Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Мастер-класс "Создание и интерпретация медиаматериалов"»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

2244107

Рабочая программа дисциплины «*ФДТ.1 Мастер-класс "Создание и интерпретация медиаматериалов"*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от "19" 03 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — Т.М. Жаплова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Жаплова Т.М., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающим журналистам о наиболее актуальных проблемах современности и их освещении в СМИ, способствовать выработке критериев оценки содержания российских СМИ в контексте социальных функций журналистики, сформировать основополагающие знания, умения, навыки и компетенции у студентов в области актуальных проблем современности и средств массовой информации.

Задачи:

- познакомиться со спецификой установления и поддержания взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах;
- познакомиться с основными научными и историко-теоретическими сведениями по актуальные современным проблемам, освещаемым в СМИ;
- научиться расставлять ценностные приоритеты при отборе освещаемых в СМИ явлений и событий;
- научиться соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;
- научиться выбирать актуальные темы и проблемы для устных выступлений и публикаций;
- познакомиться с актуальными проблемами современности, носящими планетарный характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические, культурологические проблемы;
- научиться ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- овладевать базовыми представлениями о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в конкретных областях социальной практики;
- овладевать методикой анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества;
- овладевать навыком создания медиатекстов на актуальные темы;
- овладевать методами и приемами открывать сегменты социальной практики, модные направления, выносить горячие темы для обсуждения в СМИ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с	ОПК-1-В-1 Знает сущностные характеристики искусства и дизайна, закономерности формирования художественно-исторических стилей, произведений изобразительных, пространственных искусств, декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна в культурно-	**Знать:** - специфику установления и поддержания взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах; - основные научные и историко-теоретические сведения по актуальные современным проблемам, освещаемым в СМИ; - актуальные проблемы

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	историческом, эстетическом и социальном контекстах ОПК-1-В-2 Умеет ориентироваться в мире эстетических ценностей для формирования мировоззренческой позиции и эстетической оценки произведений изобразительных, пространственных искусств, декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна; определять и анализировать художественные стили и стилевые направления, произведения изобразительных, пространственных искусств, декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна ОПК-1-В-3 Владеет навыками реферирования и аннотирования текстов для представления результатов искусствоведческого анализа; навыками определения принадлежности произведений изобразительных, пространственных искусств, декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна к тому или иному стилю и стилевому направлению	современности, носящие планетарный характер: глобализация, демографические, миграционные, геополитические, экологические, культурологические проблемы. **Уметь:** - расставлять ценностные приоритеты при отборе освещаемых в СМИ явлений и событий; - соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; - выбирать актуальные темы и проблемы для устных выступлений и публикаций; - ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. **Владеть:** - базовыми представлениями о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в конкретных областях социальной практики; - методикой анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества; - навыком создания медиатекстов на актуальные темы. - методами и приемами открывать сегменты социальной практики, модные направления, выносить горячие темы для обсуждения в СМИ.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	**73,75**	**73,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); *- написание эссе;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения «Moodle»:* «Создание и интерпретация медиаматериалов»; *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Становление и эволюция медиаобразования в России. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.	54	8	8		38
2	Понятие медиатекста. Структура медиатекста. Креолизованный медиатекст. Медиатекст как гипертекст и мультимедиатекст.	54	10	8		36
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Становление и эволюция медиаобразования в России.

1. Ключевые теории медиаобразования.
2. Основные манипулятивные технологии массмедиа.
3. Многоаспектность понятия медиатекста
4. Уровни медиавосприятия.
5. Понятие культурного кода

Раздел 2 Понятие медиатекста. Структура медиатекста. Креолизованный медиатекст. Медиатекст как гипертекст и мультимедиатекст.

1. Технологические навыки медиаграмотности.
2. Актуальность экономической проблематики.
3. Актуальность социальной проблематики.
4. Актуальность культурологической проблематики.
5. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-4	1	Ключевые теории медиаобразования. Основные манипулятивные технологии массмедиа. Виды инфографики.	8

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Многоаспектность понятия медиатекста Уровни медиавосприятия.	
5-8	2	Технологические навыки медиаграмотности. Актуальность экономической проблематики. Актуальность социальной проблематики	8
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики.- 5-е изд. - М. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 640 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 622-639. - ISBN 5-8016-0225-9. – 5 экз.

2. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – гф-10. Издание на др. носителе [Электронный ресурс].

3. Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2012. -Adobe Acrobat Reader 6.0, - Электронный ресурс ОГУ, ЭБС, РУКОНТ. Издание на др. носителе [Текст].

5.2 Дополнительная литература

1. Андреев, А. А. Теледебаты: момент истины или манипулирование общественным мнением? // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – №3. – 2002. – С. 98-108.

2. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

3. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.

2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018, 2020, 2021, 2023.

3. Вопросы языкознания: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.

4. Социологические исследования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018-2023.

5. Андреев, А. А. Теледебаты: момент истины или манипулирование общественным мнением? // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – №3. – 2002. – С. 98-108.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»: https://jrnlst.ru/
2. Порталус: http://www.portalus.ru
3. «Открытое образование» https://openedu.ru/
4. «Открытое образование» - Курс «Язык современной рекламы и СМИ»: https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/
5. «Лекториум» / Бесплатные онлайн-курсы: https://www.lektorium.tv/

6. «Лекториум». Онлайн-курс «Основы успешного делового общения»: https://www.lektorium.tv/mooc2/32867

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.
6. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition - для обеспечения антивирусной защиты компьютерного парка ОГУ.
7. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. Режим доступа: http://garant.net.osu.ru

http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

8. Интерактивная система сетевого тестирования (АИССТ) (регистрационный номер в РОСПАТЕНТ №2011610456). Режим доступа: https://osu.aist.ru/
9. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru).
10. Университетская платформа для сопровождения процедуры проведения экзаменационных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий (https://exam.osu.ru/).
11. Платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU») - для проведения онлайн мероприятий и видеоконференций.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.