

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*54.03.01 Дизайн*

(код и наименование направления подготовки)

*Графический дизайн*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2024

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 11 от "20" февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры

подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

В.В. Цой

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

О.П. Тарасова

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов

личная подпись

Н.Н. Бигалиева

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Сапух Т.В.

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Цой В.В., 2024  
© ОГУ, 2024

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование способности проектировать с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования с последующей реализацией дизайн-проекта в материале. Освоение практических приемов в организации дизайнерской деятельности.

**Задачи:**

1. Применение программного обеспечения в профессиональной деятельности.
2. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайна-проекта.
3. Освоение методов организации полиграфического и рекламного производства.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Цветоведение, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен разработать объекты графического дизайна с применением современных материалов и конструкций, с учетом современных технологий, требований к комфорту и экономической эффективности; оформить проектную документацию и в логической последовательности представить ее результаты	ПК*-2-В-1 Знает требования к разработке объектов графического дизайна с учетом современных технологий; особенности применения современных материалов и конструкций с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; правила оформления проектной документации и в логической последовательности представления ее результатов ПК*-2-В-2 Умеет грамотно использовать современные технологии, материалы и конструкции в процессе разработки объектов графического дизайна с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; оформлять проектную документацию и в логической последовательности представлять ее результаты ПК*-2-В-3 Владеет навыками использования современных	<b>Знать:</b> Основные требования и характеристики оборудования для изготовления объектов графического дизайна; формообразующие свойства материалов, показатели их характеристик, принципы выбора материалов для изготовления объекта графического дизайна. <b>Уметь:</b> Подбирать способы обработки с учетом требований полиграфического и технологического изготовления, свойств материалов, назначения дизайн объекта, применять современные информационные и рекламные технологии в профессиональной деятельности и использовать их для реализации дизайн проекта на практике; <b>Владеть:</b>

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	технологии, материалов и конструкций в процессе разработки объектов графического дизайна с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; навыками оформления проектной документации и в логической последовательности представления ее результатов	Методами современного дизайн-проектирования, компьютерными технологиями, технологиями полиграфического и рекламного производства для реализации объектов графического дизайна на практике.

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>84,25</b>	<b>84,25</b>
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>изучение разделов курса в системе электронного обучения.</i> - <i>подготовка к рубежному контролю.</i>	<b>59,75</b>	<b>59,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Современные полиграфические материалы	14	4	4		6
2	Художественно-техническое редактирование в графическом дизайне	14	4	4		6
3	Основы полиграфического производства	14	4	4		6
4	Реклама, типология объектов	14	4	4		6
5	Материалы для наружной рекламы	14	4	4		6
6	Полноцветная печать в объектах рекламы	24	4	10		10
7	Сувенирная продукция	24	4	10		10
8	Технологии нанесения изображений на различные поверхности.	26	6	10		10
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>50</b>		<b>60</b>

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	144	34	50		60

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел №1 Современные полиграфические материалы.

Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы. Методы и приемы полиграфических материалов в графическом дизайне. Перспективные направления в полиграфическом производстве.

### Раздел №2 Художественно- техническое редактирование в графическом дизайне

Обязанности художественного редактора. Выбор формата бумажного листа. Выбор формата издания. Выбор шрифтов для набора текста. Оформление титульных элементов. Оформление начальных и концевых полос. Оформление суперобложки, обложки, форзаца. Тональная цветность. Работа над авторскими оригиналами иллюстраций. Композиционное решение оригинал-макета. Шрифт и изображение. Разметка оригинал-макета.

### Раздел №3 Основы полиграфического производства

Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития. Допечатные процессы. Виды печати и способы нанесения изображения. Классификация полиграфического оборудования. Способы высокой, флексографской, трафаретной и глубокой печати. Офсет. История, специфика, разновидности. Послепечатная обработка, отделочные процессы. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков.

### Раздел №4 Структура и элементы книги

Разработка оригинал-макета. Оформление титульных элементов, начальных и концевых полос, суперобложки, обложки, форзаца. Выключка, абзацы.

### Раздел №5 Наружная реклама, типология объектов

Типы объектов наружной рекламы. Стационарная наружная реклама. Динамическая реклама. световые короба, объёмные буквы, крышные установки, панель-кронштейн, козырьки и т.д.

### Раздел №6 Материалы для наружной рекламы

Обзор материалов, используемых при изготовлении наружной рекламы. ПВХ, полистирол, композитные материалы, металлы, виниловые ткани, баннерная ткань, виниловые пленки, вспененный полиуретан, магнитный винил.

### Раздел №7 Полноцветная печать в наружной рекламе

Способы нанесения изображения на различные виды поверхностей. Напольная печать. Печать по жесткому. Широкоформатная печать.

### Раздел №8 Сувенирная реклама

Виды и классификация сувенирной продукции. Способы нанесения изображения на сувенирную продукцию.

### Раздел №9 Технологии нанесения изображений на различные поверхности

Технологии и способы нанесения изображений на различные поверхности. Тампонная печать, Прямая печать. Шелкография. Трафаретная печать. Полноцветная термотрансферная печать. Сублимационная печать. Виды чернил для нанесения изображений.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Послепечатная обработка, отделочные процессы	2
2	1	Отделка переплетных крышек, тиснение	2
3,4	1	Брошюровочно-переплетные материалы	4
5-8	2	Книга как система. Издательская сфера	8
9-11	3	Композиция чистой страницы	6
12,13	3	Оформление титульных элементов, начальных и концевых полос	4
14-17	4	Оформление суперобложки, обложки, форзаца.	8
18	5	Состав стационарной наружной рекламы	2
19	6	Digital Signage в местах продаж	2
20	7	Виниловая аппликация. <u>Напольная печать.</u> Широкоформатная печать	2
21,22	8	Шелкография, тиснение. Тампопечать, деколь.	4
23	9	Технологии нанесения изображений на ткань	2
24	9	УФ-отверждаемые чернила, сольвентные чернила, органические краски	2
		Итого:	48

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное пособие / В. П. Кравчук. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79427> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Арбатский И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие. — Красноярск : СГИИ им. Хворостовского, 2015. — 270 с. — ISBN 978-5-7638-3358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364982> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань : КНИТУ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73273> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Рассадина, С. П. Дизайн информационно-рекламных объектов : учебное пособие / С. П. Рассадина. — Кострома : КГУ, 2020. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160087> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156504> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. <https://www.signbusiness.ru> – портал технологий производства визуальной рекламы.
2. <https://www.signbusiness.ru/video/> - видео по разделам:

оборудование для рекламы,  
материалы для рекламы,  
рекламный практикум,  
рекламные технологии.

3. <https://www.luerzersarchive.com/> «Lurzer's Archive»;
4. <https://www.ridcom.ru/projects/4/archive/> архив журнала «Сувенирка»
5. <https://www.ridcom.ru/projects/3/archive/> архив журнала «Наружка» -
6. <https://www.iprbookshop.ru/76363.html> архив журнала за 2018 «Publish/Дизайн. Верстка. Печать».

#### **5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru
4. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW Graphics Suite X7
5. Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включает: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4; Adobe Flash CS4 Professional; Adobe Fireworks CS4; Adobe Acrobat 9 Pro.

6. Основы производственного мастерства (очн.) [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В.В. Цой, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022]. – Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=10080>.

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, мультимедиа проектором, проекционным экраном

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, ноутбуком для руководителя, проектором, с разрешением не ниже 1920x1080 точек, проекционным экраном, диагональю не менее 2,5 м.

##### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.