Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра русского языка и литературы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.16 Язык средств массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
45.03.01 Филология
(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.16 Язык средств массовой информации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русского языка и литературы
наименование кафедры

протокол № 8 от " 12 " марта 2026 г.

И. о. заведующего кафедрой
Кафедра русского языка и литературы — подпись — Ю. Г. Пыхтина
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнитель:

доцент — подпись — А. А. Коробейникова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
45.03.01 Филология — личная подпись — Ю. В. Щипанова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С. А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т. В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 185199

© Коробейникова А. А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать систему теоретических знаний о языковых, стилистических и коммуникативных особенностях современных медиатекстов, а также практических навыков их филологического анализа, интерпретации, редактирования и создания в различных жанровых форматах, необходимых для профессиональной и научно-исследовательской деятельности филолога в сфере массовой коммуникации.

Задачи:

- изучить функционально-стилистические, лексические, грамматические и прагматические особенности языка средств массовой информации в их исторической динамике и современном состоянии;
- сформировать умение самостоятельно анализировать и интерпретировать медиатексты разных жанров с использованием методов филологического анализа;
- сформировать базовые навыки редакторской и корректорской правки медиатекстов, включая выявление и исправление стилистических, грамматических, речевых и фактических ошибок;
- обучить приёмам комментирования медиатекстов и основам информационно-словарного описания языковых единиц, функционирующих в медиадискурсе;
- сформировать практический опыт создания медиатекстов различных типов с учётом канала коммуникации, целевой аудитории и коммуникативной задачи.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.В.6 Введение в языкознание*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.2.2 Стилистика и литературное редактирование текста, Б1.Д.В.Э.3.1 Риторика, Б1.Д.В.Э.3.2 Лингвистические конфликтогены*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной и научно-исследовательской деятельности	ПК*-1-В-2 Владеет навыками изучения устной и письменной коммуникации с изложением аргументированных выводов ПК*-1-В-3 Умеет самостоятельно анализировать и интерпретировать тексты и демонстрировать полученные результаты в формате научной статьи, рецензии или комментария	**Знать:** закономерности устной и письменной коммуникации в СМИ, принципы речевого воздействия и критерии аргументированного анализа медиатекстов; жанрово-стилистические особенности научной статьи, рецензии и комментария как форм презентации результатов филологического анализа. **Уметь:** проводить самостоятельный лингвистический анализ медиатекста и оформлять его результат в жанре статьи, рецензии или комментария.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: навыками интерпретации языковых фактов устного и письменного медиатекста с презентацией результатов в академических и профессиональных форматах.
ПК*-8 Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	ПК*-8-В-1 Знает основы стилистики, корректирования и редактирования; имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности ПК*-8-В-2 Умеет вести редактуру и корректуру текста, осуществлять первичный комментарий к тексту, собирать и интерпретировать информацию из различных источников ПК*-8-В-3 Имеет практический опыт создания различных типов текста, сбора, обработки и систематизации информации	**Знать:** основы стилистики, принципы редактирования и корректуры, систему нормативных словарей и справочников в сфере медиа; технологию редакторского анализа, правила и знаки корректурной правки, виды первичного комментария и методы сбора информации из разных источников; способы сбора и обработки информации, принципы её систематизации. **Уметь:** дифференцировать функциональные стили, выявлять и классифицировать ошибки в тексте, подбирать словари и справочники для решения редакторских задач; проводить редакторскую и корректорскую правки; осуществлять поиск и интерпретацию информации из нескольких источников. **Владеть:** навыками стилистического анализа, базовыми приёмами корректирования и редактирования текстов, а также обоснованием редакторских решений; приёмами составления комментария, методикой сбора и интерпретации информации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к собеседованию;* *- подготовка к опросу на семинарских занятиях;* *- подготовка к практическим занятиям;* *подготовка к контрольной работе;* *- подготовка к рубежному контролю и т. п.).*	**57,75**	**57,75**
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен, дифференцированный зачёт)	**зачёт**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения языка СМИ: функционально стилистические и коммуникативные особенности медиатекста.	34	12	4	-	18
2	Редакторский анализ и корректура медиатекста: принципы правки, комментирования и словарного описания.	34	12	4	-	18
3	Практикум по созданию медиатекстов различных типов и жанров.	40	10	8	-	22
	Итого:	108	34	16	-	58
	Всего:	108	34	16	-	58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теоретические основы изучения языка СМИ: функционально стилистические и коммуникативные особенности медиатекста

Язык СМИ как объект филологического исследования. Стилеобразующие черты медиадискурса. Лексические особенности современных медиатекстов. Грамматические и синтаксические особенности медиатекстов. Жанровая система современных СМИ. Язык интернет-СМИ и новые формы медиакоммуникации.

№ 2 Редакторский анализ и корректура медиатекста: принципы правки, комментирования и словарного описания

Технология редакторского анализа медиатекста. Виды редакторской и корректорской правки. Типичные ошибки в медиатекстах и способы их исправления. Словари и справочники в работе редактора. Первичный комментарий к медиатексту. Информационно-словарное описание языковых единиц медиадискурса.

№ 3 Практикум по созданию медиатекстов различных типов и жанров

Информационные жанры: заметка и репортаж. Информационные жанры: интервью и отчёт. Аналитические жанры: статья и комментарий. Аналитические и публицистические жанры: обозрение, рецензия, колонка. Тексты для интернет-СМИ и социальных сетей. Адаптация текста для разных каналов коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Теоретические основы изучения языка СМИ: функционально стилистические и коммуникативные особенности медиатекста.	4
3,4	2	Редакторский анализ и корректура медиатекста: принципы правки, комментирования и словарного описания.	4
5,6,7,8	3	Практикум по созданию медиатекстов различных типов и жанров.	8
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 **Горшков, А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика** [Текст] : учеб. для пед. вузов / А. И. Горшков. - М. : АСТ : Астрель, 2006. - 368 с. - (Лучший вузовский учебник последнего десятилетия) - ISBN 5-17-039363-6. (20 экз.)

2 **Стилистика и литературное редактирование** [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. И. Максимова.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Гардарики, 2007. - 653 с. - Библиогр.: с. 634-643. - Прил.: с. 615-633. (19 экз.)

5.2 Дополнительная литература

1 Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб .- 10-е изд. – Москва : Айрис Пресс, 2008. - 443 с. - (Высшее образование) (10 экз.)

2 Горбаневский, М. В. Не говори шершавым языком [Текст] : о нарушениях норм лит. речи в электрон. и печ. СМИ / М. В. Горбаневский, Ю. Н. Караулов, В. М. Шаклеин.- 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Трэвойс, 2000. - 272 с (4 экз.)

3 Коробейникова, А. А Коммуникативный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология / А. А. Коробейникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.08 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 149 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/61860_20180124.pdf

4 Культура устной и письменной речи делового человека [Текст] : справочник-практикум / Н. С. Водина [и др.].- 21-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2014. - 320 с. - Прил.: с. 148-158. (12 экз.)

5 Реклама: язык, речь, общение [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 257-260. - Глоссарий: с. 261-269. - Прил.: с. 270-289. (7 экз.)

6 Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учеб. пособие / под ред. Н. В. Малычевой. – Москва : Дашков и К, 2012. - 288 с. - Библиогр.: с. 274-283. - Глоссарий: с. 284-287. (8 экз.)

7 Язык современной публицистики [Текст] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик.- 3-е изд. – Москва : Флинта ; : Наука, 2008. - 232 с. (4 экз.)

5.3 Периодические издания

Вопросы языкознания: журнал. 70158. - Москва : Российская академия наук. - 2017. - N 1-6.. - 2018. - N 1-6.. - 2019. - N 1-6.. - 2020. - N 1-6.. - 2021. - N 1-6.. - 2022. - N 1-6..-2023.- № 1-6.

Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва. – ТТ. № 4 – 13.

1. Русский язык. Говорим и пишем правильно. – Режим доступа: http://gramma.ru

2. ELIBRARY.RU - Научная электронная библиотека (НЭБ) - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. – Режим доступа:https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

3. ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал - Электронная полнотекстовая база данных с неограниченным по времени доступом. – Режим доступа: http://gramota.ru/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/.
4. Для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций используется платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU»).
5. Для обеспечения антивирусной защиты компьютерного парка ОГУ используются программные продукты Лаборатории Касперского – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.
6. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru.

http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). Режим доступа: http://aist.osu.ru.
8. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle». Режим доступа: http://moodle.osu.ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.