Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии, культурологии и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Социология организаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социологическая теория и социальная практика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Социология организаций*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии, культурологии и социологии
наименование кафедры

протокол № 6 от " 07 " февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии, культурологии и социологии — подпись — Ю.Ш. Стрелец
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры философии, культурологии и социологии — подпись — М.С.Перминова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
39.03.01 Социология — личная подпись — М.Н.Лященко
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Бихимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Е.Ф.Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Перминова М.С., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам систематизированные знания о социальной организации как одной из элементов социальной системы, ее видах и типах в социологическом знании;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

Задачи:

- рассмотреть генезис идей теории управления, провести исторический анализ её становления;
- раскрыть проблемы становления социологии организации как отрасли научного знания в России и за рубежом;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- дать навыки социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.22 Социология труда и занятости*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** современные концепции и модели организации; особенности поведения индивида в организации; особенности команды как особого типа группы; национальные аспекты организационной культуры различных стран; систему управления конфликтами, возникающими в процессе рабочего взаимодействия. **Уметь:** выстраивать поддерживать благоприятный социально-психологический климат, толерантно воспринимать социальные и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		иные различия между индивидами, являющимися членами команды; работать в коллективе с учетом национальных особенностей организационной культуры. **Владеть:** навыками эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия в команде; способностью адаптировать организационную структуру и стиль руководства под особенности организационной культуры; способностью бесконфликтно осуществлять профессиональную деятельность.
ПК*-1 Способен разрабатывать программу социологического исследования, целесообразно применять методику и технику, составлять календарный план, определять комплекс всех видов средств и ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике	ПК*-1-В-1 Распознает социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования	**Знать:** базовые основы возникновения, функционирования и развития социальных организаций, их строения и типологий, а также их отличиях от других форм социальных общностей; основные концепции зарубежной социологии организаций и направления развития отечественной социологии организаций. **Уметь:** формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивать мониторинг социальной проблематики современной организации; выбирать социологические методы исследования в организации адекватно поставленной организационно-управленческой задаче; представлять результаты исследовательской и аналитической работы по организационно-управленческим проблемам; **Владеть:** основными методами диагностики организационных проблем и оценки эффективности предложений по их реализации; навыками получения профессиональной информации для диагностики организационно-управленческих проблем из различных типов источников.
ПК*-6 Способен планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб, проведения социологической и социальной экспертизы	ПК*-6-В-3 Интегрирует знания различных отраслей научной и практической деятельности для решения профессиональных задач	**Знать:** специфику методологии и методов социологического исследования, возможности их использования при решении организационно-управленческих задач в разных аспектах деятельности организации. **Уметь:** обосновывать выбор методов социологического исследования в планировании проектных работ в

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
экономических, политических и научно-технических решений в соответствии с нормативными документами		профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками критического анализа практики управленческой и организационной работы в современных организациях; навыками организационной работы в маркетинге и консалтинге.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**108**	**252**
Контактная работа:	**86,25**	**54,25**	**140,5**
Лекции (Л)	52	28	80
Практические занятия (ПЗ)	34	26	60
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю (подготовка к коллоквиуму).*	**57,75**	**53,75**	**111,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и задачи социологии организаций	14	4	4	-	6
2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	24	8	8	-	8
3	Внутренняя структура организации	14	4	2	-	8
4	Внешняя среда организации	12	4	2	-	6
5	Организационные структуры	18	8	4	-	6
6	Кадровая политика	18	8	4	-	6
7	Организационные конфликты	18	8	4	-	6
8	Организационная культура	14	4	4	-	6
9	Патология организаций	12	4	2	-	6
	Итого:	144	52	34	-	58

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
10	Сущность социального управления	12	2	2	-	8
11	Социальный контроль и эффективность управления	14	4	2	-	8
12	Социальные институты управления и социальные организации	16	4	4	-	8
13	Социальные технологии в управлении	14	4	4	-	6
14	Управление и «манипулирование»	14	4	4	-	6
15	Технологии тайм-менеджмента в системе управления современной организации	14	4	4	-	6
16	Деловые игры в сфере управления	14	4	4	-	6
17	Применение тестов в системе управления	10	2	2	-	6
	Итого:	108	28	26	-	54
	Всего:	252	80	60	-	112

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Предмет и задачи социологии организаций.

Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Предмет и объект социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции организаций. Основные этапы в цикле развития науки. Предметная область социологии организаций. Место социологии организаций в структуре управленческих наук. Аспекты понятия «организация». Два понимания организаций в социальных науках. Организация как система и процесс. Типы организаций: деловые (бизнес-) организации, некоммерческие организации, государственные организации и бюрократии.

Ситуационный подход. Представители и основные понятия, категории и принципы ситуационного подхода. Управленческая ситуация, оптимизация, строение и динамика внешней среды, буферный эффект, адаптивные модели взаимодействия с окружением. Неоинституциональная теория. Основные понятия неоинституциональной теории: зависимость организаций и их структур от социетальных норм и отношений в обществе, нормы и правила, легитимность, рационально-институциональная сфера организации.

№ 2. Предпосылки и становление научных основ теории управления. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера. Теория бюрократии М.Вебера. Школа «человеческих отношений», этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д.Макгрегора. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.

№ 3. Внутренняя структура организации. Основные структурные компоненты организации. Цели организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Организационные технологии.

№ 4. Внешняя среда организации. Понятие внешней среды организации. Основные элементы внешней среды. Жизненный цикл организации.

№ 5. Организационные структуры. Виды организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры.

№ 6. Кадровая политика. Планирование персонала: сущность и методы. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Обучающие технологии. Управление карьерой работников. Рекрутинговые компании и биржи труда.

№ 7. Организационные конфликты. Сущность конфликта в современной организации. Природа конфликтных взаимодействий. Классификация конфликтов в организации. Открытые и скрытые конфликты. Причины возникновения конфликтов в организации. Разрешение конфликта и его последствие. Способы управления конфликтами в организации.

№ 8. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Типология организационной культуры. Взаимосвязь национальной и организационной культур. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций.

№ 9. Патология организаций. Виды и причины «болезни» организаций. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации. Стагнация, как разновидность организационной патологии. Патология управленческих решений, управляемости в организациях. Конфликты в организациях. Проблемы субъектов в организациях.

№10. Сущность социального управления. Социальная сущность управления как социального феномена. Объект, субъект управления, их классификация. Структура социального управления. Принципы современного управления. Закономерности управления в социальных системах. Основные методы управления, их классификация и функции. Метод моделирования в управленческой деятельности. Организационно-административные, экономические и социально-психологические методы. Методы управления функциональными подсистемами. Методы выполнения функций управления. Методы принятия управленческих решений. Управленческий менталитет.

№11. Социальный контроль и эффективность управления.

Понятие социального контроля в социологии. Его роль в системе управления. Основные субъекты социального контроля, типология, основные функции. Основные объекты социального контроля, типология, основные функции. Способы осуществления социального контроля в современной системе управления. Оценка эффективности социального контроля. Основные показатели. Функции социального контроля в системе управления. Понятие эффективности управления. Схемы оценки эффективности контроля. Социальный контроль гражданских институтов за деятельностью главных субъектов управления и государства.

№12. Социальные институты управления и социальные организации.

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Государство как субъект и объект управления. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Процесс выработки и реализации социального управленческого решения.

№13. Социальные технологии в управлении. Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Функции социальных технологий, основные типы социальных технологий. Структура модели социальной технологии. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Сущность и цели социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем. Сущность и специфика технологии менеджмента. Критерии эффективности технологии управления.

№14. Управление и «манипулирование». Управление и манипулирование. Сущность и методы манипулирования. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Идеология и манипулирование. Роль коммуникации в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении.

№15. Технологии тайм-менеджмента в системе управления современной организации. Понятие тайм-менеджмента. Основные способы управление временем. Цели, выбор и проактивность. Баланс ресурсов и целей. Уровни персонального лидерства.

№16. Деловые игры в сфере управления. Определение и компоненты деловой игры. Отличительные особенности деловых игр. Принципы построения деловых игр. Типология деловых игр. Имитационные и презентационные игры. Организационно-деятельностные игры.

№17. Применение тестов в системе управления. Методология тестирования. Классификация тестов. Социометрические процедуры. Технология тестирования. Компьютерное тестирование.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социология организаций: ключевые категории и подходы	2
2	1	Концептуальные основы социологии организации и их влияние в современной организации	2
3	2	Источники и концептуальные подходы в социологии организации	2
4	2	Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента	2
5	2	Современные организационные подходы и концепции	2
6	2	Этапы развития отечественной социологии организаций.	2
7	3	Основные структурные компоненты организации	2
8	4	Внешняя среда организации	2
9	5	Виды организационных структур.	2
10	5	Размер и жизненный цикл организации	2
11	6	Кадровая политика в организации	2
12	6	Планирование персонала: сущность и методы.	2
13	7	Сущность конфликта в современной организации	2
14	7	Разрешение конфликта и его последствие	2
15	8	Основные элементы культуры организации	2
16	8	Взаимосвязь национальной и организационной культур.	2
17	9	Дисфункции современных организаций	2
18	10	Сущность социального управления	2
19	11	Социальный контроль и эффективность управления	2
20	12	Социальные институты управления и социальные организации	2
21	12	Структура, функции и формы государственного управления	2
22	13	Функции социальных технологий, основные типы социальных технологий	2
23	13	Понятие и цели социальной инженерии	2
24	14	Сущность и методы манипулирования	2
25	14	Роль коммуникации в структуре управления	2
26	15	Основные способы управление временем	2
27	15	Баланс ресурсов и целей	2
28	16	Определение и компоненты деловой игры	2
29	16	Типология деловых игр	2
30	17	Применение тестов в системе управления	2
		Итого:	60

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Брушкова, Л. А. Социология институтов и организаций : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (программа подготовки бакалавров) : [16+] / Л. А. Брушкова, О. М. Дудина ; Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2022. – 326 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701042 (дата обращения: 20.03.2025).

2. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691893 (дата обращения: 20.03.2025).

5.2 Дополнительная литература

1. Настявин, И. М. Социология организаций: учебное пособие: [16+] / И. М. Настявин ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702025 (дата обращения: 20.03.2025).

2. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 (дата обращения: 20.03.2025).

3. Бабосов, Е. М. Социология управления : пособие для студентов вузов : учебное пособие / Е. М. Бабосов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 272 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572303 (дата обращения: 20.03.2025).

5.3 Периодические издания

1. Вопросы философии: журнал [Электронный ресурс] – http://vphil.ru/, 2025.
2. Социологические исследования: журнал [Электронный ресурс] – https://www.socis.isras.ru/, 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/?session=2022 – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Теория организации» / Разработчик курса: департамент социологии НИУ ВШЭ, г. Москва;
3. https://openedu.ru/course/spbu/CONFST/?session=spring_2021/ – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Управление конфликтами и стрессами в организации» / Разработчик курса: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург;
4. https://openedu.ru/course/hse/HRMGMT/?session=2023 – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Управление человеческими ресурсами» / Разработчик курса: департамент образовательных программ НИУ ВШЭ, г. Москва;
5. https://openedu.ru/course/spbu/ORGCHANGE/?session=self_paced_2022 – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Управление организационными изменениями» / Разработчик курса: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург;
6. https://openedu.ru/course/spbstu/HRDM/?session=spring_2025 – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Управление развитием кадрового потенциала» / Разработчик курса: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург;
7. https://www.lektorium.tv/lecture/23166 – «Лекториум», МООК: «Корпоративная социальная ответственность» / Разработчик курса: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС для образовательных целей; Операционная система РЕД ОС. Стандартная ред.; Система виртуализации РЕД; СУБД Ред База Данных. - Режим доступа: https://redos.red-soft.ru/
2. Платформа «DION» (Конфигурация «DIONEDU») (договор № 13/223-4.2.1.35/40-03 от 14.02.2025 г.). – для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций
3. Пакет офисных приложений LibreOffice. – Режим доступа: https://ru.libreoffice.org/
4. Яндекс. – веб-браузер, созданный компанией «Яндекс». - Режим доступа: https://yandex.ru/.

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс].: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс» (Договор о сотрудничестве № 183/59 от 01.04.2013 г. между ОГУ и ООО «Консультант-Оренбург»), [1992–2025]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe/

6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru

7. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

8. Система автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат» (контракт № 26/44-93.1.5/40-03 и контракт № 27/44-93.1.5/40-03 от 28 декабря 2024 г, заключенных между ОГУ и ЗАО «Анти-Плагиат») - «Антиплагиат.Структура 4.0». – Режим доступа: https://osu.antiplagiat.ru/

9 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). - Режим доступа: https://osu.aist.ru/.

10. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». – Режим доступа: http://moodle.osu.ru/

11. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий. – Режим доступа: https://exam.osu.ru/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.