Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Теория организации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Маркетинг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.19 Теория организации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № 5 от 20 января 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — подпись — И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

доцент — подпись — Е.В. Шеврина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент — личная подпись — О.М. Калиева
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Шеврина Е.В., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у студентов системных знаний по теории организации и их практическому использованию для построения организаций в современных экономических условиях.

Задачи:

- изучить становление и развитие теории организации, основные научные подходы к исследованию организаций, предмет, структуру и содержание теории организации;
- овладение умениями и практическими навыками для выбора типа организационной структуры, адекватного реальным требованиям внешней и внутренней среды;
- приобретение знаний, умений, навыков по организации работы коллектива;
- изучить влияние социально-экономических, технических факторов на функционирование и развитие организации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.21 История управленческой мысли*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Разработка управленческих решений, Б1.Д.Б.25 Организация производства, Б1.Д.В.1 Производственный менеджмент, Б1.Д.В.2 Маркетинг-менеджмент, Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1-В-3 Формулирует основы экономических знаний, в том числе по функционированию организации ОПК-1-В-4 Определяет основы теории организации в профессиональной деятельности менеджера	**Знать:** основы экономических знаний, в том числе по функционированию организации. **Уметь:** применять основы теории организации в профессиональной деятельности менеджера **Владеть:** навыками построения организаций в современных экономических условиях.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**53,25**	**53,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям.*	**126,75**	**126,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория организации и ее место в системе научных знаний	22	2	4		16
2	Научные школы и различные подходы к теории организации	26	4	6		16
3	Законы организационного развития. Внешняя и внутренняя среды организации	22	2	4		16
4	Организационные структуры	22	2	4		16
5	Основные характеристики организации	22	2	4		16
6	Организационная культура	22	2	4		16
7	Проектирование организационных систем	22	2	4		16
8	Корпоративные организации	22	2	4		16
	Итого:	180	18	34		128
	Всего:	180	18	34		128

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Феномен социальной организации. Объект и предмет исследования теории организации. Цели и задачи теории организации. Место теории организации в системе общественных наук.

2. Научные школы и различные подходы к теории организации. Школа научного управления. Принципы организации Файоля. Бюрократическая теория организации. Школа человеческих

отношений. Факторы эффективной организации. Теория организационного потенциала. Теория институтов и институциональных изменений.

3. Законы организационного развития. Внешняя и внутренняя среды организации. Сущность и содержание законов организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.

4. Организационные структуры. Структурный подход к организации. Линейные и функциональные структуры. Дивизиональные, проектные и матричные структуры.

5. Основные характеристики организации. Миссия организации. Понятие, назначение и факторы миссии. Цели организации, их классификация и иерархия. Жизненный цикл организации.

6. Организационная культура. Сущность организационной культуры. Основные компоненты организационной культуры. Функции организационной культуры. Свойства организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру. Типы оргкультур (М.Бурке, Ч.Хэнди, А.Дейл и Д.Кеннеди и др.).

7. Проектирование организационных систем. Проектирование в системе организационных отношений. Системный подход в организационном проектировании. Основные задачи и этапы организационного проектирования. Методы проектирования организационных отношений и структур. Экономическая оценка целесообразности проектирования организационной системы.

8. Корпоративные организации. Холдинг, концерн, конгломерат, картель, синдикат, трест

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Теория организации и ее место в системе научных знаний	4
3-5	2	Научные школы и различные подходы к теории организации	6
6-7	3	Законы организационного развития. Внешняя и внутренняя среды организации	4
8-9	4	Организационные структуры	4
10-11	5	Основные характеристики организации	4
12-13	6	Организационная культура	4
14-15	7	Проектирование организационных систем	4
16-17	8	Корпоративные организации	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. : табл., схем. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139 (дата обращения: 13.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0106-5. – Текст : электронный.

2. Юкласова, А. В. Теория организации : учебное пособие / А. В. Юкласова. — Самара : Самарский университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1839-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/336773 (дата обращения: 13.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1. Организационное поведение : учебник для бакалавриата : [16+] / И. В. Филимонова, А. Б. Вешкурова, Ю. Д. Конычева [и др.] ; под общ. ред. И. В. Филимоновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2022. – 498 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701073 (дата обращения: 13.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-362-2. – Текст : электронный.

2. Лаптева, И. А. Теория менеджмента : история управленческой мысли. Основные понятия и концепции менеджмента. Методология современного менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента : практикум : [16+] / И. А. Лаптева ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. – 55 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717238 (дата обращения: 13.03.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

Журнал экономической теории: журнал. - Екатеринбург: ИЭ УрО РАН
Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать»
Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство "Роспечать"
Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать"

5.4 Интернет-ресурсы

https://openedu.ru/ -«Теория организации» [Электронный ресурс]: онлайн-курс на платформе https://openedu.ru/ - «Открытое образование»/ Разработчик курса: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет: https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/?session=2022

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice2
2. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru
3. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.