Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.24 Компьютерный дизайн рекламы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью в информационном обществе
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2023

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.24 Компьютерный дизайн рекламы*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 7 от "21" февраля 2023 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна _____ О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель _____ В.В. Цой
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ Н.Н. Бигалиева
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Е.Ф. Томина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Цой В.В., 2023
© ОГУ, 2023

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:
Формирование навыков использования программных средств и компьютерных редакторов для создания, цифрового проектирования, обработки и редактирования рекламных продуктов.

Задачи: Приобретение необходимых знаний об устройствах ввода и вывода графической информации. Получение практических навыков работы с программными продуктами для создания рекламных материалов. Изучение принципов построения, редактирования векторных и растровых изображений. Получение навыков подготовки цифровых изображений на различных видах печатных и электронных устройств.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Введение в информационные технологии*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.27 Технологии рекламы и связей с общественностью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6-В-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6-В-2 ОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии, цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	**Знать:** перечень компьютерных графических программ, необходимых для работы в отделах рекламы и СО; понятия и правила дизайна и композиции рекламных материалов. **Уметь:** анализировать программы с точки зрения их преимуществ в разных аспектах рекламной деятельности, отличать векторные программы от растровых; создавать эскиз рекламного макета. **Владеть:** навыками применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**12,5**	**12,5**
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение контрольной работы (КонтрР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- написание реферата (Р);* *- подготовка к практическим занятиям*	**131,5** +	**131,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Компьютерная графика: принципы работы векторной и растровой. Обзор программ	48	2	2		44
2	Интерфейс компьютерных программ «Corel Draw», «Adobe Photoshop»	47	1	2		44
3	Правила создания текста в рекламном макете	49	1	4		44
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Компьютерная графика: принципы работы векторной и растровой. Обзор программ *Содержание раздела: Обзор компьютерных программ-графических редакторов. Растровый принцип графического редактирования. растровые программы, их плюсы и минусы. Векторный принцип графического редактирования. Векторные программы, их плюсы и минусы. Форматы сохранения и передачи графической информации, используемые в рекламной индустрии.*

№ 2. Интерфейс компьютерных программ «Corel Draw», «Adobe Photoshop»

Интерфейс и панель управления «Corel Draw», строка состояния, палитры цветов, докеры, управление страницами. импорт-экспорт объектов. виды привязок, инструменты векторного рисования. Интерфейс и панель управления «Adobe Photoshop» инструменты ретуширования, работа со слоями, инструменты рисования.

№ 3. Правила создания текста в рекламном макете. *Правила создания рекламных макетов и текстов (визитка, макетная и текстовая листовка,). Верстка необходимых элементов теста.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Изучение инструментов векторизации	2
2	2	Создаем макет визитки в программе Corel Draw	2
3	2	Готовим к печати визитку в программе Corel Draw	2
4	3	Произвольная композиция в программе Corel Draw.	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (2 семестр)

Создание рекламной листовки с использованием нескольких типов объектов в программе Corel Draw.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=599804 (дата обращения: 01.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-987-8. – Текст : электронный;

2. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» : [16+] / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 79 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=696980 (дата обращения: 01.03.2023). – ISBN 978-5-8154-0626-1. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. Н. Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428970 (дата обращения: 01.03.2023). – Текст : электронный.;

2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 [Текст] / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. - СПб. : Питер, 2011. - 688 с. : ил. - (Трюки и эффекты) - ISBN 978-5-459-00524-0. (ентл - 4 экз);

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 240 с. — ISBN 978-5-8149-2115-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — https://reader.lanbook.com/book/149130 (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Практика рекламы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2007. - N 1-12 [1 эф чз]; 2009. - N 1-12 [1 эф чз]; 2013. - N 1-11 [1 эф чз], 2014. - N 1-11 [1 эф чз].

5.4 Интернет-ресурсы

К разделу 2 (Adobe Photoshop)

1. https://vk.com/magiccg - Magic CG. - [Электронный ресурс] - pdf-журнал, посвященный компьютерной графике.;
2. https://www.intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/4440/info - Adobe Photoshop CS6 для начинающих.

К разделу 2 (CorelDRAW)

1. https://tct.ru/upload/elekt_uchebnik/Corel/index.html - CorelDRAW электронный учебник;
2. https://intuit.ru/studies/courses/16441/1297/lecture/25324 - курс лекций «Работа в CorelDRAW».
3. https://www.coreldraw.com/ru/pages/tutorials/coreldraw/ - CorelDRAW Graphics Suite Tutorials.
4. bangbangstudio.ru - иллюстраторское агентство Bang! Bang!
5. https://intuit.ru/studies/courses/2311/611/lecture/13253?page=3 - Шрифт и текст в CorelDRAW
6. dafont.com – библиотека шрифтов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW Graphics Suite X7
5. Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включает: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4; Adobe Flash CS4 Professional; Adobe Fireworks CS4; Adobe Acrobat 9 Pro
6. Компьютерный дизайн рекламы (заочн.) [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В.В. Цой, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=21024

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, мультимедиа проектором, проекционным экраном

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.