Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.6 История и теория издательского дела»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки)

Медиадизайн и полиграфия
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.6 История и теория издательского дела»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от "14" февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — подпись — О.О. Живаева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Живаева О.О., 2025
© ОГУ, 2025

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование знаний и представлений, необходимых для исторического познания книги, анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта издательского дела, для дальнейшей работы в современной издательской деятельности;
- формирование профессионально-значимых компетенций.

Задачи:

- представить закономерности возникновения, развития и функционирования книжного издания как феномена духовно-материальной культуры, а также специфику создания и производства книги, журналов, в истории и особенности издательского дела на современном этапе.
- формировать навыки анализа редакционно-издательского оформления и полиграфического исполнения книги.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России, Б1.Д.Б.13 История культуры и искусств*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.5 Общее и специальное книговедение*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен владеть методами исторического познания книги, анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта издательского дела для использования в современной издательской деятельности	ПК*-5-В-1 Понимает закономерности возникновения, развития и функционирования книги в обществе, а также специфику создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности ПК*-5-В-2 Осуществляет анализ вопросов отечественного и зарубежного опыта издательской деятельности, художественного оформления и полиграфического исполнения книги для дальнейшего прогнозирования перспектив развития коммуникативных средств ПК*-5-В-3 Использует знания исторических и современных этапов создания и производства полиграфической и медиа продукции в современной издательской деятельности	**Знать:** - исторические формы книги, этапы в развитии издательского дела; - специфику издательского репертуара в исторической перспективе; - строение книги, ее композиционные особенности. **Уметь:** - анализировать структурно-композиционное решение книги, ее художественное оформление и полиграфическое исполнение. **Владеть:**

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- навыками анализа и обобщения профессиональной научной информации по отечественному и зарубежному опыту издательского дела в современной издательской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р)* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и экзамену).*	**92,75**	**92,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение. Теоретические основы изучения истории издательского дела.		4	2		10
2	Рукописная книга. Древний мир. Средние века.		4	2		16
3	Изобретение книгопечатания. Первые печатные книги.		4	2		12
4	Издательское дело в эпоху Просвещения.		6	2		16
5	Издательское дело в эпоху научно-		8	4		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	технического прогресса XIX в.					
6	Издательское дело в XX начале XXI в.		8	4		20
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение. Теоретические основы изучения истории издательского дела

Понятие «издательское дело». Элементы издательского дела. Книга как сложный системный и полифункциональный объект. Комплексный подход в определении понятия «книга» в современном книговедении. Книжная форма как продукт длительной исторической эволюции. Исторически сложившиеся формы книги: свиток, веер, гармошка, кодекс, электронные книги. Реферат как научный текст, правила написания реферата. Тематика рефератов по истории и теории издательского дела.

Раздел 2. Рукописная книга. Древний мир. Средние века

Книга и книжное дело в истории древнего мира (Ассирия, Древний Египет, Древнем Китае, Древней Греции и Риме). Материальная основа древней книги: материалы, средства и способы письма. Конструкция древней книги: свиток, полиптих, веер, гармошка, кодекс. Рукописный способ производства книг. Ремесленный период в рукописании и появление профессии переписчика. Скриптории-мастерские.

Книжная культура в Византии. Университетские книжные центры в Западной Европе. Репертуар книг. Величайшие памятники средневековой книжной культуры (на примере знакомства с рукописными кодексами Византии, Западной Европы, Древней Руси).

Раздел 3. Изобретение книгопечатания. Первые печатные книги

Изобретение книгопечатания и возникновение массовой книжной культуры. Деятельность И. Гутенберга и первых европейских мастеров печатного дела. Книжная культура на заре книгопечатания (XV-XVI вв.) Инкунабулы и палеотипы. Гравюра: виды, материалы и технологические особенности создания. Начало славянского книгопечатания. Пражская типография Франциска Скорины. Типография Ивана Федорова в Москве. Появление крупных наследственных книгоиздательских и книготорговых фирм в Европе в XVI в.

Раздел 4. Издательское дело в эпоху Просвещения

Основные тенденции развития книжной культуры в странах Западной Европы в XVII столетии. Уменьшение форматов и удешевление книг, увеличение численности их тиражей. Начало книгопечатания на языках народов Европы. Изменения в издательских репертуарах: появление произведений выдающихся драматургов — Шекспира, Корнеля, Мольера, Расина, Лопе де Вега, Кальдерона. Появление печатных газет. Деятельность крупнейших европейских книгоиздательских и книготорговых фирм. Распространение книгопечатания за пределами европейского континента.

Книга и книжная культура в странах Западной Европы XVIII в. Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии как отрасли книгопроизводства. Новшества в технике печати. Развитие научного книгоиздания, издание энциклопедий.

Книга и книжная культура в России. Реформы Петра I и их влияние на развитие книжной культуры в России. Создание системы светских типографий и процесс централизации издательского дела. Тематика и типы гражданских книг. Создание Академии наук и начало научного книгоиздания. Выпуск трудов ученых-академиков. Изменения в составе читательской аудитории. Вклад М.В.Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения в России. Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетского корпусов. Указ 1783 г. о вольных типографиях и начало провинциального и частного книгоиздания. Просветительская деятельность Н.И.Новикова.

Раздел 5. Издательское дело в эпоху научно-технического прогресса XIX в.

Книга и книжная культура в странах Западной Европы. Возникновение крупных национальных книгоиздающих фирм и корпораций Брокгауза и Майера в Германии, Макмиллан в Великобритании, Лярусс и Ашетт во Франции. Издание массовой книги и ее специфические черты. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления книги. Создание корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе. Выпуск книговедческой периодики и развитие научных исследований и профессионального образования в области издательского дела и книговедения. Развитие книжных аукционов.

Книга и книжная культура в России. Усовершенствование техники и технологии печати. Зарождение капиталистических отношений в области книжного дела: внедрение авторского гонорара и профессионализация писательского труда, разделение функций издателя и редактора. Рост читательской аудитории как фактор развития книжного дела. Крупнейшие универсальные издательские фирмы и развитие специализированного книгоиздания. Акционерные издательские компании.

Раздел 6. Издательское дело в XX начале XXI в.

Формирование межгосударственных и книготорговых монополий. Транснациональные компании в мировом книжном деле. Создание системы частных предприятий, книжных цепей, корпораций. Реклама как ведущий фактор книжного дела. Международные ярмарки, выставки. Связи между издателями и потребителями.

Бестселлер как общественное явление. Взаимодействие книги со средствами массовой информации. Будущее книги как феномена человеческой цивилизации. Процессы глобализации и мировая книжная культура: взаимодействие книжных культур народов мира как способ создания единого информационного пространства. Перспективы развития книги в системе средств массовой информации и культуры на рубеже XX-XI вв.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	1	Внешние и внутренние элементы книги. Исторические формы книги.	2
	2	Способы переплёта и художественного оформления древней книги. Элементы художественного оформления рукописной книги: миниатюра, заставка, инициал, шрифты. Рукописи средневековой Европы, Византии, Древней Руси (вопросы репертуара, создания и художественного оформления).	2
	3	Приёмы художественного оформления первопечатных книг. Техники гравюры, использование фронтисписов и т.п.	2
	4	Просветительская книга. Издание произведений просветителей Вольтера, Гете, Руссо, Шекспира, Бомарше. Издательская деятельность Московского университета: репертуар, редакционно-издательская подготовка, тираж, художественное оформление, полиграфические материалы. Периодические издания в России 18 в.: газеты и журналы (тематика, авторы, особенности оформления и распространения).	2
	5	Крупнейшие издатели дореволюционной России. Вопросы формирования репертуара, редакционно-издательской подготовки, художественное и полиграфическое оформление книги. Крупнейшие издательские фирмы Европы. Репертуар, оформление, полиграфия.	4
	6	Возможности современной полиграфии. Компьютеризация редакционно-издательских и книготорговых процессов. Новые типы изданий.	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Изучение репертуара российских издательств, способов распространения книг, работы с читательской аудиторией.	
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рубанова, Т. Д. История библиотечного дела : Древний мир - Средние века - Эпоха Просвещения : учебное пособие / Т. Д. Рубанова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Факультет документальных коммуникаций. – Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2003. – 113 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492584 (дата обращения: 25.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-94839-047-0.

2. Современное издательское дело : учебник / Н. А. Туранина, В. Ю. Туранин, М. С. Малышева [и др.] ; под ред. Н. А. Тураниной. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 188 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713907 (дата обращения: 25.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4490-0.

3. Пикок, Д. Основы издательского дела : учебное пособие / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991

5.2 Дополнительная литература

1. Иллюстрация детской книги: учебное пособие / авт.-сост. И. Г. Фоменко, И. Ф. Заманова; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – 64 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615789

2. История книги / под ред. А.А. Говорова, Т.Г. Куприяновой. М.: Светотон, 2001. – 400 с.

3. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449

4. Шомракова И.А. Всеобщая история книги: учебное пособие для студентов вузов. – СПб.: Профессия, 2008. – 392 с.

5.3 Периодические издания

1. Библиотечное дело и библиография: библиографическая информация: журнал. - М.: РГБ и ВГБИЛ, 1994. - №1-3; 2005. – 1-6; 2006. №1-6; 2007. - №1-6; 2008. - №1-6; 2009. - №1-3.

2. Библиотечное дело: журнал. - Москва: Роспечать, 2018. - №1-24; 2019. - №1-16.

3. Библиофил: журнал: приложение к журналу «Библиотека». – Москва: Роспечать, 2003. - №1; 2004. - №1.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook011/01/ - Беловицкая А.А. Общее книговедение: учебное пособие.

2. https://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/index - Библиотековедение. Научно-рецензируемый журнал.

3. http://docs.cntd.ru/document/1200034382 - Гост 7.60-2003 СИБИД. - Издания, основные виды. Термины и определения.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3.Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») для организации видео-конференц-связи.
4. Яндекс-Браузер.
5. История и теория издательского дела [Электронный ресурс]: электронный курс в системе Moodle / О.О. Живаева, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург: ОГУ, 2020-2024.– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle: https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=14849

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.