Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.12 Издательская рентабельность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки)

Медиадизайн и полиграфия
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.12 Издательская рентабельность*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от "14" 02 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — М.М. Яньшина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Бикташева
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Яньшина М.М., 2025
© ОГУ, 2025

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

изучение экономики книгоиздательского бизнеса в современных условиях для расчета рентабельности издательских проектов, учитывая особенности производственных процессов и характеристики издательского продукта.

Задачи:

- сформировать представление об основах организации издательского дела;
- сформировать знания учащихся о методах подготовки оригиналов к воспроизведению средствами полиграфии;
- дать представление об организационных и экономических взаимоотношениях издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли, а также экономических основ создания электронных изданий.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Технологии производства печатной продукции, Б1.Д.Б.25 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.В.11 Нормативно-правовые основы издательского дела, Б2.П.В.П.1 Профессионально-творческая практика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен ориентироваться в современных технологических процессах производства печатной продукции, рассчитывать рентабельность издательских проектов учитывая особенности производственных процессов и характеристики издательского продукта	ПК*-6-В-3 Владеет основами экономических знаний и навыками критического восприятия экономической информации для расчета рентабельности конкретного издательского проекта	**Знать:** основы издательского дела; экономические организационные аспекты издательского дела; основные законы и принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции; механизмы функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях. **Уметь:** проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений (себестоимость, рентабельность, прибыль); составлять бюджеты издательских проектов. **Владеть:**

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		методикой расчета себестоимости, прибыли, рентабельности, отпускной издательской цены.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**52,25**	**52,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**91,75**	**91,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Издательская деятельность. Организация издательской деятельности	21	2	4		15
2	Управление издательством. Стадии и этапы редакционно-издательского процесса.	21	2	4		15
3	Основные положения авторского права. Взаимоотношения издательств с авторами.	21	2	4		15
4	Ресурсы издательства. Планирование деятельности издательства.	25	4	6		15
5	Виды издательского планирования. Себестоимость издательской продукции.	31	4	10		17
6	Ценовая политика издательства. Налогообложение в издательской деятельности.	25	4	6		15
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Издательская деятельность. Организация издательской деятельности

Организация как основной субъект предпринимательской деятельности. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности. Правовое регулирование издательской деятельности. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Организационные схемы управления издательством.

Раздел № 2 Управление издательством. Стадии и этапы редакционно-издательского процесса

Маркетинговый анализ рынка. Редакционная стадия. Издательская стадия. Производственная и сбытовая стадии.

Раздел № 3 Основные положения авторского права. Взаимоотношения издательств с авторами

Права на результаты интеллектуальной деятельности. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности. Личные неимущественные права авторов. Договор передачи права на интеллектуальную собственность. Защита авторских прав.

Раздел № 4 Ресурсы издательства. Планирование деятельности издательства

Основные и оборотные средства и нематериальные активы издательства. Персонал издательства. Сущность, задачи и основные этапы планирования. Методы и системы планирования. Количественные единицы измерения издательской продукции.

Раздел № 5 Виды издательского планирования. Себестоимость издательской продукции

Тематическое планирование в издательстве. Планирование операционной деятельности издательства. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства. Оперативное планирование в издательстве.

Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции. Факторы, определяющие величину себестоимости издательской продукции.

Раздел № 6 Ценовая политика издательства. Налогообложение в издательской деятельности

Цены и ценообразование в издательской деятельности. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Издательская деятельность. Организация издательской деятельности	4
3-4	2	Управление издательством. Стадии и этапы редакционно-издательского процесса.	4
5-6	3	Основные положения авторского права. Взаимоотношения издательств с авторами.	4
7-9	4	Ресурсы издательства. Планирование деятельности издательства.	6
10-14	5	Виды издательского планирования. Себестоимость издательской продукции.	10
15-17	6	Ценовая политика издательства. Налогообложение в издательской деятельности.	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. С Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание : менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 349 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691481 (дата обращения: 06.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01619-1. – Текст : электронный.

2. Пикок, Д. Основы издательского дела : учебное пособие : [16+] / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Грэм, Г. Книжный бизнес [Текст] : практика книгоиздания и книжной торговли / Г. Грэм. – М. : Росконсульт, 1999. - 288 с – ISBN 5-89805-006-X.

5.3 Периодические издания

1. Рекламодатель: теория и практика : журнал.- Москва : Агентство «Роспечать», 2013-2015 гг.
2. Реклама. Теория и практика : журнал.- Москва : Агентство «Роспечать», 2015-2019 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://rucont.ru/ - вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ».
2. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
4. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.