Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей психологии и психологии личности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.23 Социальная психология»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.23 Социальная психология*» рассмотрена утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей психологии и психологии личности
наименование кафедры

протокол № 7 от "15" 03 2024г.

Заведующий кафедрой
Кафедра общей психологии и психологии личности / Л.В. Зубова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

должность *подпись* О.С Карымова
расшифровка подписи

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись Н.Н.Бигалиева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Е.Ф.Томина
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Карымова О.С., 2024
© ОГУ, 2024

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать представление о месте, роли и значении социальной психологии в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной социальной психологии и методических подходов к решению задач по изучению групп, диагностике и урегулировании взаимоотношений, разрешению конфликтов.

Задачи:

-Раскрыть теоретико-методологические и этические принципы деятельности психолога по изучению групп, диагностике и урегулировании взаимоотношений, разрешению конфликтов

-Сформировать представление о становлении и развитии социальной психологии как области психологической науки и практики (включая наработанный ею комплекс методов и приемов для решения практических задач).

-Обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах деятельности психолога по изучению групп, диагностике и урегулировании взаимоотношений, разрешению конфликтов.

-Познакомить с многообразием методов и приемов по изучению групп и взаимоотношений в них, разрешению (урегулированию) конфликтов, историей их создания и практикой использования.

-Продемонстрировать специфику процедур и техник по изучению групп, диагностике взаимоотношений в них, разрешению (урегулированию) конфликтов в различных областях деятельности психолога (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда, семейной психологии, пенитенциарной психологии и пр.).

-Способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в ситуациях группового взаимодействия людей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.2.2 Социология субкультур*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1-В-6 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	**Знать:** основные категории и понятия, законы, направления философии, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		мировоззрения и понимание современных концепций мира; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления **Уметь:** использовать философские знания для выражения мировоззренческой позиции; строить концептуальные картины мира в контексте научного и философского мировоззрения **Владеть:** оперирования законами логического мышления, навыками целостного подхода к анализу проблем общества
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** принципы функционирования профессионального коллектива и команды, понимать роль корпоративных норм и стандартов **Уметь:** работать в команде, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности **Владеть:** приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**57,75**	**57,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социальная психология как наука . Методы социальной психологии	16	6	2		8
2	История развития социальной психологии	22	6	2		14
3	Социальные группы: понятие, виды, процессы, характеристики	24	8	4		12
4	Общение и социальное познание	22	6	4		12
5	Личность в социальном мире	24	8	4		12
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Социальная психология как наука. Методы социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии, дискуссия о нем в отечественной науке. Связь социальной психологии с социологией, педагогикой, медициной, общей психологией и зоопсихологией, возрастной и педагогической психологией, психологией личности и др. областями психологии.

Обзор методов социальной психологии: сбора данных: наблюдение (включенное и невключенное, фотография дня), эксперимент (лабораторный, естественный, полевой), групповая оценка личности, социометрия, опрос (анкетирование, интервью), тесты, математической обработки, моделирования, психокоррекционные (беседа, тренинг).

Раздел 2 История развития социальной психологии

Три этапа в развитии социальной психологии. Первый этап (в рамках философского знания): работы Платона, Аристотеля, Демокрита, Теофраста и др.

Второй этап (описательный): работы социологов (Тард, Лебон, Михайловский), этнографов (Леви-Стросс, Морган, Фрэзер), криминологов (А.Ф.Кони, Петражицкий, Сигеле, Ломброзо), психиатров (З.Фрейда, Рибо).

Третий этап (экспериментальный): первые эксперимента Меде, Ф.Олпорта, В.М.Бехтерева.

Основные зарубежные социально-психологические школы: бихевиоризм и необихевиоризм, фрейдизм и неофрейдизм, когнитивизм, интеракционизм, социометрическая и транзактная школы.

Критические тенденции в зарубежной социальной психологии (С.Московиси)

Раздел 3. Социальные группы: понятие, виды, процессы, характеристики

Понятие группы (А.И. Донцов, Г.Андреева, А.В. Петровский, Л.И.Уманский) Виды группы (классификации Г.Андреевой, Ч Кули, Г. Хаймен).

Функции групп по Н.Смелзеру. Признаки групп по А.И. Донцову. Групповые процессы и теория К.Левина. Динамика группы. Конформность, влияние группы на личность (А.Аш). Групповая структура. Понятие сплоченности группы. Концепции Л.Фестинжера, Д.Морено, А.В.Петровского. Методы изучения сплоченности группы. Внутригрупповая сплоченность и межгрупповые отношения. Групповой центризм и эгоизм.

Лидерство как процесс групповой динамики. Этапы в изучении лидерства. Основные направления: Типология лидеров

Раздел 4. Общение и социальное познание

Понятие общения. Функции общения (В.Н. Панферов).Стороны общения (по Г.Андреевой). Особенности коммуникативной стороны (вербальное и невербальное общение, требования к информации). Перцептивная сторона общения (эффекты первого впечатления. Стереотипы и каузальная атрибуция в познании). Интерактивная сторона общения (типы взаимодействия между людьми). Конфликты, виды, типы выхода из конфликта.

Раздел 5. Личность в социальном мире

Понятие личности. Я-концепция и самооценка (Э.Эриксон, К.Роджерс) Саморегуляция и самосознание. Понятие социальной роли. Процесс социализации (теории Ч.Кули, Д. Мид, З.Фрейд, Ж.Пиаже, Л. Колберг, Э.Эриксон) Агенты социализации. Социальная установка и поведение (Д.Н.Узнадзе, Г.Олпорт). Теории В.Н. Мясищева, В.А Ядова, Л. Фестингера, Ф.Хайдера

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социальная психология как наука . Методы социальной психологии	2
2	2	История развития социальной психологии	2
3-4	3	Социальные группы: понятие, виды, процессы, характеристики	4
5-6	4	Общение и социальное познание	4
7-8	5	Личность в социальном мире	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1.Основная литература

1. Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306(дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1.

2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847 (дата обращения: 29.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847.

5.2 Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению специальности "Психология" / Г. М. Андреева.- 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 364 с.

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата/ Н. В. Антонова; Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т. - Москва :Юрайт, 2015. - 373 с.

3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н. Н. Богомолова . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.

4.Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько; Гос. ун-т упр.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2014. - 553 с

5. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650 (дата обращения: 29.05.2023). – ISBN 978-5-4458-8658-7.

6.Руденский, Е. В. Социальная психология: курс лекций / Е. В. Руденский. - М. : ИНФРА-М ; Новосибирск , 1997. - 224 с.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2024.
2. Психологический журнал: журнал. - М.: Академиздатцентр "Наука" РАН, 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.zipsites.ru/ - Психологическая электронная библиотека. Более 3200 электронных книг по психологии: диссертации, авторефераты, периодические издания, психологическая литература, психологические тесты, словари.

http://www.psy.msu.ru/ -Сборник психологической литературы в интернете, рекомендованный факультетом психологии МГУ им. М.Ломоносова

http://flogiston.ru/ -Психологическая библиотека в интернете, содержащая тексты классиков, монографии, книги по психологии

http://www.jourclub.ru/ - Каталог статей и учебных пособий "JourClub", предназначенных для помощи студентам самых разных учебных заведений.

http://www.portalus.ru/ - Крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений LibreSOffice.
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2023]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2023]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ – Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования – АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа – http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, ноутбук).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключеной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.