Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Организация торговой деятельности на предприятиях автомобильного сервиса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
(код и наименование направления подготовки)

Автомобильный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.5 Организация торговой деятельности на предприятиях автомобильного сервиса*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей
наименование кафедры

протокол № 9 от "24" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра технической эксплуатации и ремонта автомобилей — подпись — Д.А. Дрючин
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры ТЭиРА — подпись — В.В. Сорокин
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов — Д.А. Дрючин
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Р.Х. Хасанов *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Сорокин В.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся теоретические и практические знания и навыков по эффективной организации торговой деятельности на автосервисных предприятиях.

Задачи:

– познакомить обучающихся с основами организации работ и услуг по продаже автомобильной техники, запасных частей и эксплуатационных материалов;

– приобретение навыков выполнения маркетингового анализа потребности в автосервисных услугах;

– приобретение опыта проектирования технологических процессов оказания услуг в сфере автосервиса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.7 Право, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.15 Математика, Б1.Д.Б.16 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.18 Конструкция автотранспортных средств, Б1.Д.Б.21 Конструкция и основы расчета энергетических установок, Б1.Д.Б.26 Материаловедение, Б1.Д.Б.27 Взаимозаменяемость, стандартизация и технические измерения, Б1.Д.В.6 Материально-техническое обеспечение производства на предприятиях автомобильного сервиса, Б1.Д.В.10 Экономика предприятий сервиса, Б1.Д.В.11 Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий автомобильного сервиса, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика, Б2.П.В.У.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовать торговую деятельность в рамках сервисного обслуживания автотранспортных средств	ПК*-1-В-1 Реализует мероприятия по выполнению запланированных показателей по объёму продаж ПК*-1-В-2 Организует работу с клиентами и смежными структурами ПК*-1-В-3 Разрабатывает программы стимулирования продаж ПК*-1-В-4 Осуществляет контроль за соблюдением стандартов организации в области организации торговой деятельности	**Знать:** основы организации работы с клиентами; **Уметь:** разрабатывать мероприятия по стимулированию продаж услуг автосервиса; **Владеть:** знаниями нормативной базы в области организации торговой деятельности в автосервисе
ПК*-2 Способен выполнять анализ бизнес-процессов и контроль их соблюдения	ПК*-2-В-1 Разрабатывает мероприятия по формированию и выполнению плана продаж ПК*-2-В-2 Осуществляет контроль выполнения плана продаж ПК*-2-В-4 Разрабатывает мероприятия по оптимизации торговой деятельности	**Знать:** основные методы оптимизации торговой деятельности **Уметь:** разрабатывать мероприятия по формированию плана продаж **Владеть:** методами контроля выполнения плана продаж товаров и услуг автосервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**46,25**	**46,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка: -проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - подготовка к рубежному контролю.	**61,75**	**61,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и определения в автосервисе	4	2	-		2
2	Структура рынка автомобилей, запасных частей и материалов	12	2	-		10
3	Система торговли	14	4	-		10
4	Организация торговли новыми автомобилями	20	4	6		10
5	Торговля подержанными автомобилями	22	6	6		10
6	Торговля запасными частями и аксессуарами	20	6	4		10
7	Маркетинг и торговая деятельность	16	4	2		10
	Итого:	108	28	18		62
	Всего:	108	28	18		62

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Основные понятия и определения в автосервисе. Основные задачи автосервиса и фирменного обслуживания автомобилей**.** Терминология, применяемая в автосервисе.

№ 2. Структура рынка автомобилей, запасных частей и материалов. Основные понятия и принципы, положенные в организацию торговли автомобилями и запасными частями. Общая структура рынка автомобильной техники и сети, его обеспечивающей. Каналы распределения товаров. Продуценты (заводы-изготовители, автомобилестроительные фирмы и компании). Регион. Классификация посредников. Система складов -товаропроводящая сеть. Понятие о вторичном рынке. Формирование спроса населения на автомобили и запасные части. Основы конкурентоспособности техники.

№ 3. Система торговли. Законодательное обеспечение торговли автомобилями и запасными частями. Правила продажи новых автотранспортных средств. Правила комиссионной торговли

непродовольственными товарами. Обязанности и ответственность продавца. Гарантийные сроки, претензии и обязательства. Порядок устранения недостатков и неисправностей у новых автомобилей. Экспертиза неисправностей новых автомобилей.

№ 4. Организация торговли новыми автомобилями. Формы организации торговли новыми отечественными и импортными автомобилями в стране. Порядок оформления торговых сделок. Постановка автомобиля на учет. Предпродажная подготовка. Торговля автомобилями в кредит. Лизинговые сделки на автотранспорте. Требования и типовая планировка торговых площадей.

№ 5. Торговля подержанными автомобилями. Покупка автомобилей через комиссионный магазин. Порядок продажи и расчет за проданный автомобиль. Приобретение автомобиля у частного лица. Возможные варианты торговых сделок. Оформление договора купли-продажи. Приобретение подержанных автомобилей за границей. Растаможивание автомобиля.

№ 6. Торговля запасными частями и аксессуарами. Система производства и обеспечения рынка запасными частями. Классификация запасных частей. Взаимозаменяемость и применение запасных частей. Каналы и методы сбыта запасных частей. Оптовая и розничная торговля запасными частями, комплектующими и аксессуарами.

№ 7. Маркетинг и торговая деятельность. Привлечение постоянных потребителей. Общение с клиентурой. Организация рекламы. Стимулирование покупателя. Информационное обеспечение торговли. Организация розничной торговли через магазины. Анализ спроса на запасные части. Факторы, определяющие сбыт. Прогнозирование сбыта. Анализ результатов деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	4	Постановка автомобиля на учет. Предпродажная подготовка.	6
4-6	5	Определение размера совокупного таможенного платежа.	6
7-9	6, 7	Анализ спроса на запасные части. Прогнозирование спроса.	6
		Итого:	18

4.4 Индивидуальное творческое задание

1. Основы дилерской деятельности
2. Работа дилерских центров ведущих мировых компаний по производству автомобилей.
3. Организация работы по ТО и ремонту автомобилей на дилерских центрах.
4. Организация обслуживания клиентов при продаже автомобилей и запасных частей на дилерских центрах.
5. Торговая деятельность предприятий автосервиса.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Криковцев, А. А. Основы торгового дела : учебное пособие / А. А. Криковцев. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/202685

5.2 Дополнительная литература

1 Разговоров, К. И. Управление предприятиями автотехобслуживания / К. И. Разговоров. –

Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 328 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617231

2. Семилетова, Я. И. Поведение потребителей : учебное пособие / Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162888

3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика / Д. И. Валигурский, Э. А. Арустамов, В. В. Бронникова [и др.] ; под науч. ред. Д. И. Валигурского. – Москва : Дашков и К°, 2022. – Том 4. – 358 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698553

5.3 Периодические издания

1. Автомобильный транспорт : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).
2. Автомобили : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).
3. Транспорт Российской Федерации : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).
4. Мир транспорта : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).
5. Автомобильная промышленность : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).
6. Грузовик : журнал (доступные выпуски по каталогу библиотеки ОГУ).

5.4 Интернет-ресурсы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – Режим доступа: http://gpntb.ru/.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: hhttp://elibrary.ru/.
3. Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. - Режим доступа: http://protect.gost.ru/.
4. Всероссийский институт научной и технической информации РАН. – Режим доступа: http://www2.viniti.ru.
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: http://biblioclub.ru.
6. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
7. Научная библиотека Оренбургского государственного университета имени В.А. Бондаренко. – Режим доступа: https://lib.osu.ru/.
8. Периодические издания на платформе «ИВИС». – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/udb/12.
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – Режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенными к сети "Интернет" и обеспечивающими доступ в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.