Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра геологии, географии и кадастра

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Основы туристско-рекреационного проектирования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
05.03.02 География
(код и наименование направления подготовки)

Организация международного и внутреннего туризма
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Основы туристско-рекреационного проектирования*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра геологии, географии и кадастра
наименование кафедры

протокол № 20 от "23" марта 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
геологии, географии и кадастра _____ А.Л. Воробьев
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент кафедры ГГиК _____ И.Ю. Филимонова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
05.03.02 География _____ А.В. Любичанковский
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Бигшимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству Института наук о Земле
_____ Гарицкая М.Ю.
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Филимонова И.Ю., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование компетенций по проектированию туристских продуктов и реализации проектов.

Задачи:

- ознакомить с основными этапами и технологиями процесса проектирования;
- научить применять системный подход в процессе туристско-рекреационного проектирования и уметь прогнозировать развитие проекта;
- активизировать обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области туристско-рекреационного проектирования;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной научной и практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем	ПК*-3-В-1 Знает методические приемы организации и проведения экскурсий, особенности организации работы в экскурсионных бюро ПК*-3-В-2 Анализирует рекреационные потребности населения, рекреационную активность населения, определяет особенности развития туристской инфраструктуры, выявляет своеобразие территориальных рекреационных систем регионов, составляет картосхемы рекреационной тематики	**Знать:** Методологию проектирования экскурсионных продуктов: выбор темы, целевой аудитории, уникального торгового предложения **Уметь:** Адаптировать проектные решения для различных целевых групп (дети, школьники, маломобильные туристы, иностранные гости). **Владеть:** Навыками написания проектных заявок и паспортов проектов для участия в конкурсах и грантовых программах.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**252**	**252**
Контактная работа:	**55**	**55**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсового проекта (КП); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	**197** +	**197**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы туристско-рекреационного проектирования	50	4	4	-	42
2	Методические аспекты туристско-рекреационного проектирования	64	14	12	-	38
3	Туристско-рекреационное проектирование: создание проектов	72		14	-	58
4	Продвижение туристско-рекреационных проектов	66		4	-	62
	Итого:	252	18	34	-	200
	Всего:	252	18	34	-	200

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы туристско-рекреационного проектирования

Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования: системный и комплексный подходы. Принцип правовой регламентации проектных разработок. Принцип научной обоснованности. Принцип соответствия планируемого развития туристско-рекреационных территорий и центров их природному, историко-культурному, социально-демографическому и социально-экономическому потенциалу. Общие принципы устойчивого развития с учетом основных требований. Инфраструктурный принцип туристско-рекреационных проектов. Маршрутный принцип.

Раздел 2. Методические аспекты туристско-рекреационного проектирования

Методика туристско-рекреационного проектирования. Отечественные и зарубежные методики туристско-рекреационного проектирования. Основные методы и способы проектирования. Практические методы: наблюдение, измерение, эксперимент. Эвристические методы: аналогия, синтез, анализ, модели-

рование. Наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования. Картографические методы исследований в туристско-рекреационном проектировании.

Раздел 3. Туристско-рекреационное проектирование: создание проектов

Авторское туристско-рекреационное проектирование: создание проектов. Географические технологии туристско-рекреационного проектирования. Этапы создания проекта. Авторский опыт создания проекта.

Раздел 4. Продвижение туристско-рекреационных проектов

Продвижение туристско-рекреационных проектов

Способы продвижения проекта. Авторский опыт продвижения проекта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Аналитическое обоснование туристско-рекреационного проекта: системный подход и оценка потенциала территории	2
2	1	Принципы устойчивого развития, инфраструктурного и маршрутного проектирования в туристско-рекреационных системах	2
3	2	Сравнительный анализ отечественных и зарубежных методик туристско-рекреационного проектирования	2
4	2	Применение практических методов исследования: наблюдение и измерение в рекреационном проектировании	2
5	2	Эвристические методы в проектировании: анализ, синтез, аналогия	2
6	2	Моделирование туристско-рекреационных систем: от концептуальной схемы к прототипу	2
7	2	Современные цифровые инструменты туристско-рекреационного проектирования	2
8	2	Картографические методы в туристско-рекреационном проектировании: создание тематических картосхем	2
9	3	От идеи к концепции: разработка авторского проекта туристско-рекреационного продукта	2
10	3	Геоинформационные технологии в проектировании: пространственный анализ туристских ресурсов	2
11	3	Проектная документация: структура и содержание паспорта туристско-рекреационного проекта	2
12	3	Этапы жизненного цикла проекта: от предпроектного анализа до оценки эффективности	2
13	3	Маршрутное проектирование: разработка логистических схем и технологических карт экскурсий	2
14	3	Авторский мастер-класс: разбор кейсов реализации туристско-рекреационных проектов в Оренбуржье	2
15	3	Защита и презентация авторского проекта: подготовка к экспертной оценке и грантовым конкурсам	2
16	4	Разработка комплексной стратегии продвижения туристско-рекреационного проекта: каналы, инструменты, целевые аудитории	2
17	4	Авторский опыт и цифровые инструменты продвижения: от кейсов к практической реализации	2
		Итого:	34

4.4 Курсовой проект (5 семестр)

Примерные темы курсового проекта:

Проектирование интерактивного школьного маршрута «Юный географ: по страницам дневников РГО

Проектирование этнографического маршрута «Казачья станица: традиции и современность» (на примере одного из районов Оренбуржья)

Проектирование туристско-рекреационной системы приграничного района Оренбургской области (на примере района, граничащего с Казахстаном)

Территориальное планирование рекреационной зоны на базе сельского поселения (на примере конкретного села)

Концепция развития событийного туризма в муниципальном образовании Оренбургской области

Разработка цифрового сопровождения экскурсионного маршрута: чат-бот, аудиогид, интерактивная карта

Создание интерактивной картосхемы «Рекреационные ресурсы Оренбургской области» с использованием ГИС-инструментов

Проектирование мобильного приложения-гида для школьных экскурсий по объектам РГО в Оренбурге

Разработка виртуального тура «Исследователи Оренбуржья»

Цифровая стратегия продвижения авторского туристского проекта: от контент-плана до метрик эффективности

Проектирование доступной экскурсионной программы для маломобильных групп туристов (на примере музея или городского маршрута)

Концепция эколого-просветительского проекта для детей «Юный друг заповедника»

Разработка социального туристского проекта для сельских школьников «Открой свой край»

Проектирование волонтёрской программы по сохранению историко-культурного наследия в туристских маршрутах

Сравнительный анализ методик туристско-рекреационного проектирования: применимость в условиях Оренбургской области

Оценка рекреационного потенциала муниципального образования и проектные предложения по его использованию

Исследование рекреационных потребностей семей с детьми в г. Оренбурге и проектные выводы

Анализ эффективности реализованных туристских проектов в Оренбургской области

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Филимонова, И.Ю. Основы рекреационной географии [Текст]: учеб. пособие / И.Ю.Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с.: ил. - Библиогр: с. 122. - Прил.: с. 123-165. - ISBN 978-5-7410-1165-2.

Лукьянова, Н. С. География [Текст]: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Лукьянова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 288 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - На тит. л.: Электронно-библиотечная система BOOK.ru. - Библиогр.: с. 261-262. - Прил.: с. 263-288. - ISBN 978-5-406-04902-0.

География туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.: ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст]: учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 240 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.

5.2 Дополнительная литература

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва: Академия, 2014. - 272 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).- (Бакалавриат). - Прил. в конце гл. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-4468-0316-3.

Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска. -Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство - ISBN 978-5-7410-2217-7.. - № гос. регистрации 0322001565. Режим доступа: https://lib.osu.ru/search/elres/download/aHR0cDovL2FydGxpYi5vc3UucnUvd2ViL2Jvb2tzL21ldG9kX2FsbC84NzEyNF8yMDE5MDEwOS5wZGY%3D

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / Т. В. Виноградова.- 2-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Слов. терминов: с. 232-233. - Библиогр.: с. 234-235. - ISBN 978-5-4468-0485-6

Туризм и отраслевые системы [Текст]: учеб. для вузов / И. В. Зорин [и др.]; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 272 с. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02444-9.

Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 4.91 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2016. - 102 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9997_20160331.pdf - ISBN 978-5-7410-1415-8.

5.3 Периодические издания

Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции: журнал. - Москва: Гротек. - 2026. - № 1-3.

Туризм: практика, проблемы, перспективы: журнал. - Москва: Агентство "Роспечать", 2009. - № 1-12.

Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса: журнал. - Москва: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. – 2025-2026. - № 1-2.

Вестник Московского Университета. Серия 5. География: журнал. 34143. - Москва: Пресса России. - 2020. - № 1-4, 6; 2021. - № 1-6.; 2022. - № 1-6; - 2023. - № 1-5.

5.4 Интернет-ресурсы

Организация питания в курортных и гостиничных комплексах. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. https://stepik.org/course/97604/promo.

Маркетинг в гостиничном бизнесе. Stepik – Бесплатные онлайн-курсы. https://stepik.org/course/74110/promo.

Информационный портал Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» http://www.rgo.ru.

Национальный атлас России: в 4 т. https://nationalatlas.ru/?ysclid=mnhlo1a5hx535557000

География: информационный сайт о всех регионах и странах мира http://www.geo2000.nm.ru

Всемирная география: справочные сведения о всех регионах и странах мира http://www.wgeo.ru

Темы диссертаций и авторефератов / Научная библиотека диссертаций и авторефератов. URL: http://www.dissercat.com.

Ассоциация Бизнес туризма http://www.businesstravelrussia.ru/about/about-the-association/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.