Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.1 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

2201257

...я программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.3.1 Социология управления*» рассмотрена и ...на заседании кафедры

...едра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "07" 02 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнитель:
Доцент кафедры _____ М.Н. Лященко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М. Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Глав. библиограф _____ Е. Н. Бикташева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лященко М.Н., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- дать систематизированные знания студентам о социальной организации как одной из элементов социальной системы, их видах и типах в социологическом знании,;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

З**адачи:**

- раскрыть проблемы социологии управления как отрасли научного знания;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- способствовать овладению студентами навыками социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Общая социология*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** современные концепции и модели поведения личности в организации; особенности команды как особого типа группы; национальные аспекты организационной культуры различных стран; систему управления конфликтами, возникающими в процессе рабочего взаимодействия. **Уметь:** выстраивать эффективные

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		коммуникации и поддерживать благоприятный социально-психологический климат, толерантно воспринимая социальные и иные различия между индивидами, являющимися членами команды; работать в коллективе с учетом национальных особенностей организационной культуры. **Владеть:** навыками эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия в команде; способностью адаптировать организационную структуру и стиль руководства под особенности организационной культуры; способностью бесконфликтно осуществлять профессиональную деятельность.
ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно- религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач	ПК*-4-В-2 Применяет теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований	**Знать:** методы социологического исследования процессов управления **Уметь:** диагностировать проблемы в сфере управленческой деятельности; применять методы социологического исследования для анализа управленческих ситуаций; использовать теоретический и эмпирический материал с целью решения исследовательских задач. **Владеть:**

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		навыками проведения социологического исследования с целью выявления социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций в системе управления; применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**68,25**	**68,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю)*	**75,75**	**75,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология управления как научная дисциплина	16	4	4	-	8
2	Основные этапы развития социологии управления	18	4	4	-	10
3	Социальные институты управления и социальные организации	12	2	2	-	8
4	Социальный контроль и эффективность управления.	18	4	4	-	10
5	Социальные потребности, интересы. Мотивация и стимулирование в системе управления.	22	6	6	-	10
6	Социология бюрократии и управления.	18	4	4	-	10
7	Социальные технологии в управлении.	18	4	4	-	10
8	Управление и «манипулирование». Управления и средства массовой информации.	22	6	6	-	10
	Итого:	144	34	34		76
	Всего:	144	34	34		76

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Социология управления как научная дисциплина.

Социология управления как научная дисциплина. Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления. Современная дискуссия о предмете социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп).

№ 2. Основные этапы развития социологии управления.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. 8 Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К.Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Концепция «достигающего менеджера». Концепция «достигающего рабочего». Общая и частная философии управления Ф. Тэйлора. Административная теория А. Файоля и его управленческие принципы. М. Вебер о бюрократии. Административная деятельность Л. Урвика и Л. Гьюлика. Биологические и психологические исследования проблем управления в 1930-х годах в США. Теории мотивации Р. Лайкера, Д. Макгрегора. Системный и ситуационный подходы к управлению. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. А.А. Богданов и тектология. Центральный институт труда. НОТ. Социальная инженерия. Исследования в 1960-1985 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко. Развитие социологии управления в период 1990-2000 годов. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

№ 3. Социальные институты управления и социальные организации.

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Управление социальными организациями. Особенности управления организацией.

№ 4. Социальный контроль и эффективность управления. Осуществление социального контроля и оценка эффективности управления. Стадии управленческого труда. Управленческий процесс. Социальный контроль: понятие, приемы и средства, гарантирующих обществу поведение его членов в соответствии с установленными общественными ценностями и нормами. Функции социального контроля (стимулирующая, педагогическая, корректирующая, демократическая). Способы осуществления социального контроля: воспитание, социализация, принуждение, установление ответственности. Контрольная функция управления. Распад общества, системный кризис общественных образований как результат отсутствия эффективного контроля общества. Социальный контроль гражданских институтов за деятельностью главных субъектов управления и государства.

№ 5. Социальные потребности, интересы.

Мотивация и стимулирование в системе управления. Цели, потребности и интересы в управления. Цели управления. Официальные и латентные цели. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории мотивации: А. Маслоу, Д. Макгрегора, Ф. Херцберга, К. Макклелланда, Э. Лоулера и Л. Портера. Современные методы стимулирования персонала. Потребности и интересы сотрудников. Удовлетворение потребностей и интересов персонала как главная функция руководителя.

№ 6. Социология бюрократии и управления.

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих. Особенности советской бюрократии. Управленческий менталитет. Управление и гражданская общественность. Конструирование современного образа госслужащего.

№ 7. Социальные технологии в управлении.

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти. Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

№ 8. Управление и «манипулирование».

Управления и средства массовой информации. Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как скрытая реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Идеология и манипулирование. Роль коммуникации в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Социология управления как научная дисциплина	4
3, 4	2	Основные этапы развития социологии управления	4
5	3	Социальные институты управления и социальные организации	2
6, 7	4	Социальный контроль и эффективность управления.	4
8, 9, 10	5	Социальные потребности, интересы. Мотивация и стимулирование в системе управления.	6
11, 12	6	Социология бюрократии и управления.	4
13, 14	7	Социальные технологии в управлении.	4
15, 16, 17	8	Управление и «манипулирование». Управления и средства массовой информации.	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гнатюк, М. А. Социология : учебное пособие / М. А. Гнатюк, А. А. Хоровинникова. — Самара : СамГУПС, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-98941-364-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/379256 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кранзеева, Е. А. Социология : учебное пособие / Е. А. Кранзеева, Н. В. Нятина. — Кемерово : КемГУ, 2024. — 233 с. — ISBN 978-5-8353-3114-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/407735 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

5.2 Дополнительная литература

1. Шалютина, Н. В. Социология: учебно-методическое пособие / Н. В. Шалютина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/283226 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Рыбакова, Е. Е. Деловая коммуникация в профессиональной сфере : учебно-методическое пособие / Е. Е. Рыбакова, Д. В. Курсевич, А. Р. Новикова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 67 с. — ISBN 978-5-7339-2083-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/398345 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2025.
2. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
4. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;

5. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;

6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС для образовательных целей; Операционная система РЕД ОС. Стандартная ред.; Система виртуализации РЕД; СУБД Ред База Данных. - Режим доступа: https://redos.red-soft.ru/

2. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») (договор № 13/223-4.2.1.35/40-03 от 14.02.2025 г.). – для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций

3. Пакет офисных приложений LibreOffice. – Режим доступа: https://ru.libreoffice.org/

4. Яндекс. – веб-браузер, созданный компанией «Яндекс». - Режим доступа: https://yandex.ru/.

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс].: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс» (Договор о сотрудничестве № 183/59 от 01.04.2013 г. между ОГУ и ООО «Консультант-Оренбург»), [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe/

6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru

7. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

8. Система автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат» (контракт № 26/44-93.1.5/40-03 и контракт № 27/44-93.1.5/40-03 от 28 декабря 2024 г, заключенных между ОГУ и ЗАО «Анти-Плагиат») - «Антиплагиат.Структура 4.0». – Режим доступа: https://osu.antiplagiat.ru/

9. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). - Режим доступа: https://osu.aist.ru/.

10. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». – Режим доступа: http://moodle.osu.ru/

11. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий. – Режим доступа: https://exam.osu.ru/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.