой и организационной работы в современных организациях; навыками организационной работы в маркетинге и консалтинге.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**108**	**252**
Контактная работа:	**86,25**	**54,25**	**140,5**
Лекции (Л)	52	28	80
Практические занятия (ПЗ)	34	26	60
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму) и т.п.)*	**57,75**	**53,75**	**111,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология организаций как отрасль науки об обществе	26	10	6		10
2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	28	12	6		10
3	Организационные структуры и модели организации	24	8	6		10
4	Внутренняя структура и внешняя среда организации	24	8	6		10
5	Законы и принципы организации. Система управления организацией	24	8	6		10
6	Кадровая политика	18	6	4		8
	Итого:	144	52	34		58

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Организационная культура	36	10	8		18
8	Организационные конфликты	33	8	8		17
9	Организационная патология и организационное развитие	39	10	10		19

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	28	26		54
	Всего:	252	80	60		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Социология организаций как отрасль науки об обществе

Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Объект и предмет социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции социологии организаций. Основные этапы в цикле развития науки. Предметная область социологии организаций. Место социологии организаций в структуре управленческих наук. Аспекты понятия «организация». Два понимания организаций в социальных науках. Организация как система и процесс. Характеристика организации (черты, признаки, элементы). Типология организаций. Естественные и искусственные организации. Формальная и неформальная организации. Типы организаций: деловые (бизнес-) организации, некоммерческие организации, государственные организации и бюрократии.

№ 2 Предпосылки и становление научных основ теории управления

Предпосылки возникновения социологии организаций. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера. Теория бюрократии М. Вебера. Школа «человеческих отношений», этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д. Макгрегора. Ситуационный подход. Представители и основные понятия, категории и принципы ситуационного подхода. Современные теории организации в зарубежной науке. Неоинституциональная теория. Основные понятия неоинституциональной теории: зависимость организаций и их структур от социетальных норм и отношений в обществе, нормы и правила, легитимность, рационально-институциональная сфера организации. Этапы развития отечественной социологии организаций. Развитие заводской социологии в России. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.

№ 3 Организационные структуры и модели организации

Многообразие социологических моделей организации. Основные и альтернативные, «закрытые» и «открытые» модели организации. Многообразие организационных структур. Виды организационных структур: их преимущества и недостатки. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры. Смешанная (конгламеративная) структура. Многомерные, партисипативные и сетевые организации. Виртуальные и самоорганизующиеся структуры. Структуры современных корпораций.

№ 4 Внутренняя структура и внешняя среда организации

Внутренняя структура организации. Основные структурные компоненты организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Цели как структурный компонент организации. Типы (виды) организационных целей. Организационные технологии. Внешняя среда организации. Понятие и структура внешней среды организации. Значение внешнего окружения организации. Основные элементы внешней среды, их взаимодействие с организацией.

№ 5 Законы и принципы организации. Система управления организацией

Законы социальной организации. Понятие, сущность и виды организационных законов. Принципы организационного развития (принципы организации). Необходимость управления в организации. Сущность и особенности управления организацией, субъекты организаторской деятельности. Социальная природа управления, отличие управления от менеджмента. Проблема качества управленческих решений. Соотношение процессов организации и управления, взаимосвязь элементов системы управления организацией. Структура и функции системы управления в

организации. Самоорганизация и самоуправление. Принципы самоуправления в организации. Гендерные аспекты управления организацией. Человек (личность) и его поведение в организации. Мотивация деятельности в организации. Сущность мотивации как функции управления в организации. Исследования мотивов деятельности человека. Психологические и социально-экономические теории мотивации в организации. Изменение поведения членов организации и мотивация.

№ 6 Кадровая политика

Планирование персонала: сущность и методы. Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения. Требования к персоналу и работа с персоналом в организации. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Управление карьерой работников. Обучение персонала. Обучающие технологии. Значение обучения персонала для организации. Профессиональный отбор: технологии, процедуры и стадии отбора персонала. Рекрутинговые компании и биржи труда.

№ 7 Организационная культура

Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Содержание деловой (корпоративной) культуры. Основные функции организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации. Взаимосвязь национальной и организационной культур. Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой. Методы поддержания и развития культуры организации. Влияние организационной культуры на управление организацией. Корпоративная этика и её значение. Типология организационной культуры. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура современных российских компаний. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.

№ 8 Организационные конфликты

Сущность и природа конфликтов в современных организациях. Природа конфликтных взаимодействий. Типология конфликтов в организации. Открытые и скрытые конфликты. Причины возникновения конфликтов в организации. Развитие конфликтной ситуации. Стратегии поведения в ситуации конфликта. Способы управления конфликтами в организации. Посредничество в конфликтной ситуации. Прогнозирование и предупреждение конфликтов. Разрешение конфликта и его последствия. Конструктивные и деструктивные последствия конфликтов в организации. Профилактика конфликтов.

№ 9 Организационная патология и организационное развитие

Организационная патология («болезнь» организаций): понятие и причины. Основные виды организационных патологий. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма. Стагнация как разновидность патологии. Патология управленческих решений и управляемости в организациях. Проблема конфликтов в организациях. Проблема субъектов в организациях. Организационное развитие: цели, принципы, содержание. Жизненный цикл организации: понятие и основные этапы. Признаки расцвета и увядания организации. Тенденции развития организаций в современную эпоху. Возрастание роли телекоммуникационных систем. Влияние глобализационных процессов. Управление риском в организациях. Организационные изменения: понятие и виды. Методы и этапы организационных изменений. Основные причины сопротивления организационным изменениям. Механизмы стабилизации и дестабилизации организаций. Оценка эффективности развития организации. Организация и рынок. Функционирование организации на международном рынке. Социально ответственный и экологический менеджмент.

4.3 Практические занятия (семинары) в 7 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предметная область социологии организаций	2
2	1	Базовые принципы и характеристики социальной организации	2
3	1	Типология организаций	2
4	2	Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента	2
5	2	Современные организационные подходы и концепции	2
6	2	Этапы развития отечественной социологии организаций	2
7	3	Социологические модели организации	2
8	3	Виды организационных структур: их преимущества и недостатки	2
9	3	Структуры современных корпораций	2
10	4	Основные структурные компоненты организации	2
11	4	Цели как структурный компонент организации	2
12	4	Внешняя среда организации	2
13	5	Законы социальной организации	2
14	5	Принципы организационного развития	2
15	5	Управление организацией	2
16	6	Кадровая политика организации	2
17	6	Отбор и набор персонала	2
		Итого:	34

4.4 Практические занятия (семинары) в 8 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	7	Основные элементы культуры организации	2
2	7	Механизмы формирования и управления организационной культурой	2
3	7	Корпоративная этика и её значение	2
4	7	Особенности российской организационной культуры	2
5	8	Сущность и природа конфликтов в современных организациях	2
6	8	Стратегии поведения в ситуации конфликта	2
7	8	Способы управления конфликтами в организации	2
8	8	Разрешение конфликта и его последствия	2
9	9	Организационная патология («болезнь» организаций)	2
10	9	Организационное развитие: цели, принципы, содержание	2
11	9	Управление риском в организациях	2
12	9	Организационные изменения: понятие и виды	2
13	9	Организация и рынок	2
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Социология: учебник / В. К. Батурин, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.]; под ред. В. К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 487 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691962 – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст: электронный.

2. Баранников, А. Ф. Теория организации: учебник / А. Ф. Баранников. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 701 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684628 – Библиогр.: с. 626-629. – ISBN 5-238-00695-0. – Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Бабосов, Е. М. Социология управления: пособие для студентов вузов: учебное пособие / Е. М. Бабосов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 272 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572303 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-043-9. – Текст: электронный.

2. Демчук, О. Н. Теория организации: учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544 – ISBN 978-5-9765-0699-2. – Текст : электронный.

3. Настявин, И. М. Социология организаций: учебное пособие / И. М. Настявин; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702025 – Библиогр.: с. 236-238. – ISBN 978-5-7882-3137-2. – Текст : электронный.

4. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией: учебник / А. А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 598 с.: табл., схем. – (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст: электронный.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
2. Общество и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
3. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
4. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
5. Социологический журнал: журнал. - М.: ФНИСЦ РАН, 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/hse/STATAN/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;

5. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
6. https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;
7. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
8. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
9. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
10. http://eduhh.ru/online/video_kurs/humanities/123211 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Информационное общество»;
11. https://www.coursera.org/learn/sociologiya-media – «Coursera», МООК: «Социология медиа»;
12. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория»;
13. https://stepik.org/course/10524/ – «Coursera», МООК: «Как писать научные статьи».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2024]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
7. Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей. – Режим доступа: http://edu.garant.ru/garant/study/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.