Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра философии, культурологии и социологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.11 Социология молодежи»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*39.03.01 Социология*
(код и наименование направления подготовки)

*Социологическая теория и социальная практика*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.11 Социология молодежи»* рассмотрена и утверждена на ании кафедры

федра философии, культурологии и социологии
*наименование кафедры*

ротокол № 6 от "7" 02 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии — Ю.Ш. Стрелец
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Доцент — З.Ю. Переселкова
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

---

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология — М.Н. Лященко
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
— С.А. Бектимирова
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
№ 2201237 тонир — Е.Ф. Томина
*личная подпись* *расшифровка подписи*

---

№ регистрации _____

© Переселкова З.Ю., 2025
© ОГУ, 2025

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** (цели) освоения дисциплины:

- раскрыть содержание и значение социологии молодёжи как самостоятельной отрасли знания, рассмотреть основные социологические концепции молодежи в зарубежной и отечественной науке;
- помочь формированию социологического подхода к изучению молодёжи, к анализу социальных факторов развития молодёжи и её взаимодействию с другими структурными элементами общества.

**Задачи:**

- показать специфику молодёжи как особой социально-демографической группы, её место и роль в социальной структуре современного общества;
- выявить специфику коммуникативных процессов в группе молодёжи и молодёжных субкультурах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- помочь формированию способности к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способствовать умению анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью, в том числе в сфере молодёжной проблематики;
- способствовать умению анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач;
- способствовать формированию знаний, навыков и методики, необходимых как в теоретическом анализе, так и в эмпирическом исследовании молодёжи и её проблем;
- раскрыть тенденции и механизмы социализации и социального развития молодёжи, особенности девиантного поведения, профессионально-образовательные, семейно-брачные, экономические и другие проблемы молодёжи и основные способы решения этих проблем.

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Общая социология, Б1.Д.Б.18 Социология девиантно-делинквентного поведения, Б1.Д.Б.19 Социология культуры, Б1.Д.В.9 Социология семьи, Б1.Д.В.10 Социология образования*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.2.2 Социология субкультур*

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | **Знать:**<br>законы и закономерности функционирования социальных групп и организаций; категории и понятия социологии, основные классические и современные социологические теории и школы; закономерности и принципы коммуникации, межличностного и межкультурного взаимодействия и стратегии командного сотрудничества<br>**Уметь:**<br>работать в команде, эффективно осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | роль в группе и организации, правильно определять свою роль и место в коллективе, использовать стратегию командного сотрудничества для достижения поставленной цели.<br>**Владеть:**<br>понятийным аппаратом современной социологии, включая категории этносов, общностей и организаций; навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе, основами и принципами социального взаимодействия с представителями различных этнических, конфессиональных и иных социокультурных групп; навыками эффективного использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленных целей. |
| ПК*-4 Способен на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач | ПК*-4-В-1 Использует социологические методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа общественной ситуации, факторов формирования и воспроизводства духовной культуры и обеспечения стабильного функционирования социальной системы | **Знать:**<br>основные социологические концепции и теории, методы социологического исследования; принципы и методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности, использования данных социологии для анализа общественной ситуации, факторов формирования и воспроизводства духовной культуры, обеспечении стабильного функционирования социальной системы.<br>**Уметь:**<br>использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач, методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа общественной ситуации, решения профессиональных задач в меняющихся условиях социальной реальности с использованием приобретённых знаний и умений в предметной области отраслевой науки; реализовывать исследовательские процедуры на разных этапах социологической работы, в том числе в сфере социально-экономической, демографической, политической, культурной, религиозной, естественнонаучной, историко-социологической и другой профессиональной проблематики<br>**Владеть:**<br>методологией научного поиска в научно-исследовательской и прикладной деятельности в сфере социологических |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | наук, в том числе в предметной области социологии молодёжи; методами анализа и интерпретации социальной, демографической, политической, экономической, культурной, духовно-религиозной и естественнонаучной информации для решения профессиональных задач. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 6 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **144** | **144** |
| **Контактная работа:** | **86,25** | **86,25** |
| Лекции (Л) | 52 | 52 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 34 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- написание реферата (Р);*<br>*- написание эссе (Э);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*-- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*<br>*- подготовка к рубежному контролю (коллоквиуму) и т.п.)* | **57,75** | **57,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **зачет** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Социология молодежи как отрасль социологического знания | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 2 | Становление и развитие социологии молодёжи | 20 | 8 | 4 | | 8 |
| 3 | Молодежь как социальная группа | 16 | 6 | 4 | | 6 |
| 4 | Молодёжь как субъект и объект социальных отношений | 12 | 4 | 2 | | 6 |
| 5 | Тенденции процесса социализации молодёжи | 16 | 6 | 4 | | 6 |
| 6 | Культура и ценностные ориентации молодёжи | 17 | 6 | 4 | | 7 |
| 7 | Молодёжь и семья | 16 | 6 | 4 | | 6 |
| 8 | Молодежь в сферах образования и занятости | 16 | 6 | 4 | | 6 |
| 9 | Молодежные движения и молодёжная политика | 17 | 6 | 4 | | 7 |
| | Итого: | 144 | 52 | 34 | | 58 |
| | Всего: | 144 | 52 | 34 | | 58 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**№ 1 Социология молодежи как отрасль социологического знания**

Место социологии молодежи в системе социологического и социально-гуманитарного знания. Объект и предмет социологии молодежи. Молодёжь как объект изучения. Социологический подход и социологическая научная традиция изучения молодежи. Особенности, социальное развитие и проблемы молодёжи как предмет изучения. Специфика подходов к молодежи как объекту и предмету изучения в социологии, различия подходов в других социологических отраслях: социологии воспитания, социологии семьи, социологии образования. Взаимосвязь социологии молодежи с другими науками. Структура, основные категории и методы социологии молодежи. Уровни социологии молодежи: общесоциологические теории, теории среднего уровня, методология и методика исследований. Функции и основные задачи социологии молодежи.

**№ 2 Становление и развитие социологии молодёжи**

Предыстория и предпосылки возникновения социологии молодёжи. Проблемы молодого поколения в учениях Античности, Средневековья и Нового времени. Возрастная дифференциация Г. Спенсера. Молодежь в теории марксизма. Становление и развитие зарубежной социологии молодёжи. Влияние идей М. Вебера, З. Фрейда, К. Мангейма, Г. Маркузе, Э. Эриксона, Ф. Тенбрука на развитие социологии молодёжи. Социология молодёжи в России. П.А. Сорокин. Идеи В.И.Ленина. Социологические исследования молодёжи в 20-30-е годы XX в. А. Изгоев, А. Сперанский, Е. Кабо, А. Кауфман, И. Янжул и др. Российская социология молодёжи в 60-80-е годы XX в. Основные социологические школы: новосибирская, свердловская, ленинградская, эстонская. Современное состояние отраслевой науки. Основные исследовательские направления в зарубежной и отечественной социологии молодёжи. Психоаналитическое направление. Идеи З. Фрейда, А. Фрейд, А. Адлера, К.Г. Юнга. Неофрейдизм и фрейдомарксизм. Концепция Г. Стэнли Холла. Эпигенетический принцип Э. Эриксона. Р. Бенедикт о «социальном характере». Отечественные представители психоаналитического направления. И.С. Кон, В.Т. Лисовский и др. Структурнофункциональное направление. Идеи Э.Дюркгейма, Р.Мертона, Т. Парсонса, Г. Маркузе, А РадклиффБрауна и др. Отечественные исследователи: М.Н. Руткевич, Ф.Р. Филиппов, В.Н. Шубкин и др. Культурологическое направление. Концепция Э. Шпрангера. Подход М. Мид к проблеме поколений. Концепция С. Эйзенштадта. Концепции контркультуры. Концепции молодежи как источника конфликта поколений. Отечественные учёные: В.С. Боровик, Л.Н. Коган, Т.Н. Кухтевич и др. Социально-воспроизводственное направление. Теория социального наследования К. Мангейма. Классовая концепция молодежи. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Поздние марксистские трактовки молодежи. Социальные концепции молодежи. Концепции субъектности молодежи. Концепции молодежи как носителя социальной роли и социального статуса. Концепция социального развития молодёжи В.И. Чупрова. Рискологическое направление. Идеи У. Бека, Э. Гидденса, Н. Лумана, М. Янга и др. Ю.А. Зубок. Методологические и методические проблемы исследования молодёжи.

**№ 3 Молодежь как социальная группа**

Понятие молодёжи. Основные социологические подходы к определению понятия «молодежь». Молодежь как социально-демографическая группа. Молодёжь как поколение. Основные значения понятия «поколение»: демографическое, генеалогическое (антропологическое), историческое, хронологическое, символическое. Аспекты межпоколенческих отношений. Молодёжь как проблемная группа. Проблемы современной российской молодёжи. Место молодежи в социально-возрастной стратификации общества. Понятие биологического, психологического и социального возраста. Возрастная самоидентификация индивида. Возрастные границы и возрастная стратификация молодежи. Разграничение этапов жизненного цикла. Психологические особенности молодого поколения. Основные типы акцентуаций. Юность как особый период жизненного цикла. Основные социальнопсихологические теории юношеского возраста. Психоаналитические трактовки. Концепции К. Левина, Р. Бенедикт, Э. Эриксона, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина и др.

**№ 4 Молодёжь как субъект и объект социальных отношений**

Молодёжь в системе социальной стратификации. Молодёжь как носитель социального статуса и социальной роли. Особенности социального статуса молодёжи. Проблемы социокультурной идентификации молодёжи. Противоречия социального статуса молодёжи в работах К.Мангейма, М. Мид, Т. Парсонса, С. Эйзенштадта. Социальный статус молодежи в традиционном и современном обществах. Социальное расслоение молодежи и рост социального неравенства в обществе. Социальные 7 функции молодежи. Социальное развитие молодёжи. Социальный потенциал молодого поколения. Представления о критериях молодости в различных культурах.

**№ 5 Тенденции процесса социализации молодёжи**

Сущность процесса социализации молодёжи. Многообразие теоретических подходов к процессу социализации. Марксистское понимание социализации молодёжи. Гуманистические, диспозиционные концепции, когнитивная теория, бихевиоризм, феноменология, структурный функционализм, интеракционизм. Идеи Э. Дюркгейма, Г. Тарда, Ф. Гиддингса, У. Джемса. Психоаналитическая трактовка

социализации. Трактовка социализации в понимающей социологии. Концепция социализации Т. Парсонса. Идеи П.А. Сорокина, Р. Мертона, Дж. Дьюи. Трактовки социализации в современных социологических теориях. Концепции Э. Эриксона, Э. Фромма, В. Франкла. Структура и механизмы социализации в концепциях Дж. Мида., З. Фрейда, Ж. Пиаже, Л. Колберга, Л.С. Выготского, Д. Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Петровского, И.С. Кона. Особенности и модели социализации российской молодёжи. Противоречия современной российской социализации. Девиации в молодёжной среде. Курение, алкоголизм, наркомания как социальные проблемы. Молодёжная преступность. Проблема молодёжного суицида. Особенности политической жизни молодёжи. Политическое сознание и поведение молодёжи. Особенности политической социализации российской молодёжи. Идеология и её роль в политической социализации молодёжи.

**№ 6 Культура и ценностные ориентации молодёжи**

Ценностные ориентации и потребности современной молодёжи. Жизненный мир молодёжи как пространство самоактуализации и самореализации. Социокультурное развитие молодёжи. Структура потребностей и интересов молодёжи. Интеллектуально-образовательные, культурные, политические, семейно-брачные ценности. Свободное время как социальная ценность. Ценностные ориентации современной российской молодёжи. Молодёжь как субъект культуры. Культурная среда как условие развития и творческой самореализации молодёжи. Молодёжная субкультура как система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей. Причины и условия возникновения и развития молодёжных субкультур. Типы субкультур молодёжи. Теории молодёжной субкультуры и контркультуры. Основные элементы молодежной субкультуры. Двойственная роль молодёжной субкультуры. Субкультура как специфическая молодежная проблема. Особенности молодежных субкультур в современной России.

**№ 7 Молодёжь и семья**

Процессы трансформации института семьи и их отражение в молодёжной среде. Сексуальные отношения молодёжи в современном мире: тенденции развития и национальные различия. Подростковая и юношеская сексуальность. Морально-этические ценности и ценности любви в сознании и поведении молодёжи. Сексуальное и семейное воспитание и просвещение молодёжи. Нравственнопсихологическая подготовка молодёжи к семейной жизни. Семейные и репродуктивные ориентации молодых людей. Тенденции изменения репродуктивного сознания и поведения молодёжи. Семейные ценности и семейно-брачные отношения молодёжи. Супружеский статус и создание семьи. Проблемы молодой семьи. Семейные конфликты. Инфантильность и супружеская неверность как факторы нестабильности молодой семьи. Сексуальное и репродуктивное поведение российской молодёжи.

**№ 8 Молодежь в сферах образования и занятости**

Образование как социальная ценность. Единство образования и воспитания. Система образования - важнейший фактор социализации молодежи. Ценность и престиж образования в молодежной среде. Образовательные и профессиональные предпочтения молодежи. Мотивы выбора образовательных учреждений и профессии. Влияние общественного мнения на престиж и выбор профессий. Уровень и качество образования российской молодёжи. Доступность и открытость системы высшего образования. Молодёжь в системе высшего образования. Социальный состав студенчества. Неравенство в системе образования. Феномен работающего студента. Особенности, тенденции и противоречия профессионального самоопределения молодёжи. Профессиональная ориентация и профессиональная подготовка российской молодёжи. Профессионализм как социальная ценность. Структура трудовой занятости молодёжи. Молодёжное предпринимательство. Проблемы трудоустройства и безработицы среди молодёжи. Пути решения проблем профориентации и трудоустройства молодежи.

**№ 9 Молодежные движения и молодёжная политика**

Молодёжь: конструирование и проектирование социальной реальности, поиск собственного жизненного пространства. Молодёжь как ведущая сила социальных перемен. Специфика молодежного движения как социального феномена. Причины возникновения молодёжных движений и объединений, их сущность и функции. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения. Типология молодёжных движений и объединений. Молодежные движения и объединения в различные исторические периоды. Особенности развития молодежных движений и неформальных объединений в СССР и современной России. Молодежный экстремизм как черта неблагополучных общественных систем. Особенности социальных конфликтов в молодежной среде. Молодёжь и государство: воспитание патриотизма. Аполитичность российской молодежи. Молодёжь и гражданское общество. Проблема гражданской пассивности российской молодежи. Государственная поддержка молодежных движений и объединений. Статус молодежных объединений, поддерживаемых государством. Сущность и цели государственной молодежной политики. Механизм социальной помощи молодежи: компенсации, инвестиции, льготы. Федеральная программа «Молодежь». Поддержка молодых семей. Международные стандарты молодежной работы. Особенности молодёжного законодательства в РФ. Социальные технологии и основные направления государственной молодёжной политики в современной России.

**4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Объект, предмет и специфика социологии молодёжи | 2 |
| 2 | 1 | Структура, основные категории и методы социологии молодежи | 2 |
| 3 | 2 | Предыстория и предпосылки возникновения социологии молодёжи | 2 |
| 4 | 2 | Становление и развитие зарубежной и российской социологии молодёжи | 2 |
| 5 | 3 | Молодежь как социальная группа | 2 |
| 6 | 3 | Основные социально-психологические теории юношеского возраста | 2 |
| 7 | 4 | Молодёжь как субъект и объект социальных отношений | 2 |
| 8 | 5 | Тенденции процесса социализации молодёжи | 2 |
| 9 | 5 | Особенности и модели социализации российской молодёжи | 2 |
| 10 | 6 | Ценностные ориентации и потребности современной молодёжи | 2 |
| 11 | 6 | Молодежная субкультура | 2 |
| 12 | 7 | Молодёжь и семья | 2 |
| 13 | 7 | Семейные и репродуктивные ориентации молодёжи | 2 |
| 14 | 8 | Молодежь в сфере образования | 2 |
| 15 | 8 | Молодёжь и рынок труда | 2 |
| 16 | 9 | Молодежные движения и объединения | 2 |
| 17 | 9 | Основные направления молодёжной политики | 2 |
| | | Итого: | 34 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

Герцен, С. М. Социология молодежи : ценностные ориентации : учебное пособие : [16+] / С. М. Герцен ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572366 (дата обращения: 07.03.2025).

Тощенко, Ж. Т. Социология : учебник / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 608 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686163 (дата обращения: 07.03.2025)

### 5.2 Дополнительная литература

Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583 (дата обращения: 07.03.2025).

Евстратова, Т. А. Основы молодежной политики : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944 (дата обращения: 07.03.2025).

Орлова, В. В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие / В. В. Орлова. – Томск : ТУСУР, 2017. – 144 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481037 (дата обращения: 07.03.2025).

### 5.3 Периодические издания

1. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
2. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
3. Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.
4. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2025.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://spb.hse.ru/soc/youth/ – Центр молодежных исследований Высшей школы экономики
2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. https://openedu.ru/course/spbu/GENDERSOCIOLOGY/– «Открытое образование», Онлайн-курс: «Введение в гендерную социологию»;
4. https://www.coursera.org/learn/gendernaya-sociologia – «Coursera», «Гендерная социология и социальная реальность»;

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС для образовательных целей; Операционная система РЕД ОС. Стандартная ред.; Система виртуализации РЕД; СУБД Ред База Данных. - Режим доступа: https://redos.red-soft.ru/
2. Платформа «DION» (Конфигурация «DIONEDU») (договор № 13/223-4.2.1.35/40-03 от 14.02.2025 г.). – для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций
3. Пакет офисных приложений LibreOffice. – Режим доступа: https://ru.libreoffice.org/
4. Яндекс. – веб-браузер, созданный компанией «Яндекс». - Режим доступа: https://yandex.ru/.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс].: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс» (Договор о сотрудничестве № 183/59 от 01.04.2013 г. между ОГУ и ООО «Консультант-Оренбург»), [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe/
6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru
7. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
8. Система автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат» (контракт № 26/44-93.1.5/40-03 и контракт № 27/44-93.1.5/40-03 от 28 декабря 2024 г, заключенных между ОГУ и ЗАО «Анти-Плагиат») - «Антиплагиат.Структура 4.0». – Режим доступа: https://osu.antiplagiat.ru/
9 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). - Режим доступа: https://osu.aist.ru/.
10. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». – Режим доступа: http://moodle.osu.ru/
11. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий. – Режим доступа: https://exam.osu.ru/

**6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.