Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра дизайна

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*42.03.03 Издательское дело*
(код и наименование направления подготовки)

*Медиадизайн и полиграфия*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2025

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.21 Этика и эстетика издательской деятельности*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
*наименование кафедры*

протокол № 8 от "14" февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Старший преподаватель — подпись — О.О. Живаева
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело — О.П. Тарасова
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
*личная подпись* *С.А. Бикшишкова*
*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
*личная подпись* Т.В. Сапух
*расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Живаева О.О., 2025
© ОГУ, 2025

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование знания в области этики и эстетики, способствующего ориентации студентов в мире эстетических ценностей, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера; формирование профессионально значимых компетенций.

**Задачи:**

освоение понятийного аппарата этики и эстетики,

знакомство с основными направлениями в области этической и эстетической мысли

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.8 Дизайн и предпечатная подготовка полиграфической продукции*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3-В-2 Понимает особенности исторического развития и многообразие достижений отечественной и мировой культуры<br>ОПК-3-В-3 Использует знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | **Знать:**<br>- основные этапы, достижения, ценности отечественной и мировой культуры в области этики и эстетики;<br>**Уметь:**<br>- создавать медиатексты с опорой на знания о достижениях отечественной и мировой культуры в области этики и эстетики<br>**Владеть:**<br>- навыками по созданию медиатекстов |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и | ОПК-5-В-1 Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм: регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5-В-3 Осуществляет | **Знать:**<br>- этические и эстетические нормы в издательском деле<br>**Уметь:**<br>- анализировать тенденции в развитии книгоиздательской |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами | деятельности<br>**Владеть:**<br>- навыками анализа и синтеза информации |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 8 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **108** | **108** |
| **Контактная работа:** | **34,25** | **34,25** |
| Лекции (Л) | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | 22 | 22 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- подготовка к рубежному контролю и зачету).* | **73,75** | **73,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **зачет** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Этика и Эстетика как науки. Основные категории. | 14 | 2 | 4 | - | 15 |
| 2 | Этапы истории этической и эстетической мысли. | 14 | 2 | 4 | - | 15 |
| 3 | Эстетика дизайна и издательской деятельности: круг вопросов. | 14 | 2 | 4 | - | 15 |
| 4 | Эстетические аспекты художественных стилей. Художественные стили в издательской деятельности. Эстетические тенденции в современной издательской деятельности. | 14 | 4 | 6 | - | 15 |

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 5 | Формообразование и средства композиции. Критерии оценки эстетических свойств продукции издательской деятельности. | 14 | 2 | 4 | - | 14 |
| | Итого: | 108 | 12 | 22 | - | 74 |
| | Всего: | 108 | 12 | 22 | - | 74 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**Раздел № 1. Этика и Эстетика как науки и основные категории**

Этика и Эстетика как наука. Особенности этического и эстетического сознания и деятельности. Классические эстетические категории. Эстетическое чувство, эстетическое восприятие, эстетический анализ.

**Раздел № 2. Основные этапы истории этической и эстетической мысли**

Развитие этических и эстетических представлений в истории культуры. Античная этика и эстетика. Этика и Эстетика средних веков. Этика и Эстетика Возрождения. Особенности художественного сознания. Взгляды на сущность искусства, роль художника, эстетическое воспитание. Эстетика Нового и новейшего времени. Развитие книгопечатания в контексте эстетики Возрождения. Эстетические и этические нормы издательского дела Нового и Новейшего времени.

**Раздел № 3. Эстетика дизайна и издательской деятельности: круг вопросов**

Первые теории дизайна, вопросы эстетики дизайна. Искусство книги – эстетические нормы в исторической ретроспективе.

**Раздел № 4. Эстетические аспекты художественных стилей. Художественные стили в издательской деятельности**

Эстетические аспекты художественных исторических стилей: от Ренессанса до модерна. Исторические художественные стили в искусстве книги.

**Раздел № 5. Формообразование и средства композиции. Критерии оценки эстетических свойств продукции издательской деятельности**

Понятие формы, элементы формы. Композиция как эстетическая категория. Характеристика элементов формы в произведениях издательской деятельности. Критерии оценки эстетических свойств продукции издательской деятельности.

**4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1,2 | 1 | Эстетика как наука и основные эстетические категории. Эстетическое чувство, восприятие. | 4 |
| 3,4 | 2 | Категория прекрасного в Античности, Средневековье, Ренессансе и Новом времени | 4 |
| 5,6 | 3 | Искусство книги – эстетические нормы в исторической ретроспективе. | 4 |
| 7,8 | 4 | Характеристика изданий по стилям: классические (классицизм, ампир) и неклассические (барокко, модерн). | 4 |
| 9,10,11 | 5 | Элементы формы. Выразительные средства композиции в издательском деле: характеристика на примерах издательской продукции разных художественных эпох и стилей, включая современные.<br>Анализ эстетических свойств продукции издательской деятельности (на примерах современных издательств). | 6 |
| Итого: | | | 22 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература0000000000

Бычков, В. В. Эстетика [Текст] : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. - Москва : КноРус, 2016. - 528 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Прил.: с. 524-528. - ISBN 978-5-406-04668-5.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Кривцун, О. А. Эстетика [Текст] : учебник / О. А. Кривцун. - М. : Аспект Пресс, 1998. - 430 с. - (Программа "Высшее образование"). - Библиогр.: с. 423. 2000. 2001. - 447 с. - ISBN 5-7567-0210-5.
2. Кривцун, О. А. Психология искусства [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / О. А. Кривцун. - М. : Высш. шк., 2009. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-445. - ISBN 978-5-06-005784-3.

### 5.3 Периодические издания

Журналы: Техническая эстетика и эргономика : реферативный журнал. - М. : ВИНиТИ, 1990. - N 1-4. Техническая эстетика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",1990 -2003.

### 5.4 Интернет-ресурс

1. https://magisteria.ru – лекционный портал по вопросам истории искусства, истории, религии, философии, эстетики.
2. http://arzamas.academy – образовательный портал по вопросам мировой истории, истории России, истории искусства, философии и др.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») для организации видео-конференц-связи.
4. Яндекс-Браузер.
5. Этика и эстетика издательской деятельности [Электронный ресурс]: электронный курс в системе Moodle / О.О. Живаева, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург: ОГУ, 2023-. Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle. Точка доступа: https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=21854

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.