Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Маркетинг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.3 Стратегический менеджмент*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

протокол № 5 от " 20 " 01 20 25 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента — И.Н. Корабейников
наименование кафедры — *подпись* — *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры менеджмента — А.В. Курлыкова
должность — *подпись* — *расшифровка подписи*

должность — *подпись* — *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент — О.М. Калиева
код наименование — *личная подпись* — *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — *расшифровка подп.*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Курлыкова А.В., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:
заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организацией.

Задачи:
- сформировать представления о теоретических основах стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- сформировать представление об основных подходах к классификации стратегий;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по формулированию миссии организации и формированию системы стратегических целей;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по осуществлению стратегического анализа предприятия для определения возникающих возможностей и угроз, а также имеющегося стратегического потенциала.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10 Тайм-менеджмент, Б1.Д.Б.16 Теория менеджмента, Б1.Д.Б.17 Современная концепция маркетинга, Б1.Д.Б.19 Теория организации, Б1.Д.Б.21 История управленческой мысли*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области производственного менеджмента, маркетинга, разработки стратегии при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	ПК*-6-В-1 Формулирует теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации ПК*-6-В-2 Определяет методы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения	**Знать:** теоретические основы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации **Уметь:** применять методы стратегического менеджмента и методы разработки и реализации стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации ПК*-6-В-3 Определяет применение передового отечественного и зарубежного опыта в области производственного и стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности	и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации **Владеть:** навыками применения передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического менеджмента при выполнении организационных и управленческих процессов в предпринимательской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**54,25**	**54,25**
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю*	**53,75**	**53,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	24	10	2		12
2	Подходы к классификации стратегий	20	6	4		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Определение миссии и целей организации	16	4	2		10
4	Основное содержание стратегического анализа	16	4	2		10
5	Основные инструменты стратегического анализа	32	12	8		12
	Итого:	108	36	18		54
	Всего:	108	36	18		54

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теоретические основы стратегического менеджмента

Предпосылки возникновения стратегического управления. Теории стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления. Основные категории стратегического менеджмента. Этапы разработки и реализации стратегии организации.

2 раздел Подходы к классификации стратегий

Классификация стратегий по уровням иерархии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональная, операционная). Конкурентные стратегии М. Портера и современные подходы к классификации конкурентных стратегий. Эталонные стратегии: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост; стратегии сокращения.

3 раздел Определение миссии и целей организации

Понятие миссии и целей организации. Требования к формулировке миссии и установлению целей организации. Построение дерева целей по функциональным сферам и в трёх временных периодах

4 раздел Основное содержание стратегического анализа

Среда организации: внутренняя, внешняя. Понятие и основное содержание стратегического анализа. Анализ внешней среды: факторы прямого и косвенного воздействия. Анализ внутренней среды: компоненты стратегического потенциала.

5 раздел Основные инструменты стратегического анализа

Методы анализа макроокружения: PEST-анализ, матрица возможностей и угроз. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы стратегического менеджмента	2
2-3	2	Подходы к классификации стратегий	4
4	3	Определение миссии и целей организации	2
5	4	Основное содержание стратегического анализа	2
6-9	5	Основные инструменты стратегического анализа	8
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 (дата обращения: 04.04.2023). – ISBN 978-5-9765-0146-1. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

2 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016 (дата обращения: 03.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05124-1. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» издательства «Директ-Медиа»

5.2 Дополнительная литература

1 Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.06 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 116 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9314_20151202.pdf - ISBN 978-5-7410-1367-0.

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
2 ЭКО. Всероссийский экономический журнал, - М. : Агентство "Роспечать", 2024.
3 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024.

5.4 Интернет-ресурсы

1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
4 https://www. coursera.org/browse/business/business-strategy - «Coursera», МООК: «Бизнес-стратегия»
5 https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/ / - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Корпоративное управление»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Пакет офисных приложений LibreOffice
2 Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим

доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

5 Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / А. В. Курлыкова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=2461

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.