

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей психологии и психологии личности

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.11 Социальная психология массовых коммуникаций»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*37.03.01 Психология*

(код и наименование направления подготовки)

*Социальная психология*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.11 Социальная психология массовых коммуникаций» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей психологии и психологии личности  
наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Кафедра общей психологии и психологии личности  
наименование кафедры      подпись      Л.В. Зубова  
расшифровка подписи

Исполнители:  
должность      подпись      О.С. Карымова  
расшифровка подписи

должность      подпись      расшифровка подписи

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
37.03.01 Психология      код      наименование      личная подпись      Л.В. Зубова  
расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов  
личная подпись      Н.Н. Бигалиева  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
личная подпись      Е.Ф. Томина  
расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Карымова О.С., 2024  
© ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать представление о месте, роли и значении социальной психологии массовых коммуникаций в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной социальной психологии массовых коммуникаций и методических подходов к решению задач по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.

### Задачи:

1. Раскрыть теоретико-методологические и этические принципы деятельности психолога по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.

2. Сформировать представление о становлении и развитии социальной психологии массовых коммуникаций как области психологической науки и практики (включая наработанный ею комплекс методов и приемов для решения практических задач).

3. Обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах деятельности психолога по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.

4. Познакомить с многообразием методов и приемов по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания.

5. Продемонстрировать специфику процедур и техник по изучению средств массовой коммуникации, диагностике их эффективности и функционирования различных звеньев коммуникации: коммуникатора, аудитории, содержания, которые применимы в различных областях деятельности психолога (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда, семейной психологии, пенитенциарной психологии и пр.).

6. Способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в ситуациях группового взаимодействия людей в массовой коммуникации

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Психология развития и возрастная психология, Б1.Д.Б.20 Основы социальной психологии, Б1.Д.В.3 Психология конфликта, Б1.Д.В.10 Психология межгрупповых и межэтнических отношений*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Консультативная психология*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен к	ПК*-4-В-3 Способен выделять и	<b>Знать:</b> особенности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	анализировать проблемы человека в психологическом контексте социальной среды ПК*-4-В-6 Разрабатывает стандартные программы превенции и социально-психологической помощи людям, находящимся в конкретной кризисной ситуации, с учетом результатов диагностики разрабатывать техники воздействия на группу и личность	психического функционирования различных звеньев коммуникации; возрастные и личностные особенности поведения личности в кризисных ситуациях <b>Уметь:</b> реализовывать психологические методы взаимодействия с личностью, учитывая социально-психологические особенности различных звеньев коммуникации <b>Владеть:</b> психологическими методами взаимодействия с личностью, учитывая социально-психологические особенности различных звеньев коммуникации, а так же различными формами работы в кризисных ситуациях, с учетом фактора риска.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>96,25</b>	<b>96,25</b>
Лекции (Л)	48	48
Практические занятия (ПЗ)	48	48
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам;	<b>83,75</b>	<b>83,75</b>

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
- подготовка к рубежному контролю и т.п.) - изучение разделов курса в системе электронного обучения		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	26	6	6		14
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации	30	8	8		14
3	Эффективность массовой коммуникации	30	8	8		14
4	Изображение различных социальных групп в СМК	32	10	8		14
5	Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию	32	8	10		14
6	Основные характеристики и методы исследования СМК	30	8	8		14
	Итого:	180	48	48		84
	Всего:	180	48	48		84

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел №1 Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии.** Психология массовой коммуникации как предмет научного знания. Толпа и массовидные явления. Коммуникатор как лидер; теории лидерства. Теории психологии массовой коммуникации в разных школах. Специфические теории массовой коммуникации. Теории, связанные с влиянием культуры на человека. Методы психологии массовой коммуникации. Поведение личности в условиях группового влияния и давления. Оценка воздействия СМК на аудиторию.

**Раздел № 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.** Три стороны общения: интерактивная, перцептивная, коммуникативная (по Г.М. Андреевой); социально-психологические функции.

**Раздел № 3 Эффективность массовой коммуникации.** Социально-психологические особенности коммуникатора. Убеждение и внушение как средства воздействия коммуникатора на аудиторию. Социально-психологические особенности аудитории. Эффекты изменения установок аудитории. Показатели эффективности массовой коммуникации. Содержание информации как звено массовой коммуникации. Специфика различных средств массовой коммуникации.

Контент-анализ как метод исследования эффективности массовой коммуникации. Фокус-группа и опрос как методы сбора общественного мнения.

**Раздел № 4 Изображение различных социальных групп в СМК.** Гендерные аспекты средств массовой коммуникации. Изображение женщин в средствах массовой коммуникации. Изображение мужчин в средствах массовой коммуникации. Кросс-культурные аспекты средств массовой коммуникации. Изображение этнического большинства и меньшинств в разных культурах. Последствия искаженного изображения социальных групп в СМК. Политические аспекты средств массовой коммуникации.

Политические новости и политический PR. Технологии и приемы политического манипулирования и политической рекламы.

**Раздел № 5 Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию.** Реклама в средствах массовой коммуникации. Реклама для женщин и мужчин в средствах массовой коммуникации. Детская реклама в средствах массовой коммуникации. Спорт в средствах массовой коммуникации. Мораль и нравственность в средствах массовой коммуникации. Последствия воздействия тематики сообщений СМК на аудиторию. Еда, алкоголь, наркотики в средствах массовой коммуникации.

Новости в средствах массовой коммуникации. Секс и насилие в средствах массовой коммуникации.

**Раздел № 6 Основные характеристики и методы исследования СМК.** Теоретические исследования СМИ: необихевиоризм, когнитивизм, социальный конструкционизм. Количественные методы: медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперименты. Качественные методы: метод фокус-групп, мета-анализ, дискурс-анализ.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии	6
4-7	2	Стороны общения и функции массовой коммуникации	8
8-11	3	Эффективность массовой коммуникации	8
12-15	4	Изображение различных социальных групп в СМК	8
16-20	5	Тематика сообщений СМК и ее влияние на аудиторию	10
21-24	6	Основные характеристики и методы исследования СМК	8
	Всего:		48

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>(дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению специальности "Психология" / Г. М. Андреева.- 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 364 с.

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата/ Н. В. Антонова; Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т. - Москва :Юрайт, 2015. - 373 с.

3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н. Н. Богомолова . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.

4. Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько; Гос. ун-т упр.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2014. - 553 с

5. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 29.05.2023). – ISBN 978-5-4458-8658-7.

### 5.3 Периодические издания

1. Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
2. Психологический журнал : журнал. - М. : Академиздатцентр "Наука" РАН, 2024.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.zipsites.ru/> - Психологическая электронная библиотека. Более 3200 электронных книг по психологии: диссертации, авторефераты, периодические издания, психологическая литература, психологические тесты, словари.

<http://www.psy.msu.ru/> - Сборник психологической литературы в интернете, рекомендованный факультетом психологии МГУ им. М. Ломоносова

<http://www.jourclub.ru/> - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

<http://www.portalus.ru/> - Крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

<https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-soznaniya> «Coursera»; Каталог курсов. «Психология сознания (Psychology of consciousness)»

Курс имеет вводный характер рассчитан на бакалавров, которые планируют заняться научными исследованиями в области психологии и когнитивной науки.

<https://www.udemy.com/lztipuca/?src=sac&kw=%D0%BF%D1%81%D0%B8> Введение в психологию курс. Курс посвящен психологии человека. Лекции по основам психологии.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe>.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>.
6. <http://edu.garant.ru/garant/study/> – Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – <http://aist.osu.ru>.

### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, ноутбук).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.