Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.6.2 Социология идеологии и воспитания»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.6.2 Социология идеологии и воспитания*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от "07" _февраля___ 2024_г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии _____ Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ М.Н. Лященко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология _____ М.Н. Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
гл.библиограф _____ С.А. Бикмишерова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Лященко М.Н., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам целостное представление о теоретических и методических проблемах современной социологии идеологии и воспитания как самостоятельной отрасли социологического знания;
- помочь формированию социологического подхода к идеологии, её структуре и функциям, к анализу социальных факторов развития идеологии, её связи с другими подсистемами общества.

Задачи:

- раскрыть основные принципы существования общества: толерантность, диалог и сотрудничество, показать значение культуры и идеологии как регуляторов социального взаимодействия и поведения;
- способствовать умению анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач;
- помочь формированию способности применять теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований;
- рассмотреть основные социологические концепции идеологии в зарубежной и отечественной науке, эволюцию идеологий и многообразие их структур, динамику глобального идеологического процесса;
- сформировать взгляд на идеологию и воспитание как многогранный и многоуровневый процесс, направленный на воспроизводство социокультурной системы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России, Б1.Д.В.2 Социология общественного мнения*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно- религиозную и естественнонаучную информацию для решения	ПК*-4-В-2 Применяет теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований	**Знать:** основные социологические концепции и теории, теоретико-методологические подходы, методы социологического исследования; принципы и методы разработки инструментария, планирования, организации и проведения социо-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
профессиональных задач		логических исследований. **Уметь:** использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач, применять теоретико-методологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения социологических исследований. **Владеть:** методологией научного поиска в научно-исследовательской и прикладной деятельности в сфере социологических наук, в том числе в предметной области социологии идеологии; методологией проведения социологических исследований; методами анализа и интерпретации социальной, демографической, политической, экономической, культурной, духовно-религиозной и естественнонаучной информации для решения профессиональных задач.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**54,25**	**54,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	26	26

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму)*	**53,75**	**53,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе	14	4	2		8
2	Теоретические концепции в социологии идеологии и воспитания	26	6	8		12
3	Идеология и воспитание как социальный институт и социальная система	30	8	8		14
4	Идеологический процесс и общенациональная идеология России	20	6	4		10
5	Феномен идеологической социализации	18	4	4		10
	Итого:	108	28	26		54
	Всего:	108	28	26		54

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе

Социологический подход к идеологии и идеологическому воспитанию. Сложность и многоплановость идеологической сферы общества. Социология идеологии и воспитания как социологическая теория среднего уровня и как специфическая междисциплинарная область гуманитарных исследований. Объект, предмет, структура и категории социологии идеологии и воспитания. Связь социологии идеологии с общей социологической теорией и отраслями социологического знания.

№ 2 Теоретические концепции в социологии идеологии и воспитания

Предпосылки возникновения социологии идеологии. «Элементы идеологии» Д. де Траси. К. Маркс, Ф. Энгельс и К. Манхейм – создатели теории идеологии. Гносеологический подход К. Маркса и Э. Дюркгейма. Маркс и Энгельс об идеологии как иллюзорном сознании. Классовый подход В.И. Ленина, Д. Лукача и А. Грамши. Ленин о марксизме как «научной идеологии». Теория идеологии К. Манхейма. Культурологический подход П.А. Сорокина. Концепция идеологии Л. Альтюссера. А. Тойнби о политической идеологии как типе религии. Р. Барт об идеологии как мифе. Концепция «деидеологизации» Д. Белла. Геополитика и идеология в работах З. Бжезинского.

Вопросы идеологии и воспитания в трактовке российских авторов. Государственническая теория идеологии С. Уварова (XIX век). Теория идеологемы М.М. Бахтина. А.А. Зиновьев о месте и роли идеологии в обществе и о необходимости новой идеологии для возрождения России. Проблемы мировоззрения, патриотизма, мифологии, противоречивости восприятия идеологий и идеологических

практик в работах Ж.Т. Тощенко, С.Г. Кара-Мурзы, П.С. Гуревич, Н.И. Шестова, Р.Г. Яновского, В.А. Ядова, В.Н. Кузнецова и др.

№ 3 Идеология и воспитание как социальный институт и социальная система

Специфика институционального подхода к идеологии. Идеология и воспитание как комплекс социальных институтов. Многообразие идеологий и их структур. Трансформация институтов идеологии и воспитания в современном обществе. Основные компоненты идеологии: волевая компонента, цели, идеалы, ценности, интересы, установки, убеждения, знания, нормы, ориентации, идеологические отношения, идеологические процессы, идеологические институты, идеологические организации, идеологические практики. Уровни идеологии: теоретико-концептуальный, программно-директивный, поведенческий. Функции идеологии: мировоззренческая, аксиологическая, мотивационная, коммуникативная, нормативная, познавательная, социально-преобразовательная, культурологическая, воспитательная. Идеология и воспитание как подсистема общества, её взаимодействие с внешней средой. Система идеологий и идеолого-воспитательных практик в обществе. Идеологии гражданского общества: государственнические (общенациональные), религиозные, партийно-политические (либерализм, консерватизм, коммунизм, национализм и др.), корпоративные, закрытые (масонство и др.), сетевые, потребительские (консьюмеризм). Идеологии антигражданского общества (терроризм, организованная преступность, коррупция, патронаж, клиентела и др.). Тенденции кризиса идеологий и идеолого-воспитательных практик гражданского общества и необходимость противостояния идеологиям антигражданственности.

№ 4 Идеологический процесс и общенациональная идеология России

Сущность и динамика идеологического процесса. Идеолого-воспитательный процесс как вид социального процесса и форма социального взаимодействия. Многообразие субъектов и объектов идеологического процесса. Общество как главный объект идеологии. Неправительственные организации и объединения – новый субъект идеологии. Глобализация идеологического процесса. Глобальный идеологический процесс как геокультурная динамика. Проблемы и противоречия глобального диалога между культурами и идеологиями. Рост значения идеологии национальной безопасности. Причины и механизмы создания новой общероссийской идеологии. Идеология консолидации общества как вариант объединяющей общероссийской идеологии. Расширение роли субъектов и объектов идеологии в её создании и функционировании.

№ 5 Феномен идеологической социализации

Понятие идеологической социализации; её место в процессе общей социализации личности. Этапы идеологической социализации: доидеологический (детство, юность), идеологический (зрелый возраст), послеидеологический (пенсионный возраст). Идеологическое воспитание как социальный механизм и социальная среда развития личности. Многообразие агентов идеологической социализации. Рост значения электронных СМИ в идеолого-воспитательном процессе. Противоречивость процесса идеологической социализации: позитивная динамика становления гражданской идентификации, ментальности, основ мировоззрения и идеологии; негативный процесс деформации всех элементов социализации под влиянием идеологий антигражданственности. Взаимодействие идеологической и политической социализации. Уровни и типы политико-идеологической социализации. Идеологическая социализация как социокультурный процесс. Роль политической и идеологической культуры в воспитании социально зрелой личности (гражданина). Типы идеологической культуры. Взаимообусловленность семейной, экономической, экологической, правовой, политической культур; их взаимодействие с идеологической культурой. Специфика процесса идеологической социализации в современной России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социология идеологии и воспитания как отрасль науки об обществе	2
2	2	Предпосылки возникновения социологии идеологии	2
3	2	Социологические концепции идеологии и воспитания в зарубежной	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		науке	
4	2	Теоретические концепции идеологии и воспитания в отечественной науке	2
5	2	Современные проблемы идеологии в социологической науке	2
6	3	Идеология и воспитание как социальный институт	2
7	3	Идеология и воспитание как социальная система	2
8	3	Идеологии гражданского общества	2
9	3	Идеологии антигражданского общества	2
10	4	Динамика идеологического процесса	2
11	4	Общенациональная идеология России	2
12	5	Сущность, механизмы и этапы идеологической социализации	2
13	5	Специфика процесса идеологической социализации в современной России.	2
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гнатюк, М. А. Социология : учебное пособие / М. А. Гнатюк, А. А. Хоровинникова. — Самара : СамГУПС, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-98941-364-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/379256 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кранзеева, Е. А. Социология : учебное пособие / Е. А. Кранзеева, Н. В. Нятина. — Кемерово : КемГУ, 2024. — 233 с. — ISBN 978-5-8353-3114-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/407735 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

5.2 Дополнительная литература

1. Шалютина, Н. В. Социология: учебно-методическое пособие / Н. В. Шалютина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/283226 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Рыбакова, Е. Е. Деловая коммуникация в профессиональной сфере : учебно-методическое пособие / Е. Е. Рыбакова, Д. В. Курсевич, А. Р. Новикова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 67 с. — ISBN 978-5-7339-2083-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/398345 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
2. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
3. Высшее образование в России: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
4. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
5. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/hse/STATAN/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Социальные медиа»;
4. https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Прикладной статистический анализ»;
5. https://www.lektorium.tv/subject/2908 – «Лекториум», МООК: «Социология»;
6. https://openedu.ru/course/hse/ECSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Экономическая социология»;
7. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
8. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
9. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
10. http://eduhh.ru/online/video_kurs/humanities/123211 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Информационное общество»;
11. https://www.coursera.org/learn/sociologiya-media – «Coursera», МООК: «Социология медиа»;
12. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory – «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория»;
13. https://stepik.org/course/10524/ – «Coursera», МООК: «Как писать научные статьи».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС для образовательных целей; Операционная система РЕД ОС. Стандартная ред.; Система виртуализации РЕД; СУБД Ред База Данных. - Режим доступа: https://redos.red-soft.ru/

2. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») (договор № 13/223-4.2.1.35/40-03 от 14.02.2025 г.). – для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций

3. Пакет офисных приложений LibreOffice. – Режим доступа: https://ru.libreoffice.org/

4. Яндекс. – веб-браузер, созданный компанией «Яндекс». - Режим доступа: https://yandex.ru/.

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс].: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс» (Договор о сотрудничестве № 183/59 от 01.04.2013 г. между ОГУ и ООО «Консультант-Оренбург»), [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe/

6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru

7. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

8. Система автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат» (контракт № 26/44-93.1.5/40-03 и контракт № 27/44-93.1.5/40-03 от 28 декабря 2024 г, заключенных между ОГУ и ЗАО «Анти-Плагиат») - «Антиплагиат.Структура 4.0». – Режим доступа: https://osu.antiplagiat.ru/

9. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). - Режим доступа: https://osu.aist.ru/.

10. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». – Режим доступа: http://moodle.osu.ru/

11. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий. – Режим доступа: https://exam.osu.ru/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.